

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE LA
LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
(OPCIÓN CIENCIA POLÍTICA)**

Comunicación política

Clave	Semestre 6°	Créditos 8	Campo		Temas y debates
			Etapa		Intermedia
			Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo
Carácter	Obligatorio (x) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
			Semana	Semestre	
			Teóricas 4	Teóricas 64	
			Prácticas 0	Prácticas 0	
			Total 4	Total 64	

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (x)

Asignatura antecedente

Lenguaje, cultura y poder

Asignatura subsecuente

Ninguna

Objetivo general:

Distinguir la naturaleza de la comunicación política y su papel en la vida política.

Objetivos específicos:

Conocer el campo de la comunicación política como ámbito de estudio y práctica de la Ciencia Política. Repensar la política y la comunicación política frente al papel dominante de los medios de comunicación en el contexto de una crisis de representación. Dimensionar la nueva revolución tecnológica y sus impactos políticos. Analizar la influencia de los medios de comunicación en la

toma de decisiones. Conocer la evolución de la Comunicación Política en México.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Algunos ejes teóricos para el análisis de la comunicación política	8	0
2	Política, comunicación, discurso y espacio público	14	0
3	El papel de los medios de comunicación en los procesos decisorios	14	0
4	Comunicación política, representación y legitimidad	14	0
5	Formas de comunicación alternativas	14	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema		Subtemas	
1. Algunos ejes teóricos para el análisis de la comunicación política		1.1 Los conceptos de comunicación, política y su convergencia. 1.2 La comunicación política como fenómeno político y social. 1.3 La evolución de la comunicación política.	
2. Política, comunicación, discurso y espacio público		2.1 Formas de mediación y representación entre el Estado y la Sociedad. 2.2 La opinión pública. 2.3 La crítica de Nöelle Neuman: la espiral del silencio.	
3. El papel de los medios de comunicación en los procesos decisorios		3.1 La tradición liberal . 3.2 La tradición radical . 3.3 Los medios de comunicación, ¿poderes fácticos?	
4. Comunicación política, representación y legitimidad		4.1 Partidos políticos, medios de información y participación ciudadana. 4.2 Mercadotecnia política y electoral.	
5. Formas de comunicación alternativas		5.1 El derecho a la información y la libertad de expresión. 5.2 Nuevas tecnologías, herramientas del nuevo activismo social. 5.3 Redefinición del espacio público. Medios alternativos vs medios tradicionales.	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)

Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Perfil profesigráfico

Titulo o grado	Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencia Política o disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia impartiendo asignaturas relacionadas con Ciencias Sociales, Ciencia Política.
Otra característica	

Bibliografía básica:

Tema 1

Deutsh, Karl, *Los nervios del gobierno, Modelos de comunicación y control político*, Buenos Aires, Ed. Paidós 1980

Gurevitch M., y Blumer J.G., "Relaciones entre los medios de comunicación de masas y la política", en J. Curran et al, *Sociedad y comunicación de masas*, México, FCE, 1986, pp. 307-329.

Katz, Elihu "La investigación en la comunicación desde Lazarsfeld", en J.M. Ferry, D. Et al, *El nuevo espacio público*, Barcelona, ed. Gedisa, 1995, pp 85-106.

Norris, Pippa "Comparative Political Communications: Common Frameworks or Babelian Confusion?", *Government and Opposition*, Volumen 44, Núm. 33, Julio 2009, pp 321-340

Wolton D., "La comunicación política: construcción de un modelo", en J. M. Ferry et al, *El nuevo espacio público*, ed. Gedisa, Barcelona 1995, pp. 28-45.

Weber, Max, *Economía y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica, 1979

Tema 2

Mannin, Bernard, *Principios del Gobierno Representativo*, Alianza, 2006, pp. 86.

Norris, Pippa "A Virtuous Circle? The Impact of Party Organizations and the News Media on Civic Engagement in Post-Modern Campaigns". Paper for the ECPR Joint Workshops, Copenhagen 14-18th April 2000. *Workshop on 'Do Campaigns Matter?'*

Norris, Pippa "¿Un círculo virtuoso? El impacto de las comunicaciones políticas en las democracias post-industriales" *Revista Española de Ciencia Política*. 4(1), 2001, pp. 7-33

Pasquino, Gianfranco "Liderazgo y Comunicación Política", *Rev. Psicología Política*, 1 Noviembre, 1990, pp. 65-85.

Sartori, Giovanni "Opinión Pública", en *Elementos de Teoría Política* ed. Alianza, Madrid, 1992, cap. 8

Touraine, Alain, "Comunicación política y crisis de representatividad", en JM Ferry, et al, *El nuevo espacio público*, Barcelona, ed. Gedisa, 1992, cap. 3 pp. 47-56.

Wolton, Dominique, "Las contradicciones de la comunicación política", en G. Gauthier, et al, *Comunicación política* Barcelona, ed. Gedisa, 1998, cap. 6, pp. 110-130.

Tema 3

Canel, María José "Los efectos de las campañas electorales" en *Comunicación y Sociedad*, vol. XI, # 1, 1998, Revista de la Facultad de Comunicación, Univ. De Navarra, Pamplona, Esp.

Curran James, "Repensar la comunicación de masas", en J. Curran, D. Morley y V Wakerdine,

comps., *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1998, cap. 6, pp187-227.

Nöelle-Neumann, Elisabeth “La espiral del silencio”, en en JM Ferry, et al, *El nuevo espacio público*, Barcelona, ed Gedisa, 1992, cap 13, pp.200-207.

Raúl Trejo Delarbre *Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnósticos y propuestas. Una agenda ciudadana*. Coordinador, junto con Aimée Vega Montiel. Asociación Mexicana de Derecho a la Información y Cámara de Diputados, 2011

Tema 4

Ackerman, John (coordinador), *Más allá del acceso a la información*, México, Siglo XXI, 2007

Alva de la Selva, Alma Rosa. *Medios de comunicación, transición política y democracia*. www.razónypalabra.com.mx núm. 17 febrero-Abril 2000

Curran, James “Rethinking the media as a public sphere”, en P. Dohlegren and C. Speeks, (eds) *Communication and citizenship, journalism and the public sphere*, London, ed. Routledge, 1993, cap 1, pp 27-57.

Miege, Bernard “El espacio público: más allá de la esfera pública”, en G. Gauthier, et al, *Comunicación política*, Barcelona, ed. Gedisa, 1998, cap. 2, pp 44-59.

Tema 5

Achache, Gilles “El marketing político” en J.M.Ferry, et al, *El nuevo espacio público*, Barcelona, ed Gedisa, 1992, cap 7, pp 112-123.

Luque, Teodoro, *Marketing político*, Barcelona, ed. Ariel, 1996, cap 1, pp1-36.

Maarek, Philippe *Marketing político y comunicación: claves para una buena información política*, Barcelona, ed. Paidós, 1997, pp.11 a 83.

Singer, Martha “Fox. Medios y ¿cambio?”, en *Estudios Políticos # 24*, mayo-ago 2000, FCPyS, UNAM

Wolton, Dominique, “Los medios, eslabón débil de la comunicación política”, en J.M., Ferry, et al, *El nuevo espacio público*, Barcelona, ed. Gedisa, 1992, pp. 183-199.

Young, K. *La opinión pública y la propaganda*, México, ed. Paidós, 1986

Zamitz, Héctor “El proceso de comunicación política en las campañas presidenciales de 1994 y la opinión pública”, en *Estudios Políticos # 6*, ene-mar 95, FCPyS, UNAM.

Bibliografía complementaria:

Canetti, Elias, *Masa y poder*, España, Alianza, 2009.

Fletcher, Frederick J. “Media elections and democracy” en *Canadian Journal of Communication*, vol 19, #2, spring, 1994.

Jürgen Habermas. 1981. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona, Gustavo Gilli Editores,

Vega Montiel, Aimée, coordinadora, *Comunicación y derechos humanos*, CEIICH UNAM e IAMCR, México, 2012