



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Industrias Culturales

Clave	Semestre 6°	Créditos 8	Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X) P () T/P			
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas				
Semana				Semestre		
Teóricas 4				Teóricas 64		
Prácticas 0				Prácticas 0		
Total 4				Total 64		
Seriación						
Ninguna (X)						
Obligatoria ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Indicativa ()						
Asignatura antecedente						
Asignatura subsecuente						
Objetivo general:						

El objetivo de la materia es que el alumno conozca el origen y desarrollo de las industrias culturales, como objeto de estudio, e incorporar los procesos que de ella se dependen al campo de las ciencias de la comunicación.

Entender a partir de ellas, los fenómenos centrales de la comunicación y, particularmente de los medios materiales por los cuales se produce y reproduce mediante la incorporación de una perspectiva económica, política y cultural, que auxilie a entender cómo operan e inciden en el tejido social actual.

Objetivos Específicos:

- Se espera que el alumno pueda aplicar el concepto a estudios e investigaciones académicas o profesionales y que le permita tener un horizonte amplio, crítico y fundado del fenómeno.
- Que el alumno pueda examinar el origen y evolución del concepto desde la década de los años 30 hasta la tecnología digital actual.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El concepto de industria cultural	16	0
2	Efectos y consecuencias de las industrias culturales	16	0
3	Nuevas perspectivas en el estudio de las industrias culturales	16	0
4	Mundos virtuales y esferas digitales	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	El concepto de industria cultural 1.1 Orígenes: la Escuela de Frankfurt y la crítica de la sociedad industrial 1.2 Lo cultural en el capitalismo del Siglo XX. Revaloración crítica de la ideología 1.3 Tecnología y cultura
2	Efectos y consecuencias de las industrias culturales 2.1 Enajenación y sociedad de masas 2.2 Los aparatos ideológicos del Estado 2.3 Dominación y libertad negativa

3	Nuevas perspectivas en el estudio de las industrias culturales 3.1 Los estudios culturales 3.2 Mundo de vida y realidad social 3.3 Producción simbólica y consumo cultural 3.4 La sociedad líquida	
4	Mundos virtuales y esferas digitales 4.1 El desarrollo de las tecnologías como cultura 4.2 El concepto de la cibercultura 4.3 Identidad, mundo y discurso en la era digital 4.4 Posmodernidad e industrias culturales	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	()	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo	()	Examen final (X)
Lecturas	()	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia ()
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o áreas afines	
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente	
Bibliografía básica:		
<p>Tema 1</p> <p>HESMONDHALGH, David (2002) <i>Cultural Industries</i>, Sage, London.</p> <p>MARTIN Jay, <i>La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)</i>, Ed. Taurus. Madrid, 1989.</p> <p>T. ADORNO y M. Horkheimer, "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", en <i>Dialéctica del iluminismo</i>. Edit. Sudamericana, Buenos Aires y E. MORIN, "El espíritu del tiempo". Taurus Ediciones, Madrid, 1966).</p> <p>BENJAMÍN: <i>La Obra de Arte en la Era de la Reproducción Mecánica</i>).</p> <p>John B. Thompson, Caps. I y II de <i>Ideología y cultura moderna</i>, México, UAM-X)</p> <p>Tema 2</p> <p>BOLAÑO, Cesar, MASTRINI, Guillermo y SIERRA, Francisco (2005) <i>Economía Política, Comunicación y Conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana</i>. Buenos Aires: La Crujía-Junta de Andalucía</p> <p>GUY Debord, <i>La sociedad del espectáculo</i>, Ediciones Naufragio/PDF.</p> <p>ALTHUSSER Louis, "Ideología y aparatos ideológicos del Estado", en <i>La filosofía como arma de la revolución</i>, México, Siglo XXI Eds.</p> <p>ENSENSBERGER, HM <i>Manipulación industrial de las conciencias</i>. Desline UNAM, 1987</p>		

MARCUSE Herbert, *El hombre unidimensional*, México, Siglo XXI Eds.

Tema 3

SIERRA, Francisco (2006) *Políticas de comunicación y educación: crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*, Gedisa, Barcelona.

WOLF Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Paidós

GIDDENS Anthony, *Consecuencias de la modernidad*, Alianza Editorial, S.A. Madrid.

CANCLINI Néstor García, *La producción simbólica*, México, Siglo XXI Eds.

BAUMAN Zygmunt, *Modernidad líquida*, México, FCE).

Tema 4

BUSTAMANTE, Enrique (Coor) (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en el era digital*, Gedisa, Barcelona.

SÁNCHEZ Antulio, *Territorios Virtuales*, Taurus

Betty MARTÍNEZ Ojeda, *Homo digitalis: Etnografía de la cibercultura*, Bogotá, Universidad de los Andes.

ZIZEK W., "La interpasividad y sus vicisitudes" y "El ciberespacio o la insoportable negación del Ser", en *El acoso de las fantasías*, ed. Siglo XXI, México.

JAMESON Frederic, *Reflexiones sobre la postmodernidad*, Madrid, Abada.

Bibliografía Complementaria:

Grosbberg, Lawrence, *Estudios culturales. Teoría, política y práctica*. Valencia: Letra Capital, 2010

Horkheimer, Max. *Teoría crítica*. Madrid, Amorrortu. 2003.

Lipoveski, Gilles, *La felicidad paradójica: Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*, Ed. Anagrama, 2002

---*El imperio de lo efímero": La moda y su destino en las sociedades modernas"*, Ed. Anagrama, 2002

Zizek, W., *El acoso de las fantasías*, México, Siglo XXI Eds, 2008.