

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Corrección de originales

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de profundización Periodismo en los Medios		
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Ninguna

Asignatura subsecuente	Planeación y gestión de empresas editoriales
-------------------------------	-----------------------------------------------------

Objetivos generales

El alumno será capaz de:

- Redactar textos de cualquier género periodístico con originalidad y de acuerdo con los lineamientos propios del estilo periodístico.
- Descubrir y enmendar las deficiencias de sus propios originales.
- Corregir los errores de fondo y forma que se encuentren en los originales que se le proporcionen.
- Conformar y consolidar su propio estilo.

Objetivos específicos

El alumno será capaz de :

- Definir con sus propias palabras lo que entiende por estilo.
- Comprender que el estilo se forja con la práctica.
- Identificar al corrector de estilo por sus funciones dentro de la actividad periodística.
- Corregir los originales siguiendo las normas gramaticales y lineamientos periodísticos requeridos para cada género.
- Conocer la situación profesional del corrector de originales en los diversos medios de comunicación en México.
- Reflexionar sobre la importancia y uso de los libros de estilo de las empresas periodísticas.
- Redactar titulares periodísticos a partir de textos que se le proporcionen.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Estilo	8	0
2	Proceso de redacción y corrección de originales periodísticos	20	0
3	Titulares	10	0
4	El corrector de originales en las empresas periodísticas	26	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Estilo 1.1 Definición y delimitación de la palabra estilo 1.2 Reflexión sobre el estilo

<p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Proceso de redacción y corrección de originales periodísticos</p> <p>2.1 Proceso de redacción de originales</p> <p>2.1.1 Planificación</p> <p>2.1.2 Características del texto (destinatario, finalidad y medio)</p> <p>2.1.3 Producción de las ideas</p> <p>2.1.4 Producción del texto</p> <p>2.1.5 Revisión</p> <p>2.1.5.1 Ortografía, estilística y de ideas</p> <p>2.1.5.2 Coherencia global y lineal</p> <p>2.2 Hoja o libro de estilo</p> <p>2.2.1 Importancia</p> <p>2.2.2 Limitaciones</p> <p>2.2.3 Estructura y contenido</p> <p>2.2.3.1 Normas gramaticales</p> <p>2.2.3.2 Política editorial de la institución</p> <p>2.2.4 La hoja de estilo en los medios de comunicación</p>																
<p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">Titulares</p> <p>3.1 Funciones de los titulares</p> <p>3.2 Características de los titulares</p> <p>3.3 Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales</p> <p>3.4 Tipos de titulares</p> <p>3.5 Redacción de titulares</p>																
<p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">El corrector de originales en las empresas periodísticas</p> <p>4.1 Ubicación del corrector de originales dentro de la actividad periodística</p> <p>4.2 Ubicación del corrector de originales en el departamento de redacción</p> <p>4.3 Funciones del corrector de estilo</p> <p>4.4 Simbología del corrector de originales</p> <p>4.5 Corrección de originales</p> <p>4.6 La situación del corrector de estilo en los medios de comunicación en México</p>																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Estrategias didácticas</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Evaluación del aprendizaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exposición (X)</td> <td>Exámenes parciales ()</td> </tr> <tr> <td>Trabajo en equipo (X)</td> <td>Examen final ()</td> </tr> <tr> <td>Lecturas (X)</td> <td>Trabajo y tareas (X)</td> </tr> <tr> <td>Trabajo de investigación (X)</td> <td>Presentación de tema (X)</td> </tr> <tr> <td>Prácticas (taller o laboratorio) ()</td> <td>Participación en clase (X)</td> </tr> <tr> <td>Prácticas de campo ()</td> <td>Asistencia (X)</td> </tr> <tr> <td>Aprendizaje por proyectos ()</td> <td>Rúbricas ()</td> </tr> </tbody> </table>		Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje	Exposición (X)	Exámenes parciales ()	Trabajo en equipo (X)	Examen final ()	Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)	Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)	Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)	Prácticas de campo ()	Asistencia (X)	Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje																
Exposición (X)	Exámenes parciales ()																
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()																
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)																
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema (X)																
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)																
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)																
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()																

Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.		
Experiencia docente	Recomendable dos años a nivel licenciatura o posgrado		
Otra característica			

Bibliografía básica

Tema 1. Estilo

- ARREOLA, Juan José. *Confabulario*. México: Joaquín Mortiz, 1969.
- AZORÍN. *El escritor*. Madrid: Espasa Calpe (Colección Austral, 261), 1969.
- GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. 16ª ed. México: Taurus, 2014.
- HILL, Pati. "Entrevista a Truman Capote", en *El oficio de escritor*. México, Era, 1970.
- IBARGÜENGOITIA, Jorge. "Problemas de estilo", en *Excélsior*, 27 de abril de 1973.
- PLIMPTON, George. "Entrevista a Ernest Hemingway", en *El oficio de escritor*. México: ERA, 1970.
- PONIATOWSKA, Elena. "Cine Prado", en *De noche vienes*. México: Era, 1992.
- TSE TUG, Mao. *Contra el estilo de cliché del partido*. Pekín, Ediciones de Lenguas Extranjeras, 1996.
- VAN DIJK, Teun A. "Estilo del discurso periodístico", en *La noticia como discurso*. México: Paidós, 1990.
- VARGAS Llosa, Mario. "El Estilo", en *Cartas a un joven novelista*. México: Ariel, Planeta, 1997.

Tema 2. Proceso de redacción y corrección de originales periodísticos

- Agencia EFE. *Manual de español urgente*. Madrid: Cátedra, 1990.
- GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. 16ª ed. México: Taurus, 2014.
- GRIJELMO, Álex. *La gramática descomplicada*. México: Taurus, 2006.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA y Asociación de Academias de la Lengua Española. *Diccionario panhispánico de dudas*. Colombia: Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española, 2005.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 2010.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 2010.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la lengua española*. 23ª ed. Madrid: Espasa Calpe, 2014.
- REVUELTAS, José. "Observaciones acerca de una novela del movimiento", en *Visión del Paricutín (y otras crónicas y reseñas)*. México: Era, 1983.
- ROMERO Álvarez, María de Lourdes. "Dialéctica de la puntuación", en *Taller de Corrección*

de Originales. *Reflexiones sobre la enseñanza de la redacción*. México: UNAM, 2011.

- ROMERO Álvarez, María de Lourdes. "Importancia de la acentuación", en *Taller de Corrección de Originales. Reflexiones sobre la enseñanza de la redacción*. México: UNAM, 2011.
- ROMERO Álvarez, María de Lourdes. "Reflexiones sobre el uso del gerundio", en *Taller de Corrección de Originales. Reflexiones sobre la enseñanza de la redacción*. México: UNAM, 2011.
- ROMERO Álvarez, María de Lourdes. "¿Cómo resolver los problemas del queísmo?", en *Taller de Corrección de Originales. Reflexiones sobre la enseñanza de la redacción*. México: UNAM, 2011.
- SECO, Manuel. *Nuevo diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 2011.
- SERAFINI, María Teresa. "Producción del texto", "La revisión", en *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. México: Paidós (Instrumentos Paidós, 4), 1991.

Tema 3. Titulares

- ALARCOS Llorach, Emilio. "Lenguaje de los titulares", en *Lenguaje en Periodismo Escrito*, F. Lázaro Carreter. Madrid: Fundación Juan March (Serie Universitaria, 37), 1977.
- CASADO Velarde, Manuel. "Semiótica de los titulares: pautas para el análisis de los titulares periodísticos", en *Teoría semiótica. Lenguajes y textos hispánicos. Volumen I de las Actas del Congreso Internacional sobre Semiótica e Hispanismo*, Miguel Ángel Garrido Gallardo (ed.). Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1984.
- GUÍZAR García, Elizabeth Fabiola. *El uso de los verbos en los titulares de cinco diarios de la ciudad de México. Análisis sintáctico*. Tesis de Licenciatura, México: UNAM-FCPS, 2004.
- GUÍZAR García, Elizabeth Fabiola. *Evolución de los titulares en la prensa mexicana del siglo XX. Estudio de El Universal*. Tesis de Maestría, México: UNAM-FCPS, 2004.
- HURTADO González, Silvia. "El titular", en *El uso del lenguaje en la prensa escrita*. Valladolid: Universidad de Valladolid (Lingüística y Filología, 56), 2003.
- LÓPEZ Hidalgo, Antonio. *El titular. Manual de titulación periodística*. México: Alfaomega, 2009.
- POU Amerigo, María José. "Los titulares periodísticos", en *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel (Comunicación), 2004.
- ROMERO Álvarez, María de Lourdes. "Sintaxis periodística de los titulares en la ciudad de México", en *Actas del XV Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. vol. IV, México, Fondo de Cultura Económica, AIH, Tecnológico de Monterrey y Colegio de México, 2007.
- ROMERO Álvarez, María de Lourdes. "Los períodos subordinados objetivos en los titulares de los diarios de la ciudad de México", en *Actas del XIV Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. vol. I, Newark, Delaware, Juan de la Cuesta, 2004.

Tema 4. El corrector de originales en las empresas periodísticas

- CAMPS Martín, Magí. "Corrección en un medio periodístico: la contrarreloj de cada noche", en *Dónde dice. Boletín de la Fundación del Español Urgente*. Enero-abril de 2009.
- HIDALGO Navarro, Antonio. "La actividad del lingüista como corrector de estilo", disponible en <http://www.uv.es/ahidalgo/>, consultado el 10 de julio de 2011.

- MUÑOZ, Francisco. "Antonio Martín", en *Dónde dice. Boletín de la Fundación del Español Urgente*. Enero-abril de 2009.
- POBLET, María Fernanda. "El corrector autónomo: sólo ante el peligro", en *Dónde dice. Boletín de la Fundación del Español Urgente*. Enero-abril de 2009.
- TEJADO, Yolanda y Carmen Herrera. "Curso teórico-práctico de revisión y corrección de textos", en *Dónde dice. Boletín de la Fundación del Español Urgente*. Enero-abril de 2009.
- ZAVALA Ruiz, Roberto. "Orillas paralelas: Corrección de estilo y anotación tipográfica" y "Signos empleados en la corrección de pruebas", en *El libro y sus orillas*. México: UNAM (Col. Biblioteca del editor), 2005.

NOTA: Es obligatoria la lectura diaria de los periódicos

Bibliografía complementaria

- ALONSO, Martín. *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. 2 Vols., Madrid: Aguilar, 1982.
- CANTAVELLA, Juan y José Francisco Serrano (coords.). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004.
- FERNÁNDEZ Beaumont, José. *El lenguaje del periodismo moderno. Estilo y normas de redacción en la prensa de prestigio*. Madrid: Sociedad General Española de Librería, S. A., 1987.
- FERNÁNDEZ de la Torriente, Gastón. *Cómo escribir correctamente*. Madrid: Playor, 1980.
- LÓPEZ de Zuazo, Algar Antonio. *Diccionario del periodismo*. 5a. ed., Madrid: Pirámide, 1990.
- MARTÍNEZ Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 1992.
- MARTÍNEZ de Sousa, José. *Diccionario de tipografía y del libro*. 2a. ed., Madrid: Paraninfo, 1981.
- MARTÍNEZ de Sousa, José. *Diccionario de uso de las mayúsculas y minúsculas*. Guijón: Ediciones Trea, 2007.
- MARTÍNEZ de Sousa, José. *Dudas y errores del lenguaje*. Barcelona: Bruguera, 1983.
- MORENO de Alba, José G. *Nuevas minucias del lenguaje*. México: FCE, 1966.
- RAMOS Martínez, R. *Corrección de pruebas tipográficas*. México: UTEHA, 1963.
- SANTAMARÍA Suárez Luisa y José Martínez Albertos. *Manual de estilo para el Centro Técnico de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)*. Miami: R. G. Berg & Company, 1990.
- SEBEOK, Thomas A. (comp.). *Estilo del lenguaje*. Madrid: Cátedra, 1974.