



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
SOCIOLOGÍA

METODOLOGÍA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES II

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de conocimiento		Metodológico
			Etapa		Intermedia
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
			Semana	Semestre	
			Teóricas 4	Teóricas 64	
			Prácticas 0	Prácticas 0	
			Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Metodología Aplicada a las Ciencias Sociales I
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

El alumno será capaz de comprender las metodologías, así como formular las preguntas, planteamientos y problemas con los que se inicia un proceso de investigación y las técnicas de investigación en ciencias sociales

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

1. Distinguir entre conceptos, datos, información, medición, así como las relaciones entre los componentes del diseño y los diversos tipos de técnicas aplicadas a la investigación en ciencias sociales.
2. Conocer las diferencias básicas entre el enfoque cualitativo y el cuantitativo, sus usos y aplicaciones
3. Identificar las diversas técnicas de investigación en ciencias sociales y los tipos de estudios en los que deben aplicarse.
4. Reflexionar en torno a la importancia del posicionamiento (punto de enfoque y postura epistemológica) del investigador ante su objeto de estudio.
5. Reconocer las posibilidades y limitaciones de las metodologías cuantitativa y cualitativa, y cómo se complementan, según las propuestas teórico-metodológicas.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Tipos de metodologías aplicadas: cualitativa y cuantitativa	16	0
2	El problema de la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad	16	0
3	Técnicas	16	0
4	Posicionamiento del investigador frente al objeto de estudio	16	0
	Subtotal	64	0
	Total	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1. Tipos de metodologías aplicadas: cualitativa y cuantitativa	1.1 Qué plantea cada una. Debates. 1.2 Cantidad y cualidad en la investigación social. 1.3 El dato, el hecho y la información. 1.4 Qué es medir. Tipos de medición. Para qué medimos. El problema de las escalas. 1.5 Qué es interpretar datos cuantitativos y cualitativos. Cómo se analizan los datos. Indicadores cómo se definen. 1.6 Confiabilidad y validez. 1.7 Investigación y construcción de la realidad.
2. El problema de la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad	2.1 Sociología e historia. 2.2 Sociología y economía. 2.3 Sociología y geografía. 2.4 Sociología y política.
3. Técnicas	3.1 La observación. Tipos. 3.2 Cuestionarios y encuestas. 3.3 Entrevistas. 3.4 Análisis de contenido y de discurso. 3.5 Técnicas de grupo: grupos de enfoque, sociodramas, grupos de discusión. 3.6 Escala para medir actitudes.
1. Posicionamiento del	4.1 Justificación y posicionamiento.

investigador frente al objeto de estudio	4.2 Compromiso social y problemas éticos de la investigación en ciencias sociales.
Estrategias didácticas	
Exposición ()	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (X)	Examen final (X)
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) (X) <ul style="list-style-type: none"> • Reporte de lecturas • Reporte de prácticas de campo
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura, maestría o doctorado en el área de Ciencias Sociales o disciplinas afines.
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente en licenciatura.
Otra característica	Experiencia en el área de la metodología cualitativa y cuantitativa.
Bibliografía básica:	
<p>Ander Egg, E., <i>Introducción a las técnicas de investigación social</i>, Buenos Aires, Editorial Humanistas, 2ª Edición, 1971.</p> <p>Babbie, Earl, <i>Fundamentos de la investigación social</i>, México International Thompson Editores, 2000.</p> <p>Cook, T, y Reichardt, Ch., <i>Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa</i>, Madrid, Morata, 1995.</p> <p>Grawitz, Madeleine, <i>Métodos y técnicas de las ciencias sociales</i>, Barcelona, Editorial Hispano-Europea, Tomo I, 455 pp., Tomo II, 491 pp., 1975.</p> <p>Jensen y Jankowski, <i>A handbook of Qualitative Methodologies for mass Communication Research</i>, Routledge, London and New York, 1991.</p> <p>Maxwell, J., <i>Qualitative Research Design. An interactive approach</i>, Sage Publications, Thousand Oaks, 1996.</p>	

Mejía (coord.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa: perspectivas y acercamientos desde la práctica*, Guadalajara, ITESO, 1998.

Sautu, R. (Comp.), *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*, Buenos Aires, Lumiere, 2007.

Bibliografía complementaria:

Galindo, Jesús, *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México, Prentice Hall, 1998.

Piñuel, J.L. y Gaitán , J.A., *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Madrid, Editorial Síntesis, 1991.

Sampieri, Roberto y otros, *Metodología de la investigación*, México D.F., Mc. Graw Hill, Interamericana de México, 1991.