



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
SOCIOLOGÍA

SOCIOLOGÍA DE LA MÚSICA

Clave	Semestre 5°, 6°, 7°; 8°	Créditos 8	Campo de conocimiento Sociología del arte		
			Etapa Intermedia/De profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)	Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()				

Semana	Semestre
Teóricas 4	Teóricas 64
Prácticas	Prácticas
Total 4	Total 64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

El alumno será capaz de distinguir y conocer las grandes corrientes teóricas y metodológicas de la sociología y su aportación al análisis de los fenómenos sociales de la

música			
Objetivos específicos:			
El alumno será capaz de:			
1. Identificar la conformación de los estudios sociológicos que abordan el fenómeno de la música a partir del s. XX			
2. Distinguir los principales debates y conceptos fundamentales para el abordaje de la música desde una perspectiva sociológica			
3. Analizar los principales temas que la sociología ha discutido en torno a la música			
4. Examinar las tendencias relevantes de los estudios sociológicos sobre la música en México			
5. Identificar el cómo la sociología ha abordado el estudio de las relaciones de la música con el poder, las formas de dominio cultural y la organización en la diversidad cultural			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El nacimiento y establecimiento de los estudios sociológicos de la música	16	0
2	Problemas centrales de la sociología de la música	16	0
3	El análisis de la Sociología de la Música en México	16	0
4	Tendencias actuales de la Sociología de la Música	16	0
	Subtotal	64	0
	Total	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1. El nacimiento y establecimiento de los estudios sociológicos de la música	1.1	Definiciones de la sociología de la música.	
	1.2	La relación de la sociología de la música con otras disciplinas sociales.	
	1.3	Panoramas sociológicos para la investigación de la música.	
	1.3.1	La perspectiva del materialismo histórico (Escuela de Frankurt).	
	1.3.2	La perspectiva del funcional-estructuralismo (Bourdieu).	
	1.4	Métodos y técnicas utilizadas en la sociología de la música.	
2. Problemas centrales de la sociología de la música	2.1	La música como objeto/ La música como proceso.	
	2.2	La función de la música en la sociedad.	
	2.3	Los usos de la música en la sociedad.	

3. El análisis de la Sociología de la Música en México	3.1	Las interacciones mediante la música en la sociedad mexicana.
	3.2	Los estudios sociológicos de la música popular (comunidades y sus músicas).
	3.3	Dinámica y formación de la actividad cultural musical.
	3.4	La creatividad musical de los grupos.
	3.5	Estudios sociológicos de la música folklórica de Latinoamérica.
4. Tendencias actuales de la Sociología de la Música	4.1	La problemática de la cultura musical en el contexto de la globalidad y la integración social.
	4.2	La creación de identidad artística musical en la globalidad.
	4.3	Políticas culturales musicales: la administración de políticas culturales musicales públicas y privadas.
	4.4	La música como función social en una sociedad contemporánea.
	4.5	Alcances y límites de las teorías existentes.
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)		Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo (X)		Examen final ()
Lecturas (X)		Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)		Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()		Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()		Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()		Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (X)		Portafolios ()
Casos de enseñanza ()		Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()		Otras (especificar) () • Problemas y soluciones
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura, maestría o doctorado en Sociología	
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente en licenciatura.	

Otra característica	Experiencia en el área profesional.
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Adorno, Theodor, “Ideas sobre la sociología de la música” en <i>Escritos musicales I-III</i>, Obra completa 16, Madrid, Akal, 2006.</p> <p>_____, <i>Disonancias. Introducción a la sociología de la música</i>, Madrid, Akal, 2009.</p> <p>Astorga, Luis, “La cocaína en el corrido” en <i>Revista Mexicana de Sociología</i>, Vol. 62, Núm. 2, México, UNAM, 2000.</p> <p>Atalli, Jacques, <i>Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música</i>, México, Siglo XXI, 2011.</p> <p>Bourdieu, Pierre, “Crítica social del juicio del gusto” en <i>La distinción. Criterios y bases sociales del gusto</i>, México, Taurus, 2002</p> <p>Etzkorn, Peter, “Sociología de la práctica musical y de los grupos sociales” en <i>Los Componentes de la Música: La Sociología, los contextos y los creadores</i>, París, Unesco, Revista Internacional de Ciencias Sociales, 1982.</p> <p>Hormigos, Jaime y Antonio Cabello, “La construcción de la identidad juvenil a través de la música” en <i>Revista Española de Sociología</i>, Madrid, 2004.</p> <p>Jiménez, Lucina, <i>Educación artística, cultura y ciudadanía</i>, Madrid, Santillana, 2011.</p> <p>Maconie, Robin, <i>La música como concepto</i>, Barcelona, Acantilado, 2007.</p> <p>Quintero Rivera, A., <i>Salsa, sabor y control: sociología de la música tropical</i>, México, Siglo XXI, 1998.</p> <p>Simmel, Georg, <i>Estudios psicológicos y etnológicos sobre música</i>, Buenos Aires, Editorial Gorla, 2003.</p> <p>Weber, Max, “Fundamentos racionales y sociológicos de la música” en <i>Economía y Sociedad</i>, México, FCE, 2008.</p>	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Dahlhaus, Carl, <i>Fundamentos de historia de la música</i>, Barcelona, Gedisa, 2003.</p> <p>Hauser, Arnold, <i>Teorías del arte. Tendencias y métodos de la crítica moderna</i>. Barcelona, Labor, 1985.</p> <p>Meyer, Otto, “Problemas de una Sociología de la Música” en <i>Revista Mexicana de Sociología</i>, México, UNAM, Vol.13, Núm.1, 1951.</p>	