

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Diseño y desarrollo de proyectos profesionales

Clave	Semestre 7°	Créditos 8	Campo de profundización			Comunicación política, Comunicación organizacional, Publicidad, Producción audiovisual, Periodismo en los medios
			Etapa			Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:			
El alumno establecerá los criterios de diseño, los aspectos de planeación y las tareas para el desarrollo de un proyecto profesional, de investigación o de titulación, en el campo de profundización de la comunicación, atendiendo a las diversas finalidades, modalidades y habilidades que pueden ser requeridas en diversos ámbitos de trabajo.			
Objetivos específicos:			
Que el alumno será capaz de:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar la metodología para un estudio de carácter cuantitativo y/o cualitativo. 2. Establecer criterios idóneos para el diseño y la planeación de tareas implicadas en el desarrollo de un proyecto, según su tipo y finalidad de estudio. 3. Formular correctamente un problema, diseñar un método apropiado de análisis y determinar la información y datos relevantes para su resolución, así como para la elaboración de un caso de estudio. 4. Empezar el propio proyecto profesional y su presentación. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Tipos de investigación y de proyectos profesionales	12	0
2	Diseño de un proyecto profesional	12	0
3	Estrategias de recopilación de la información	12	0
4	Tipos de variables y su medición	12	0
5	Redacción del proyecto profesional	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1.	Tipos de investigación y de proyectos profesionales <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Investigación de orden cualitativo y/o cuantitativo, temáticas y líneas de estudio 1.2. Temas y problemas de comunicación audiovisual 1.3. Temas y problemas de comunicación periodística 1.4. Temas y problemas de comunicación organizacional 1.5. Temas y problemas de comunicación política 1.6. Temas y problemas de comunicación publicitaria 		
2.	Diseño de un proyecto profesional <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concepción y análisis de ideas para la elección del tema 		

	<ul style="list-style-type: none"> 2.2. Delimitación del tema y justificación de su relevancia 2.3. Planteamiento del problema a resolver 2.4. Objetivo y alcance del proyecto 2.5. Definición y delimitación del problema 2.6. Identificación de factores de análisis cualitativo y cuantitativo 2.7. Elaboración de categorías o unidades de observación y unidades de medida
<p>3.</p>	<p>Estrategias de recopilación de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Identificación, localización y selección de la información <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Identificación, jerarquización y selección de la información contenida en bases de datos 3.2. Extracción y redacción ordenada de la información recopilada 3.3. Identificación de las fuentes según el objeto de estudio y el objetivo del proyecto profesional 3.4. Recopilación, selección y análisis de las fuentes 3.5. Redacción ordenada de la información recopilada
<p>4.</p>	<p>Tipos de variables y su medición</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Tipos de variables: nominal, ordinal, de intervalo y de razón 4.2. Métodos de muestreo en las ciencias sociales <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Estratificado 4.2.2. Etapas múltiples 4.2.3. Conglomerados 4.2.4. Homogeneidad 4.3. Estudios de casos 4.4. Tipos de encuestas y tipos de entrevistas <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Diseño y tipos de cuestionarios y test 4.4.2. Codificación y tabulación de los datos obtenidos 4.5. Redacción ordenada de la información recopilada
<p>5.</p>	<p>Presentación del proyecto profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Portada, nombre del proyecto, resumen, índice de contenido 5.2. Introducción y antecedentes 5.3. Formulación del problema y perspectiva abordada 5.4. Hipótesis o supuestos base 5.5. Justificación del tipo de estudio, objetivos y alcance 5.6. Sustento teórico: marco de referencia y conceptual 5.7. Planteamiento metodológico: tipo de estudio nivel y método de análisis

	<p>5.7.1. Población y muestra estudiada (en su caso)</p> <p>5.7.2. Datos relevantes según categoría o variable de estudio (en su caso)</p> <p>5.8. Exposición de las limitaciones del estudio y propuestas</p> <p>5.8.1. Iniciativas y resultados</p> <p>5.8.2. Alcance y limitaciones</p> <p>5.8.3. Procesos, funciones y tareas implicados</p> <p>5.8.4. Estimación de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos-</p> <p>5.8.5. Estrategia de acción o intervención</p> <p>5.8.6. Esquema del trabajo y cronograma de actividades</p> <p>5.8.7. Anexos técnicos y/o metodológicos</p> <p>5.8.8. Referencias y fuentes de información documental</p>	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas (X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios ()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesional		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años de experiencia.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
Ander Egg, E., <i>Técnicas de investigación social</i> , México, El Ateneo, 2007.		
Babbie, María, <i>Manual para la práctica de la investigación social</i> , Bilba, Desclée de Brouwer, 1996.		

Baños Poo, Sabrina, *Manual de técnicas: investigación en archivo documental*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas, 2010.

Cead'Ancona, María de los Ángeles, *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis, 1996.

Tema 2

Chinn, Beverly Ann, *Cómo hacer una gran investigación documental*, Traducción Rodolfo Piña García, México, Limusa, 2008.

Clegg, F., *Estadística fácil aplicada a las ciencias sociales*, Barcelona, Crítica, 1984.

Fuentes N., Raúl, *La investigación académica sobre comunicación en México: sistematización documental*, México, ITESO, 2003.

Fuentes N., Raúl, *La investigación de la comunicación en México: sistematización documental*, México, Universidad de Guadalajara, ITESO, 1996.

Tema 3

Figuera Gazo, Pilar y otros, *Reflexiones en torno al balance de competencias: concepto y herramientas para la construcción del proyecto profesional*, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2007.

García Ferrando, M., *Socioestadística: Introducción a la estadística en Sociología*, Madrid, Alianza Universidad, 1995.

González Reyna, Susana, *Manual de investigación documental y redacción*, México, Trillas, 2005.

Jurado Rojas, Yolanda, *Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*, México, Thomson, 2002.

Tema 4

Ruiz Olabuénaga, J.I., *Metodología de investigación cualitativa*, Bilbao, Deusto, 1996.

Rodríguez Moreno, M. L., *Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional: autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes*, Bilbao, Descleé Brouwer, 2003.

_____ y otros, *Desarrollo de competencia: teoría y práctica. Balance, proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo*, Barcelona, Laertes, 2010.

_____ y otros, *Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo*, Barcelona, Universitat de Barcelona, 2009.

Tema 5

Roseras Carcedo, Elena y otros, *Gestión de la innovación y nuevas estrategias de investigación y difusión del fondo documental artístico*, Gijón, Ediciones Trea, 2012.

Sánchez Carrión, J.F., *Manual de análisis de datos*, Madrid, Alianza Universidad, 1996.

Bibliografía complementaria:

Miñarro, Laura, *Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales*, Barcelona, Editorial UOC, 2013.

Ancona García-López, Arturo, *El derecho de autor en la obra audiovisual*, México, Porrúa, 2012.

Toledo, Sergio, *Cómo crear un programa de televisión: La creatividad y su aplicación a lo audiovisual*, Barcelona, Laertes, 2012.

Bestart Luciano, María, *Realización audiovisual*, Barcelona, Editorial UOC, 2011.

Getino, Octavio, *Industrias de lo audiovisual argentino en el mercado internacional: el cine, la televisión, el disco y la radio*, Buenos Aires, Ediciones CICCUS, 2009.

Fombona Cadaviceo, Javier, *Lectura de imágenes y contenidos: competencias para el análisis de la forma y el contenido del audiovisual: hacia una teoría de la composición*, Madrid, CEP, 2009.