

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Diseño y creación editorial de soportes impresos y digitales**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 7°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b>	Periodismo en los Medios		
			<b>Etapa</b>	Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b>		<b>Horas</b>			
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
			<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Planeación y gestión de empresas editoriales
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna

**Objetivo general:**

Tener la capacidad de crear soportes digitales e impresos, a través del conocimiento de los puntos clave para la edición y corrección de originales.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

- Identificará qué es la industria editorial, cómo funciona y quiénes participan en ella.
- Conocerá la situación editorial del país, así como los espacios que existen para el comunicador y el periodista dentro de las artes gráficas.
- Reconocerá cuáles son las labores básicas del editor y del corrector de estilo.
- Ejercitará los procesos de corrección y producción de originales dentro de un proceso editorial.
- Conocerá el trabajo teórico y práctico que conllevan la corrección y edición de un soporte impreso o digital.
- Será consciente de los procesos de legalización para la publicación de una revista, diario o soporte editorial.
- Realizará su propio soporte experimental.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la actividad editorial y gestión de la propiedad intelectual	12	0
2	Edición editorial	12	0
3	Fundamentos de la producción impresa y estructura y contenidos de la hoja o libro de estilo	12	0
4	Revisión estilística y producción e impresión	12	0
5	Producción e impresión	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

**Contenido Temático**

Tema	Subtemas
1	Introducción a la actividad editorial y gestión de la propiedad intelectual -Significado e importancia de la actividad editorial. -Características de la industria editorial en México. -Empresas editoriales. -Departamentos editoriales. Los actores del mundo editorial: empresarios, administrativos, técnicos, autores, proveedores, vendedores, las cámaras... -Procesos de producción editorial: viejas y nuevas tecnologías de edición. -Nuevas propuestas editoriales.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Derechos de autor.</li> <li>-Registro de la publicación.</li> <li>-Organismos encargados de la gestión editorial.</li> </ul>
<b>2</b>	<p>Edición editorial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tareas básicas del editor según su material de trabajo.</li> <li>-El libro como objeto.</li> <li>-Las publicaciones periódicas.</li> <li>-Elementos básicos del diseño editorial: Unidades de medida y tamaño; tipografía; normas tipográficas; cálculo tipográfico; retículas y columnas; corrección de pruebas.</li> </ul>
<b>3</b>	<p>Fundamentos de la producción impresa y Estructura y contenidos de la hoja o libro de estilo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Formación de páginas.</li> <li>-Imposición y dummies.</li> <li>-Preparación de originales mecánicos.</li> <li>-Revisión de pruebas y negativos.</li> <li>-Normas básicas para armar una imagen en la computadora.</li> <li>-Colores y calidad e impresión.</li> <li>-Normas gramaticales y política editorial.</li> <li>-Características y funciones de los titulares.</li> <li>-Redacción de titulares.</li> <li>-Planificación y proceso de redacción de los originales.</li> <li>-Características del texto (destinatario, finalidad y medio).</li> </ul>
<b>4</b>	<p>Revisión estilística y Producción e impresión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Textos finalizados.</li> <li>-Revisión ortográfica, estilística y de ideas.</li> <li>-Coherencia global y lineal.</li> <li>-Producción.</li> <li>-Composición y montaje.</li> <li>-Proceso de impresión.</li> <li>-Procesador de palabras.</li> <li>-Programas para diseñar y formar publicaciones.</li> </ul>
<b>5</b>	<p>Producción e impresión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción.</li> <li>-Composición y montaje.</li> <li>-Proceso de impresión.</li> <li>-Procesador de palabras.</li> <li>-Programas para diseñar y formar publicaciones.</li> <li>-Proceso de redacción de originales periodísticos.</li> <li>-Planificación.</li> <li>-Características del texto (destinatario, finalidad y medio).</li> <li>-Producción de las ideas.</li> <li>-Producción del texto.</li> <li>-Revisión.</li> </ul>

	-Ortografía, estilística y de ideas. -Coherencia global y lineal. -Elaboración de publicaciones por computadora. -Procesadores de palabras. - Programas para diseñar y formar publicaciones.	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	(x)	
Trabajo en equipo	(x)	Exámenes parciales (x)
Lecturas	(x)	Examen final (x)
Trabajo de investigación	(x)	Trabajo y tareas (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Presentación de tema (x)
Prácticas de campo	( )	Participación en clase (x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Asistencia (x)
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Rúbricas ( )
Casos de enseñanza	(x)	Portafolios ( )
Otras (especificar)	(x)	Listas de cotejo ( )
Sesiones de In Desing en el Centro de Investigación e Información Digital CIID para que los alumnos tengan contacto con el programa líder en edición digital de medios.		Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años de experiencia.	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		
<b>Tema 1.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Davies, Gill (2005), <i>Gestión de proyectos editoriales</i>, Librería/Fondo de Cultura Económica. México.</li> <li>• De Sagastizábal, Leandro y Fernando Estévez Fros, (comps.)(2002), <i>El mundo de la edición de libros</i>, Paidós. México.</li> <li>• Nyssen, Hubert (2008), <i>La sabiduría del editor</i>. Madrid: Trama. Colección del Diplomado.</li> <li>• Villegas Carvallo, Ana (1989), <i>Manual del editor</i>, México, SEP/COSNET/.</li> </ul>		
<b>Tema 2.</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buen Unna, Jorge de (2000), <i>Manual de diseño editorial</i>, México, Santillana.</li> <li>• Henestrosa, Cristóbal (2014), "La tipografía de Letras Libres", en <i>Letras Libres</i>, enero. México.</li> <li>• Martín, Euniciano. <i>Cómo se hace un libro</i>. Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1983.</li> </ul>		

- McLean, Ruari (1997), *Manual de tipografía*, Hermann Blume, 1997, Madrid.
- Reyes Coria, Bulmaro (2003), *Metalibro, Manual del libro en la imprenta*, UNAM. México.

**Tema 3.**

- Cassany, Daniel (2007), *Afilar el lapicero. Guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.
- Dallal, Alberto (2003), *Lenguajes periodísticos (2ª ed. correg. y aum.)*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM. México.
- Martínez de Sousa, José (1974), *Diccionario de tipografía y del libro*, Barcelona, Editorial Labor.
- Robles, Francisca (1987), *Guía práctica para elaborar revistas*, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México.
- Zavala Ruiz, Roberto (2004), *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y pruebas*, 3a ed., México, UNAM.

**Tema 4.**

- Fernández Rozas, Gloria (2009), *Escribir y reescribir: un manual para la corrección de textos narrativos*. Talleres de escritura creativa España 2011.
- King, Stacey. *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- Martínez de Sousa, José (2007), *Diccionario de uso de las mayúsculas y minúsculas*, Guijón, Ediciones Trea. España.

**Tema 5.**

- Ordoñez Santiago, Cristián A. (2005), *Edición de Publicaciones Digitales*, FFyL-UNAM. México.
- Rodríguez Joaquín (2008), *Edición 2.0. Sócrates en el ciberespacio*, Melusina. México.

**Bibliografía complementaria:**

1. Gunther, Irene. *Manual de edición literaria y no literaria*. México, FCE, 2005.
2. Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona, Editorial Blume, 2007.
3. Billingham, Jo. *Edición y corrección de textos*. México DF: Fondo de Cultura Económica, 2007. México.