

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Comportamiento político

| | | | | | | |
|------------------|--|----------------------|--------------------------------|-----------------------|----------------|--|
| Clave | Semestre 6° | Créditos 8 | Campo de profundización | Comunicación Política | | |
| | | | Etapa | Profundización | | |
| Modalidad | Curso (X) Taller () Lab () Sem () | Tipo | T (X) | P () | T/P () | |
| Carácter | Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E () | Horas | | | | |
| | | | Semana | Semestre | | |
| | | | Teóricas 4 | Teóricas 64 | | |
| | | | Prácticas 0 | Prácticas 0 | | |
| | | | Total 4 | Total 64 | | |

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (X)

| | | | |
|--|--|-----------------------|------------------|
| Asignatura antecedente | Cultura política en México | | |
| Asignatura subsecuente | Ninguna | | |
| Objetivo general: Comprender las acciones y decisiones individuales y su consecuencia en acciones colectivas. | | | |
| Objetivos específicos: El alumno será capaz de: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Entender el comportamiento político y su relación con la participación política. • Conocer las principales teorías y modelos del enfoque socio-psicológico. • Entender los conceptos más importantes de la Teoría de los clivajes sociales y la clasificación que propone. • Comprender las teorías más representativas del enfoque económico del estudio del comportamiento político. • Analizar del comportamiento electoral, sus teorías y métodos. | | | |
| Índice temático | | | |
| | Tema | Horas Semestre | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Acercamiento teórico al estudio del comportamiento político | 12 | 0 |
| 2 | El enfoque socio-psicológico | 12 | 0 |
| 3 | El enfoque sociológico | 12 | 0 |
| 4 | Enfoque económico | 14 | 0 |
| 5 | Comportamiento electoral | 14 | 0 |
| | Total | 64 | 0 |
| | Suma total de horas | 64 | |
| Contenido Temático | | | |
| Tema | Subtemas | | |
| 1 | Acercamiento teórico al estudio del comportamiento político 1.1 Definición de comportamiento político 1.2 La participación política y sus tipos | | |
| 2 | El enfoque socio-psicológico 2.1 Escuela de Michigan: su modelo 2.2 Behavioralismo | | |
| 3 | El enfoque sociológico | | |

| | | |
|---|--|-----------------------------------|
| | 3.1 Teoría del los clivajes sociales | |
| 4 | Enfoque económico 4.1 Teoría de la elección racional 4.2 Teoría económica de la democracia 4.3 Crítica al enfoque conductista | |
| 5 | Comportamiento electoral 5.1 Participación electoral 5.2 Aspectos metodológicos del análisis del comportamiento electoral 5.3 Voto y redes digitales | |
| Estrategias didácticas | | Evaluación del aprendizaje |
| Exposición | (X) | Exámenes parciales (X) |
| Trabajo en equipo | (X) | Examen final (X) |
| Lecturas | (X) | Trabajo y tareas (X) |
| Trabajo de investigación | () | Presentación de tema (X) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | () | Participación en clase (X) |
| Prácticas de campo | () | Asistencia (X) |
| Aprendizaje por proyectos | () | Rúbricas () |
| Aprendizaje basado en problemas | () | Portafolios () |
| Casos de enseñanza | () | Listas de cotejo () |
| Otras (especificar) | () | Otras (especificar) () |
| Perfil profesiográfico | | |
| Título o grado | Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines | |
| Experiencia docente | Dos años de experiencia docente | |
| Otra característica | | |
| Bibliografía básica: | | |
| Tema 1: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Andauiza, E. y Bosch, A. <i>Comportamiento político y electoral</i>. España. Ariel. 2009. | | |
| Tema 2: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Andauiza, E. y Bosch, A. <i>Comportamiento político y electoral</i>. España. Ariel. 2009. Berelson, Bernard R., Lazarsfeld Paul F., and McPhee William N.. 1954. <i>Voting: A study of opinion formation in a presidential campaign</i>. Chicago, IL: University of Chicago. | | |

- Campbell, Angus, Philip E. Converse, Warren E. Miller, and Donald Stokes. 1966. *Elections and the Political Order*. New York.
- [Lazarsfeld, Berelson, Gaudet](#) (1948) *The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign*. New York : Columbia University Press.

Tema 3:

- Andauiza, E. y Bosch, A. *Comportamiento político y electoral*. España. Ariel. 2009.
- Lipset, Seymour Martin 1963. *Political man: The social bases of politics*. New York: Doubleday.
- Lipset Seymour M. and Stein Rokkan, eds. 1967. *Party system and voter alignments: Cross-National Perspectives*. New York: The Free Press.
- Manza Jeff and Brooks Clem. 1999. *Social cleavages and political change*. New York: Oxford University Press.
-

Tema 4:

- Arrow, Kenneth Joseph (1974) *Elección social y valores individuales*. Ministerio de Economía y Hacienda.
- Downs, A. *An economic theory of political action y a democracy*. Chicago, The University of Chicago Press.
- Elster, Jon (2010) *La explicación del comportamiento social. Más tuercas y tornillos para las Ciencias Sociales*. México: Gedisa.
- Sen, Anartya. *Los tontos racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica* [en línea] URL: <http://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/Sen.pdf>

Tema 5:

- Bartels, Larry M (2008) "The study of electoral behavior." En Leighley, Jan. *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*. Department of Politics, Princeton University.
- Brennan, Geoffrey y Loren Lomasky (1994) *Democracy and decision: The pure theory of electoral preferences*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Eijk, Cees van der, and Mark Franklin (2009) *Elections and voters*. London: Palgrave Macmillan.
- Kroh, Martin (2009) "The Ease of Ideological Voting." En *The comparative study of electoral systems*. Oxford: Oxford University Press, pp. 220- 236.
- Moreno, Alejandro (2003) *El votante mexicano. Democracia, actitudes políticas y conducta electoral*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sokhey, Anand Edward, y Scott D. McClurg (2012) "Social networks and correct voting." *Journal of Politics* 74 (3): 751-764.

Bibliografía complementaria:

- Alonso, J. (1994) *Cultura política y educación cívica*. México: Porrúa.

- Angus Campbell, Philip E. Converse, Warren E. Miller, y Donald E. Stokes (1960) *The American Voter*. New York: Wiley and Sons, pp. 18-37.
- Arrow, Kenneth Joseph (1994) *Elección social y valores individuales*. España: Planeta.
- Figueiras Tapia, Leonardo (2008) *El comportamiento político del mexicano*. México: Plaza y Valdéz Editores.
- García Calderón, Carola [coordinadora](2007) *Campañas, partidos y candidatos elección 2006*. México: Plaza y Valdéz Editores.
- García Calderón, Carola [coordinadora](2007) *El comportamiento de los medios de comunicación elección 2006*. México: Plaza y Valdéz Editores.
- Magaña Figueroa, R (2013) “el behavioralismo político” en *La Comunicación Política, un campo de estudio complejo: reflexiones para su aprehensión*. México. UNAM. Tesis doctoral.
- Mitscherlinch, Alexander (1988) *Fundamentos del comportamiento colectivo*. Madrid: Alianza.
- Norris, Pippa (2004) *Electoral engineering: voting rules and political behaviour*. USA: Cambridge University Press.
- Samuel L. Popkin (1991) *The reasoning voter: communication and persuasion in presidential campaigns*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Sulmont Haak, David “Los enfoques teóricos sobre el comportamiento electoral” Pontificia Universidad Católica del Perú [en línea] URL: http://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/images/documentos/investigaciones/articulo2_david_sulmont_22.pdf