

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Entorno de las organizaciones

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Campo de profundización		Comunicación Organizacional			
			Etapa		Profundización			
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	<table border="1"> <tr> <td>T (X)</td> <td>P ()</td> <td>T/P ()</td> </tr> </table>			T (X)	P ()	T/P ()
T (X)	P ()	T/P ()						
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas						
		Semana	Semestre					
		Teóricas 4	Teóricas 64					
		Prácticas 0	Prácticas 0					
		Total 64	Total 0					
Seriación								
Ninguna ()								
Obligatoria ()								
Asignatura antecedente								
Asignatura subsecuente								

Indicativa (X)			
Asignatura antecedente	Ninguna		
Asignatura subsecuente	Cultura en las organizaciones		
Objetivo general:			
El alumno será capaz de identificar, analizar, sintetizar e interpretar las características del entorno en las organizaciones, así como sus variables dentro del contexto internacional y nacional.			
Objetivos específicos:			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> - Identificará a la organización como un sistema complejo y social. - Describirá los estados, componentes y dimensiones de la teoría del entorno. - Identificará el entorno internacional y nacional de las organizaciones. - Diseñará el modelo del entorno de una organización. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La organización y el entorno	12	0
2	El conocimiento del entorno	12	0
3	El contexto mundial de las organizaciones	10	0
4	El contexto nacional de las organizaciones	10	0
5	Gestión del entorno	8	0
6	Estudio de caso	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	La organización y el entorno 1.1 El concepto organización 1.2 La organización como sistema social 1.3 El sistema organizacional y el entorno 1.4 La complejidad del entorno		
2	El conocimiento del entorno 2.1 El concepto entorno (enfoques) 2.2 Los estados del entorno (estabilidad, incertidumbre) 2.3 Componentes del entorno (micro y macro) 2.4 Comunicación y entorno 2.5 Dimensiones sociales del entorno		
3	El contexto mundial de las organizaciones 3.1. Económico 3.2. Político 3.3. Cultural		

	3.4 Tecnológico 3.5. Ecológico
4	El Contexto nacional de las organizaciones Económico 4.2 Político 4.3.Cultural 4.4 Tecnológico 4.5 Ecológico
5	Gestión del entorno 5.1.Exploración del entorno 5.2 Formas de acción de la organización sobre el contexto 5.3 Recursos para el manejo del contexto 5.4.El uso de la prospectiva 5.5 Estrategias para el control del entorno
6	Estudio de caso 6.1 Analizar el entorno de una organización
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x) Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo	(x) Examen final ()
Lecturas	(x) Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x) Presentación de tema (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	() Participación en clase (x)
Prácticas de campo	() Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	() Rúbricas (x)
Aprendizaje basado en problemas	(x) Portafolios ()
Casos de enseñanza	(x) Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	() Otras (especificar) (x)
	Trabajo final en equipo
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.
Experiencia docente	Dos años de experiencia.
Otra característica	
Bibliografía básica:	
Unidad 1. La organización y el entorno	
<p>CHIAVENATO, Idalberto (2004). <i>Comportamiento Organizacional</i>. Thomsom Ed., México.</p> <p>CHIVA, Ricardo y CAMISON, César. (2002) <i>Aprendizaje organizativo y teoría de la complejidad: implicaciones en la gestión del diseño del producto</i>. Athenea. España.</p> <p>KRIEGER, Mario. (2001) <i>Sociología de las organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional</i>. Pearson Educación. Argentina. p. 569.</p> <p>RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. <i>Sociología de las Organizaciones</i>. Universidad Deusto. 1995.</p>	

Unidad 2. El conocimiento del entorno

HARVEY, David, (1990). *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

KRIEGER, Mario. (2001) *Sociología de las organizaciones: una introducción al comportamiento organizacional*. Pearson Educación. Argentina. p. 569.

RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio. *Sociología de las Organizaciones*. Universidad Deusto. 1995.

Unidad 3. El contexto mundial de las organizaciones

BAUMAN, Zygmunt (1999). *La globalización: consecuencias humanas*. México: FCE.

BECK, Ulrich (2002). *La sociedad del riesgo global*, Siglo XXI, editores, Madrid.

CHOMSKY, Noan y Dieterich, Heinz, *La sociedad global*, Joaquín Mortiz, Editorial, México.1997, 198 pp.

GUTIÉRREZ Arreola, Angélica (2006). *La empresa trasnacional en la reestructuración del capital, la producción y el trabajo*, UNAM/Casa Juan Pablos, México.

IANNI, Octavio (2004). *La era del globalismo*. México: S. XXI Editores, tercera edición.2006.

LASH, Scott y URRY, John. (1998). *Economías de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires: Amorrortu/editores.

LIPOVETSKY, Gilles Jean S. (2010). *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*, Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona.

PEREZ, Carlota (2004). *Revoluciones Tecnológicas y capital financiero. La dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza*, Siglo XXI editores, Buenos Aires.

RABANAL, Nuria G.(comp.) *El entorno económico actual*. Thompson Editores, España. 145 págs. 2003.

SASSEN, Saskia (1999). *La ciudad global*. Buenos Aires: Eudeba/Universidad de Buenos Aires.

----- (2007). *Una sociología de la globalización*. Buenos Aires: Katz Editores.

SERFATI, Claude (2007). "Presentación", en Guillén, Arturo, *Mito y realidad de la globalización*, México: Porrúa-UAM.

SORIA, Murillo, Víctor (2005). *Integración económica y social de las Américas. Una evaluación del libre comercio*. México: UAM.

SOTO Reyes Ernesto y otros (1995). *Globalización, economía y proyecto neoliberal en México*, UAM-Gresal, México.

VELASCO, Roberto (2003). *La economía digital. Del mito a la realidad*, Kriterion Tusquets Editores, Barcelona.

WALLERSTEIN, Immanuel (2006). *Análisis de Sistemas-mundo, Una introducción*, S XXI Editores, Madrid.

Unidad 4. El Contexto nacional de las organizaciones

ANDA GUTIÉRREZ, Cuauhtémoc. (1996). *El entorno socioeconómico de México*. México. Edit. Limusa Noriega.

DUSSEL Peters, Enrique (Coord.) (2007). *Inversión extranjera directa en México: desempeño y potencial*. México: S. XXI.

GUILLÉN, Arturo (Coord.) (2007). *Economía y Sociedad en América Latina*. México: Porrúa/UAM

------(2007). *Mito y realidad de la globalización neoliberal*, Porrúa editores-UAM, México.

Unidad 5. Gestión del entorno

HODGE, B. J., ANTHONY, W. P. *Teoría de las organizaciones. Un enfoque estratégico*. Prentice Hall. España, 1998, 484 págs.

Bibliografía complementaria:

ACROFF, Russell. *Rediseñando el Futuro*, México, Editorial Limusa, 1997.

ANDERSON, Perry. *Transiciones de la antigüedad al feudalismo*. Editorial Siglo XXI, 7ª. edición, México, 1979.

ARRIETA ERDOZAIN Luis, *Conceptos de Comunicación Organizacional*, editorial Diana, 1998, México.

BARTRA, Roger. *El modo de producción asiático. Problemas de la historia de los países coloniales*. Ediciones Era, México, 1983.

BEIZA PATIÑO, José, BERNALES CASILLAS, Hugo y otros. *Historia Nacional*. Thompson. España. 2002, 222 págs.

CASTELLS, Manuel. *La era de la información*. Siglo XXI Vol. I II y III, 2001.

CARRADA BRAVO, Francisco. *Problemas económicos de México*. Editorial Trillas. México, 1992, 354 págs.

CHESNAUX, Jean y otros. *El modo de producción asiático*. Editorial Grijalbo, Colección 70, México, 1969.

DAFT, Richard, *Teoría y diseño organizacional*, México, 6ª. Edición Thompson editores internacional. 2001.

FERRER, Aldo. *Historia de la globalización. Orígenes del orden económico mundial*. FCE. México, 1996, 418 págs.

FLORES RANGEL, Juan José. *Historia de México. Tomo I y II*. Thompson. España, 2002, 859 págs.

GARCÍA DE LA CRUZ, José Manuel, DURÁN ROMERO, Gemma coord. *Sistema Económico Mundial*. Thompson. España. 2005.

HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la Acción Comunicativa* Tomo I y II. Madrid Taurus, 1988.

HARMOND Michael M.y MAYER Richard T., *Teoría de la Organización para la administración Pública*, México DCE-INAP, 1999.

IANNI, Octavio. *Teorías de la Globalización*. Editorial Siglo XXI, 2ª edición, México, 1997.

KRIEGER Mario, *Sociología de las Organizaciones*, México, Pearson Prentice Hall 2005.

LUHMANN, Niklas (2000). *Sistemas Sociales: lineamientos para una teoría general*, México, alianza editorial-U. Iberoamericana.

MÉNDEZ, J.S., MONROY, F. *Sociología de las organizaciones*. McGraw Hill, México, 205 págs., 1997.

MICKLOS, Thomas y TELLO, María Elena. *Planeación Prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro*. México. Limusa, 1995.

MOJICA SASTOQUE, Francisco. *La prospectiva. Técnicas para visualizar el futuro* Colombia. Legis Edit., 1991, 144 págs.

OMACHONU Vincent K. *Principios de Calidad*, México, Diana, 1995.

PADUA, Ma. Eugenia. *México en el umbral del Siglo XXI*, Editorial Fontamara, México, 1999.

PEIRÓ, José María, *Organizaciones: Nuevas Perspectivas Psicológicas*, Barcelona, PPU, 1990.

SOROS George, *La crisis del capitalismo Global*, México, Plaza y Janes, 2001.

VERNON, Raymond *El dilema del desarrollo económico de México*. Editorial Diana, México, 11ª impresión, 235 págs. 1983.