

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación organizacional**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>  5	<b>Créditos</b>  8	<b>Campo de profundización</b>  Comunicación organizacional		
			<b>Etapa</b>	Profundización	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( X ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>		
<b>Seriación</b>					
<b>Ninguna ( X )</b>					
<b>Obligatoria ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( X )</b>					
<b>Asignatura</b>					

<b>antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	Planeación organizacional

**Objetivo general:**

Adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes para la implementación de procesos y medios de comunicación en las organizaciones. Estas habilidades le permitirán construir el modelo de comunicación de una organización al final del semestre.

**Objetivos específicos:**

El alumno será capaz de

1. Explicar el concepto de la comunicación organizacional, sus funciones y objetivos. Asimismo, reconocerá cuáles son los roles, las responsabilidades y la ética del comunicador organizacional.
2. Identificar la evolución de la comunicación organizacional como campo de estudio.
3. Conocer los objetivos, medios y técnicas de la comunicación interna.
4. Identificar los objetivos, medios y técnicas de la comunicación externa.
5. Analizar y obtener el modelo de comunicación de una organización.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	La comunicación organizacional y su ámbito de estudio	12	0
<b>2</b>	Modelos y evolución de la comunicación organizacional	16	0
<b>3</b>	Comunicación interna	12	0
<b>4</b>	Comunicación externa	12	0
<b>5</b>	El análisis del modelo de comunicación en la organización	12	0
	<b>Total</b>	64	
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	

**Contenido Temático**

Tema	Subtemas
<b>1</b>	<p><b>La Comunicación organizacional y su ámbito de estudio</b></p> <p>1.1 Qué es la comunicación organizacional</p> <p>1.2 Articulación comunicación-organización</p> <p>1.3 Comunicación competitiva</p> <p>1.4 El rol del comunicólogo</p> <p>1.5 El comunicador organizacional, en la organización ¿qué significa?</p> <p>1.6 Responsabilidades</p>
<b>2</b>	<p><b>Modelos y evolución de la comunicación organizacional</b></p> <p>2.1 Orígenes</p> <p>2.2 Década de 1940: la era de la información</p> <p>2.3 Década de 1950: redes, clima y retroalimentación</p> <p>2.4 Década de 1960: la era de las variables aisladas</p> <p>2.5 Década de 1970: naturaleza, cualidades y características de los climas y</p>

	<p>las redes de comunicación</p> <p>2.6 Década de 1980: la era del proceso de la comunicación organizacional</p> <p>2.7 Década de 1990: comunicación transversal y estratégica</p> <p>2.8 Década 2000 en adelante: comunicación integral</p>
<b>3</b>	<p><b>Comunicación interna</b></p> <p>3.1 Definición y destinatarios de la comunicación interna</p> <p>3.2 Objetivos de la comunicación interna</p> <p>3.3 Funciones de la comunicación interna</p> <p>3.4 Medios de comunicación</p> <p>3.5 Modelos de comunicación interna</p> <p>3.6 Técnicas de comunicación interna</p> <p>3.7 La comunicación interna como vehículo de la cultura</p>
<b>4</b>	<p><b>Comunicación Externa</b></p> <p>4.1 Definición y destinatarios de la comunicación externa</p> <p>4.2 Objetivos de la comunicación</p> <p>4.3 Funciones de la comunicación externa</p> <p>4.4 Los procesos y las técnicas de comunicación externa</p> <p>4.5 Imagen corporativa, publicidad, propaganda y relaciones públicas como estrategias de comunicación externa</p>
<b>5</b>	<p><b>El análisis del modelo de comunicación en la organización</b></p> <p>5.1. Metodología</p> <p>5.2 Estudio de caso</p>
<b>Estrategias didácticas</b>	
Exposición	( X )
Trabajo en equipo	( X )
Lecturas	( X )
Trabajo de investigación	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )
Prácticas de campo	( )
Aprendizaje por proyectos	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )
Casos de enseñanza	( X )
Otras (especificar)	( )
<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exámenes parciales	( X )
Examen final	( X )
Trabajo y tareas	( X )
Presentación de tema	( X )
Participación en clase	( X )
Asistencia	( X )
Rúbricas	( )
Portafolios	( )
Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )
<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	2 años de experiencia
Otra característica	Conocimientos sobre el área de comunicación organizacional o que se encuentren ejerciendo en el campo de la comunicación organizacional, relaciones públicas o áreas afines

## **Bibliografía básica:**

### **Unidad 1. La Comunicación Organizacional y su ámbito de estudio**

ANDRADE, Horacio. *Comunicación Organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. Netbiblo Colección, España, 2005

GOLDHABER M, Gerald, “¿Qué es la comunicación organizacional?”. En *Comunicación Organizacional*, Editorial Diana, México, 1991.

HOMS QUIROGA, Ricardo. “La comunicación organizacional”. En *La comunicación en la empresa*. Grupo editorial Iberoamérica, México, 1990.

HOMS QUIROGA, Ricardo. “Variables externas que afectan la efectividad de los programas de comunicación”. En *La comunicación en la empresa*. Grupo editorial Iberoamérica, México, 1990.

RICHMOND, Virginia y MCCROSKEY, James C. “The nature of communication in organizations”. En *Organizational Communication for survival*. Allyn & Bacon, EUA, 2008.

### **Unidad 2. Modelos y evolución de la Comunicación Organizacional**

BARTOLI, Annie, *Comunicación y Organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*. Paidós, México, 1991.

DE VELASCO, Alberto. “Escuelas del comportamiento organizacional”. En *La comunicación en las organizaciones*. Trillas, México, 1995, Quinta reimpresión.

KRIEGER, Mario. “Comunicación y organización”. En *Comportamiento Organizacional, enfoque para América Latina*. Prentice Hall, México, 2011.

PÉREZ, Guillermo. “La aplicación de modelos de comunicación en las organizaciones”. En *El poder de la comunicación en las organizaciones*. Plaza y Valdés, México, 1998.

### **Unidad 3. Comunicación interna**

BARTOLI, Annie, *Comunicación y organización. la organización comunicante y la comunicación organizada*. Paidós, México, 1991.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, *La comunicación en las organizaciones*. Trillas, México, 1995, Quinta reimpresión.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. *La Comunicación Interna*, Editorial Diaz de Santos, Madrid, 1998.

GOLDHABER M, Gerald, *Comunicación Organizacional*, Editorial Diana, México, 1991.

HOMS QUIROGA, Ricardo. “Los principales programas de comunicación dentro de la empresa. En *La comunicación en la empresa*. Grupo editorial Iberoamérica, México, 1990.

MARTÍNEZ DE VELASCO, Alberto, *Comunicación organizacional práctica*. Trillas, México, 1998.

DEL POZO LITE, MARIZA, *Cultura empresarial y comunicación interna. Su Influencia en la gestión*, Fragua, México, 1997.

#### **Unidad 4. Comunicación Externa**

GRUNIG, J. Hunt, T. *Dirección de relaciones públicas*; edición adaptada por Jordi Xifra. Barcelona: Gestión 2000.

VILLAFANE, J. (1993): *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Pirámide, Madrid.

ILLAFANE, J. (2004): *La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas*. Pirámide, Madrid.

WEIL, P. (1992): *La comunicación global*. Paidós, Barcelona.

WILCOX, D. Cameron, G. XIFRA, J. *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas*. Madrid: Addison-Wesley, Pearson Education. 2001.

#### **Unidad 5. Análisis del modelo de comunicación en la organización**

DEL POZO LITE, Mariza, *Cultura empresarial y comunicación Interna. Su Influencia en la Gestión*, Fragua, México, 1997.

JOAN Elias y José MASCARAY. *Más allá de la comunicación interna: la intracomunicación*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona 2003.

LUCAS MARÍN, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Madrid, Bosch Casa Editorial, 1997.

SALADRIGAS MEDINA, Hilda (2005) "Comunicación organizacional: matrices teóricas y enfoques comunicativos". *Revista Latina de Comunicación Social* disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/819/81986008.pdf>

#### **Bibliografía complementaria:**

DAFT, Richard. *Teoría y diseño organizacional*. Cengage Learning, México. 2007.

DAFT Y STEERS. *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. Grupo Noriega. México 1992.

DAN, Federico. *Manual de recursos humanos*. Editorial UOC. España 2007.

KRIEGER, Mario. *Sociología de las organizaciones*. Pearson. México, 2000.

KATZ Y KAHN. *Psicología de las organizaciones*. Trillas, México, 1979.

LITTERER, Joseph. *Análisis de las organizaciones*. Limusa, México, 1991.

ROGERS Y ROGERS. *La comunicación en las organizaciones*. Mc Graw Hill. México 1980.

RUIZ, José Ignacio. *Sociología de las organizaciones*. Universidad Deusto. Bilbao, 1995.