

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Comunicación e identidad sociocultural

Clave	Semestre 6°	Créditos 8	Etapa	Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (x) P () T/P	
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas		
		Semana	Semestre	
		Teóricas 4	Teóricas 64	
		Prácticas 0	Prácticas 0	
		Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:
El alumnos será capaz de::

Estudiar y analizar el marco conceptual de la identidad cultural y la comunicación, así como la vinculación entre ambos, para con base en ello entender su influencia en el desarrollo social y en los procesos de comunicación actual en donde participan los

distintos medios de comunicación, principalmente las nuevas tecnologías.

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

- 1). Entender la identidad, la cultura y su relación con la comunicación y los medios.
- 2). Identificar la importancia de la identidad cultural en la conformación de las sociedades contemporáneas insertas en un mundo global que se desarrolla en función de la información y los medios de comunicación.
- 3). Analizar el desarrollo e importancia sociocultural de México en el contexto mundial y la forma en que este desarrollo influye en sus procesos socioculturales.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco conceptual	12	0
2	Factores de integración social	12	0
3	La importancia de la identidad en el desarrollo de las sociedades	12	0
4	Vinculación entre comunicación y cultura	12	0
5	Perspectiva sociocultural de México	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	<p>Marco conceptual</p> <p>1.1. Conceptualización de la Cultura 1.1.1. Principales enfoques teóricos</p> <p>1.2. Concepto y características de comunidad, comunidad rural y comunidad urbana</p> <p>1.3. Conceptos de hábito, costumbre, tradición y vida cotidiana</p> <p>1.4. Concepto de sociedad y tipos de sociedad</p>
2	<p>Factores de integración social</p> <p>2.1. Concepto de individuo y grupo</p> <p>2.2. Concepto de identidad y pertenencia</p> <p>2.3. Concepto de territorio, región, país, nación y soberanía</p> <p>2.4. Conformación de la estructura social y los grupos sociales</p>
3	<p>La importancia de la identidad en el desarrollo de las sociedades</p> <p>3.1. Conceptualización de Identidad,</p> <p>3.2. Multiculturalidad y diversidad cultural</p> <p>3.3. Principales tipos y formas de organización sociocultural</p> <p>3.4. Origen y características de los movimientos sociales</p> <p>3.5. Movimientos sociales representativos de México</p>

4	Vinculación entre comunicación y cultura 4.1. Formas básicas de comunicación: (lengua, idioma) 4.2. Lenguaje y códigos (lenguaje coloquial, rural y urbano) 4.3. Procesos y manifestaciones socio culturales 4.4. Los rituales, las festividades sociales, cívicas y religiosas 4.5. Influencia de la cultura en los procesos y medios de comunicación 4.6. El contexto sociocultural y el uso de las nuevas tecnologías	
5	Perspectiva sociocultural de México 5.1. Procesos de desarrollo rural y urbano en el mundo moderno 5.2. Características culturales, sociales, económicas y políticas de México 5.3. Importancia sociocultural de México en el mundo	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(x)	Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	()	Exposición (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	()	Asistencia ()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Ejercicios dentro y fuera del aula	(x)	Otras (especificar) ()
		Exposición en equipo (x)
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente	
Bibliografía básica:		
Tema 1		
-Warren, Jean Pierre. <i>La mundialización de la cultura</i> , Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.		
-Coelho, Texena. <i>Diccionario crítico de política cultural e imaginario</i> , Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.		
-Bizberg, Ilán y Zapata Francisco; coordinadores. <i>Movimientos sociales 2010. Ed. El Colegio de México</i> , México 2010.		
Tema 2		
García, Brigida y de Oliveira Orlanda. <i>Las familias en el México metropolitano. Visiones</i>		

femeninas y masculinas, Ed. Colegio de México, 2006.

-Pere-Orioll, et all. *Tribus urbanas el ansia de la identidad juvenil*, Ed. Paidós, Barcelona 1996.

-Bonfil Batalla, Guillermo. *Nuevas identidades culturales en México*. México, Grijalbo CONACULTA 1993.

Tema 3

-Alvarado López, Maricruz y Martín Maubel; coordinadores. *La publicidad como homologador cultural*, Ed. Comunicación Social, Sevilla, España 2006.

-Aguilar Sánchez, Martín. *Movimientos Sociales y democracia en México (1982-1998) una perspectiva regional*. Ed. Porrúa-Universidad Veracruzana, México 2009.

-El Colegio de México: Centro de Estudios Históricos. *Historia General de México*. México el Colegio de México 2000

Tema 4

-Gidens, Anthony. *Modernidad e identidad del yo. El yo en la sociedad contemporánea*, Ed. Península, Barcelona 1996.

-Giménez, Gilberto. *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. México 1996.

Tema 5

-Altamirano, Carlos. *Términos críticos de la sociología de la cultura*, Ed. Paidós 2002.

--Todd Gittlin. *Enfermos de información*, Ed. Paidós, Barcelona 2005.

Bibliografía complementaria :

-Castell, Manuel. *La era de la información. Economía sociedad y cultura*, Volúmen 2, Ed. Siglo XXI, 2002.

-García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.

-Lipovetsky Giles. *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Ed. Anagrama, Barcelona, 1986.

