

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la  
Comunicación**

**Uso y gestión de plataformas digitales para periodistas**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 5°	<b>Créditos</b> 8	<b>Etapa</b>	<b>Profundización</b>					
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<table border="0"> <tr> <td><b>T (X)</b></td> <td><b>P ( )</b></td> <td><b>T/P</b></td> </tr> </table>				<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P</b>
<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P</b>							
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E (X)</b>	<b>Horas</b>							
			<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>				
			<b>Teóricas 4</b>		<b>Teóricas 64</b>				
			<b>Prácticas 0</b>		<b>Prácticas 0</b>				
			<b>Total 4</b>		<b>Total 64</b>				

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura anterior</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura anterior</b>	

<b>Asignatura subsecuente</b>	
-----------------------------------	--

**Objetivo general:**

El alumno reconocerá el papel de las plataformas digitales en la práctica del ejercicio periodístico, a la vez que reflexionará sobre la importancia de la ética para el ejercicio periodístico y la responsabilidad en la creación, manejo y distribución de información. Será capaz de gestionar plataformas orientadas a la práctica periodística, así como reconocerá la importancia de crear una identidad digital con prestigio profesional.

**Objetivos específicos:**

El alumno será capaz de:

- Reconocer las características de la información en internet y la responsabilidad del trabajo periodístico en el manejo de la información.
- Identificar los rasgos de las plataformas digitales y sus características.
- Utilizar los buscadores y las redes sociales digitales como fuentes de información y plataformas de comunicación.
- Crear una marca personal y gestionar la identidad digital.
- Desarrollar estrategias para el manejo de plataformas digitales. Su análisis y monitoreo.
- Crear y aprender a usar el blog como espacio para crear y distribuir el contenido periodístico y como una marca personal. Desarrollar estrategias de gestión de blogs.
- Reconocer los riesgos del ejercicio periodístico y aplicar técnicas de seguridad digital.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	El periodismo en Internet	6	0
<b>2</b>	Plataformas sociales: más que un mercado potencial	6	0
<b>3</b>	Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo	10	0
<b>4</b>	El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico	22	0
<b>5</b>	Análisis de casos	10	0
<b>6</b>	Seguridad digital para periodistas	10	0
	Total	64	0
	Suma total	<b>64</b>	

**Contenido Temático**

Tema	Subtemas
1	<b>El periodismo en Internet</b>

	<p>1.1 Contexto comunicativo digital: abundancia y trivialización de información en internet</p> <p>1.2 La función social del periodista: su papel de intermediación</p> <p>1.3 Perfil del periodista en internet: el énfasis en la gestión de información</p> <p>1.4 Ética y autorregulación</p>
2	<p><b>Plataformas sociales: más que un mercado potencial</b></p> <p>2.1 La conectividad multidireccional como característica de la web</p> <p>2.2 Plataformas sociales en internet: socializar la información en medios digitales</p> <p>2.3 Plataformas sociales (social media <i>platforms</i>): definición y funcionamiento</p> <p>2.3.1 Redes sociales</p> <p>2.3.2 Plataformas de video</p> <p>2.3.3 Plataformas de fotografía</p> <p>2.3.4 Blogs</p> <p>2.3.5 Otras plataformas</p>
3	<p><b>Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo</b></p> <p>3.1 Las redes sociales como canales de difusión</p> <p>3.1.1 Estrategias para posicionar el contenido periodístico: Redacción SEO</p> <p>3.1.2 Medir la audiencia y generar estrategias de difusión: Analítica web</p> <p>3.1.3 Herramientas disponibles en internet para hacer visible el contenido periodístico y realizar análisis de usuarios</p> <p>3.2 Las redes sociales como fuente de información</p> <p>3.2.1 Búsqueda de información: rastreo de noticias</p> <p>3.2.2 Generar temas de investigación: rastreo de conversaciones</p> <p>3.2.3 Contactar fuentes y buscar testimonios</p> <p>3.2.4 Herramientas digitales para la clasificación de contenido y seguimiento de fuentes en redes sociales</p> <p>3.2.5 La importancia de la verificación: recursos digitales</p> <p>3.3 Las redes sociales como medio para interactuar</p> <p>3.3.1 Generar una identidad digital</p> <p>3.3.2 Presencia estratégica en redes sociales</p> <p>3.3.3 Herramientas para monitorear la reputación periodística en redes sociales</p>
4	<p><b>El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico</b></p> <p>4.1 Marca personal y periodismo: prestigio profesional</p> <p>4.2 De la bitácora personal a la columna de análisis: sobre qué y cómo escribir</p> <p>4.3 Plataformas para crear blogs: características</p> <p>4.4 Distribuir contenidos: correo electrónico, RSS, redes sociales, servicios de noticias</p> <p>4.5 Herramientas para la gestión de la distribución y la medición de impactos</p>
5	<p><b>Análisis de casos</b></p> <p>5.1 Análisis político y permanencia en la blogósfera</p> <p>5.2 El blog como espacio para la disidencia</p> <p>5.3 El blog como medio para evadir la censura</p> <p>5.4 Blogs que se desprenden de un medio periodístico</p>
6	<p><b>Seguridad digital para periodistas</b></p>

6.1 Periodismo en situación de riesgo		6.2 Redes y organizaciones para protección y apoyo a periodistas		6.3 Recursos y protocolos para la seguridad digital	
Estrategias didácticas			Evaluación del aprendizaje		
Exposición	( )	Exámenes parciales	( )		
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )		
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas	(X)		
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	(X)		
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)		
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)		
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )		
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )		
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )		
Otras (especificar)	( x )	Otras (especificar)	( )		
Crear y gestionar un blog					
Perfil profesiográfico					
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines				
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente				
Otra característica					
<b>Bibliografía básica:</b>					
<b>El periodismo en Internet</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Abreu Sojo, Carlos, <i>El periodismo en internet</i>, Caracas, Fondo Editorial de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela, 2003.</u></li> <li>- <u>Sanagustín Fernández, Eva, <i>Tu Blog Paso a Paso</i>, La Coruña, Netbiblo, S. L., 2009</u></li> <li>- <u>Camus, Juan Carlos, <i>Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales</i>. Chile, 2009.</u></li> <li>- <u>Flores Vivar, Jesús., <i>Ciberperiodismo : nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital</i>, México : Limusa ; Madrid 2010.</u></li> </ul>					
<b>Plataformas sociales: más que un mercado potencial</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Cobo, Silvia, <i>Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital</i>, Barcelona, editorial, UOC.</u></li> <li>- <u>Franco, Guillermo, <i>Cómo escribir para la web</i>, Austin, Knight Foundation, 2008.</u></li> <li>- <u>Fumero, Antonio y Genís Roca, <i>Web 2.0</i>, Omán Impresores, 2007.</u></li> </ul>					
<b>Uso y aplicación de redes sociales en el periodismo</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>David, Michael, <i>Posiciona tu blog en buscadores y social media</i>, Madrid : Anaya Multimedia, 2012</u></li> <li>- <u>Dean, Jodi, <i>Blog Theory: Feedback and capture in the circuits of drive</i>, Cambridge, Polity Press, 2010</u></li> </ul>					
<b>El blog como espacio de crítica y debate en el ejercicio periodístico</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Amir, Nina, <i>How to Blog a Book: Write, Publish, and Promote Your Work One Post at a Time</i>, <i>Writer's Blue Ash</i>, Digest Books, 2012</u></li> <li>- <u>Bruguera, Enric y Pablo Lara, Pablo Navarra, <i>Los blogs y La organización del conocimiento</i>, Barcelona, Editorial UOC, 2007</u></li> </ul>					

- Bruguera, Enric y Joan Campàs, *El hipertexto y Los blogs*, Barcelona, Editorial UOC, 2007
- Budd, Andy, *Diseño y desarrollo de blogs*, Madrid : Anaya Multimedia, 2007.
- Wright-Porto, Heather, *Creative blogging : your first steps to a successful blog*, Berkeley, California : Apress, 2011
- Rojas Orduña, Octavio Isaac, *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas, políticos y ciudadanos*, Madrid, Esic Editorial, 2006
- Rowse, Darren, *Convierte tu blog en una máquina de hacer dinero*, España : Anaya Multimedia, 2011
- Noguera Vivo, Jose Manuel, *Blogs y Medios. Las Claves de Una Relacion de Interés Mutuo*, LibrosEnRed, 2008
- Hudson, David L., *Blogging*, New York, Infobase Publishing, 2008
- Hussey, Tris, *Create Your Own Blog*, USA, Sams Publishing, 2012
- Joy Deangdeelert Cho, Joy, Blog, Inc.: *Blogging for Passion, Profit, and to Create Community*, China, 2012

#### **Análisis de casos**

- Sánchez, Yoani, *Wordpress : un blog para hablar al mundo*, España : Anaya Multimedia, 2011
- Rowse, Darren y Chris Garrett, *ProBlogger: Secrets for Blogging Your Way to a Six-Figure Income*, Wiley, 2012
- Fernández García, Jorge Juan, *Más allá de Google*, Barcelona, Zero Factory, S. L., 2008.

#### **Seguridad digital para periodistas**

- Bowman, Shayne y Chris Willis, *Nosotros, el medio*, Stanford, The Media Center at the American Press Institute, 2007.
- Briggs, Mark, *Periodismo 2.0*, Maryland, J-Lab: Instituto de Periodismo Interactivo, 2007.
- Cabrera González María Ángeles Coord., *Evolución tecnológica y cibermedios*, Zamora, España, Comunicación Social, 2010.
- **Periodistas en riesgo** <http://www.periodistasenriesgo.com/>
- Digital Media Initiatives <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2015>

#### **Bibliografía complementaria:**

##### **Sitios y recursos digitales**

La prensa online y su público (PDF), por Natalia Raimondo Anselmino, Buenos Aires, Editorial Teseo, 2012

<https://www.uai.edu.ar/investigacion/publicaciones/TESEO/07Raimondo2012/La%20prensa%20online%20y%20su%20p%C3%BAblico.pdf>

##### **Blogs y páginas de periodistas**

Andrew Sullivan

<http://dish.andrewsullivan.com/>

**Yoani Sánchez**

[http://www.14ymedio.com/blogs/generacion\\_y/](http://www.14ymedio.com/blogs/generacion_y/)

Ramón Salaverría

<http://e-periodistas.blogspot.mx/>

**International Center for journalists**

<http://www.icfj.org/>

Herramienta para medición de audiencia de sitios web

<http://www.google.com/analytics/>

**Herramienta para administrar varias cuentas de redes sociales**

<https://tweetdeck.twitter>

**Aplicación para gestionar redes sociales**

<https://hootsuite.com/>