

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA  
LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
(OPCIÓN CIENCIA POLÍTICA)**

**Estudios de cultura política y opinión pública**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 4° - 8o	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de conocimiento</b>		Métodos y técnicas
			<b>Etapa</b>		Intermedia o De profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total:4</b>	<b>Total: 64</b>		

**Seriación**

**Ninguna ( X )**

**Obligatoria ( )**

**Asignatura antecedente**

**Asignatura subsecuente**

**Indicativa ( )**

**Asignatura antecedente**

**Asignatura subsecuente**

**Objetivo general:**

Conocer los conceptos, los debates metodológicos y las críticas a la cultura política y la opinión pública, mientras se analiza los estudios más relevantes en México y el mundo.

**Objetivos específicos:**

1. Asimilar el origen y devenir conceptual de la cultura política y la opinión pública, los distintos abordajes teóricos, así como las críticas y los alcances explicativos.
2. Revisar los distintos métodos y técnicas para operacionalizar investigaciones de cultura política u opinión pública.
3. Realizar un análisis de diversos estudios en México y el mundo, para comprender limitantes y alcances de investigaciones sobre cultura política y opinión pública, así como incorporar intereses

específicos de los alumnos, ya sean históricos o coyunturales.			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	Cultura Política	12	0
2	Opinión Pública	12	0
3	Métodos y técnicas para operacionalizar investigaciones de cultura política u opinión pública	8	0
4	Estudios de Cultura Política	16	0
5	Estudios de Opinión Pública	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1. Cultura Política</b>	1.1 Origen y devenir de la Cultura Política. 1.2 Estudios pioneros. 1.3 Debates metodológicos. 1.4 Críticas y alcances explicativos.		
<b>2. Opinión Pública</b>	2.1 Origen y devenir de la Opinión Pública. 2.2 Estudios pioneros. 2.3 Debates metodológicos. 2.4 Críticas y alcances explicativos.		
<b>3. Métodos y técnicas para operacionalizar investigaciones de cultura política u opinión pública</b>	3.1 Metodología y técnicas cualitativas . 3.2 Metodología y técnicas cuantitativas. 3.3 ¿Metodología cualitativa o cuantitativa para estudios de cultura política o de opinión pública?		
<b>4. Estudios de Cultura Política</b>	4.1 Estudios de Cultura Política en México. 4.2 Estudios de Cultura Política en el mundo.		
<b>5. Estudios de Opinión Pública</b>	5.1 Estudios de Opinión Pública en México. 5.2 Estudios de Opinión Pública en el Mundo.		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas	( )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )
<b>Perfil profesional</b>			
Título o grado		Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencia Política o	

	Sociología.
Experiencia docente	Con experiencia en la enseñanza del tema.
Otra característica	Deseable experiencia de investigación en opinión pública

### **Bibliografía básica:**

#### Tema 1

**Almond y Verba:** *The Civic Culture Revisited*, Estados Unidos, SAGE Publications India, 1980.

**Almond, G. y Verba, S.,** *The Civic Culture Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Princeton, Princeton University Press, 1963.

**Inglehart, Ronald**, "The Renaissance of Political Culture", *American Political Science Review*, 1988, V. 82, No. 4.

**Peschard, Jacqueline**, "La cultura política democrática", IFE. México, , 2001, en URL: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=497>

#### Tema 2

**Bourdieu, Pierre**, *La opinión pública no existe*, URL: [http://sociologiac.net/biblio/Bourdieu\\_OPE.pdf](http://sociologiac.net/biblio/Bourdieu_OPE.pdf)

**Ferry, J. y Wolton, D.**, *El Nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

**Habermas, Jürgen**, *Historia y crítica de la opinión pública*, Gustavo Gilli, México, 1982.

**Lippmann, Walter**, *La Opinión Pública*, Madrid, Langre, 2003.

**Noelle-Neumann, E.**, *La espiral del silencio*, Paidós, Barcelona, 1995.

**Sartori, Giovanni**, *Opinión pública y democracia gobernante en ¿Qué es la democracia?*, Instituto Federal Electoral, México, 1993.

**Zaller, John**, *The nature and origins of mass opinion*. New York, Cambridge University Press, 1992.

#### Tema 3

**Box-Steffensmeier, Janet**, *The Oxford Handbook of Political Methodology*, Nueva York, Oxford University Press, 2011.

**CeaD'Ancona**, *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis, 1996.

**Corbetta, P.**, *Metodología y técnicas de investigación social*, Madrid, McGraw Hill, 2007.

#### Tema 4

##### Primera parte

**Durand, Víctor**, *Ciudadanía y cultura política*, México, [Siglo XXI](#), 2004.

**Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP)**, México, Segob, 2001, 2003, 2005, 2008 y 2012. URL:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/encup/default.aspx>

**Escalante, Fernando**, *Ciudadanos imaginarios*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, 1992.

**Flores, Julia Isabel**, *A 50 años de la Cultura Cívica, pensamientos y reflexiones en honor al Prof. Sidney Verba* (4 vols.) México, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM- TEPJF, 2011-2012.

**González, Pablo**, "La cultura política en México" en *Revista Nexos* no.45, 1981. URL:

<http://www.nexos.com.mx/?p=3914>

**Mauricio** (coord.), *La ciencia política en México*. México, FCE, 1999.

**Moreno, Alejandro**, *El votante mexicano. Democracia, actitudes políticas y conducta electoral*, México, FCE, 2003.

**Peschard, Jacqueline**, 1999, "La cultura política en México", en Merino **Ramos, Francisco y Durand, Víctor**, *La cultura política de los alumnos de la UNAM*, México, Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades- Miguel Ángel Porrúa, 1998. URL: [http://estepais.com/inicio/historicos/79/6\\_la%20cultura%20politica%20de%20los%20alumnos.pdf](http://estepais.com/inicio/historicos/79/6_la%20cultura%20politica%20de%20los%20alumnos.pdf)  
**Segovia, R.**, *La politización del niño mexicano*, México, El Colegio de México, 1975.

Segunda parte

**Dogan, Mattei**, "Erosion of Confidence in Thirty European Democracies", *Comparative Sociology*, 2005, Vol. 4, pp. 11-53.

**Flores, Julia Isabel**, *A 50 años de la Cultura Cívica, pensamientos y reflexiones en honor al Prof. Sidney Verba* (4 vols.) México, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM- TEPJF, 2011-2012.

**Offe, Claus**, "How Can We Trust Our Fellow Citizens?" en Mark Warren (coord.), *Democracy and Trust*, Cambridge, Cambridge University Press, 1999.

**Putnam, Robert**, "Tuning In, Tuning Out: The Strange Disappearance of Social Capital in America", *PS Political Science & Politics*, 1995, No. 4, diciembre.

**Putnam, Robert**, *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, New York, Simon and Schuster, 2000.

**Putnam, Robert**, *Making Democracy Work*, Princeton, Princeton University Press, 1993.

Tema 5

Primera parte

**Área de Investigación Aplicada y Opinión**, *Los mexicanos vistos por sí mismos. Los grandes temas nacionales*, México, IIJ-UNAM, 2015.

**Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM)**, México, INEGI-CONACULTA, 2012. URL:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enccum/2012/>

**Encuesta Nacional de Cultura Constitucional: legalidad, legitimidad de las instituciones y rediseño del Estado**, México, IFE-IIJ, UNAM, 2011. URL:

<http://www.juridicas.unam.mx/invest/areas/opinion/EncuestaConstitucion/resultados.htm>

**Encuesta Nacional de Discriminación**, México, CONAPRED, 2010. URL:

[http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=424&id\\_opcion=436&op=436](http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=424&id_opcion=436&op=436)

**Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)**, México, INEGI-SNIGSPIJ, 2011, 2012, 2013 y 2014. URL:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/envipe/>

**Encuesta Nacional en Valores en Juventud**, México, IMJUVE-IIJ, Área de Investigación Aplicada y Opinión, 2012. URL: <http://www.juridicas.unam.mx/invest/areas/opinion/envaj/>

Segunda parte

**Encuesta Mundial de Valores**, URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/>

**Encuestas de Eurobarómetro**, en URL: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm)

**Encuestas de Latinobarómetro**, en URL: [www.latinobarometro.org](http://www.latinobarometro.org)

Lazarsfeld, Paul y Berelson, Bernard, *The people's choice: how the voter makes up his mind in a presidential campaign*, New York, Sloan and Pearce, 1944.

Revistas:

*Public Opinion Quarterly*

URL: <http://poq.oxfordjournals.org/>

*International Journal of Public Opinion Research*

URL: <http://ijpor.oxfordjournals.org/>

*Revista española de investigaciones sociológicas. Reis.*

URL: <http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>

*Revista Mexicana de Opinión Pública*

URL: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop>

### **Bibliografía complementaria:**

**Bauer, W.**, *La opinión pública y sus bases históricas*, Santander, Universidad de Cantabria, 2009.

**Bauman, Zygmunt**, *Vida de consumo*, Buenos Aires, FCE, 2008.

**Bourdieu, Pierre**, *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, Taurus, 1991.

**Bourdieu, Pierre**, *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1984.

**Bourdieu, Pierre**, *The Field of Cultural Production*, Columbia, University Press, 1993.

**Castells, Manuel**, *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad*, Buenos Aires, Siglo XXI,

**Crespi, I.**, *El proceso de la opinión pública*, Barcelona, Ariel Comunicación, 2000.

**D'Adamo**, *Medios de comunicación y opinión pública*, Madrid, McGraw-Hill, 2007.

**Dasgupta, Partha**, *Social capital: a multifaceted perspective*, Washington, D.C., Banco Mundial, 1999.

**Flores, Julia Isabel y Meyenberg**, *Ciudadanos y cultura de la Democracia en México*, México, IFE-IIS, 2001.

**Flores, Julia Isabel**, *La Naturaleza del Compromiso Cívico: capital social y cultura política en México*, México, IFE, 2003.

**Gibbins, John**, *Contemporary Political Culture. Politics in a Postmodern Age*, London, Sage, 1989.

**Gonzalo Capellan**, *Opinión pública. Historia y presente*. Madrid, Trotta, 2008.

**Hardin, Russell**, *Distrust*. New York: Russell Sage Foundation, 2004.

**Inglehart, Hart**, *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Madrid, Siglo XXI, 1990.

**Inglehart, Ronald**, "Trust, Well-Being and Democracy" en Mark Warren coord. *Democracy and Trust*, Cambridge, Cambridge, University Press, 1999.

**Lipovetsky, Gilles**, *La era del vacío*, Barcelona, Anagrama, 2009.

**Lippmann, Walter**, *El public Fantasma*, traducido por García Muñoz, C. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria, próxima publicación.

**Luhman, Niklas**, *Opinión Pública en Sobre la teoría de la comunicación política*, Madrid, Tecnos, 1979.

**Monzon, C.**, *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Madrid, Tecnos, 2006.

**Moreno, Alejandro**, *La decisión electoral: votantes, partidos y democracia en México*. México, Miguel Ángel Porrúa, 2009.

**Moscovici, Serg**, *Los Referentes ocultos de la psicología política*, México, UAM-I, 1997.

**Sartori, Giovanni**, *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998.

**Touraine, A.**, *El Nuevo espacio público. Comunicación pública y crisis de la representatividad*, Gedisa, Barcelona, 1992.