

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Psicología de la comunicación

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Etapas	Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tip o	T (X) P () T/P
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)		Horas	
			Semana	Semestre
			Teóricas 4	Teóricas 64
			Prácticas 0	Prácticas 0
			Total 4	Total 64

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Objetivo general:

El alumno conocerá los conceptos clave de la teoría psicológica para el análisis, la interpretación y la crítica de la cultura, en particular de la industria cultural

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

1. Analizar las distintas formas de efectos y/o afectos que tienen los medios de comunicación de incidir para una formación del hombre necesario.
2. Entender los conceptos básicos del psicoanálisis para integrarlos en un esquema para el análisis e interpretación de películas, series de televisión, mensajes publicitarios, redes sociales, etcétera, y en general de los productos de la industria cultural.
3. Desarrollar su capacidad de análisis e interpretación.
4. Practicar la capacidad de análisis e interpretación, aplicado a mensajes de la industria cultural.
5. Analizar las diversas manifestaciones de la psicología de masas.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	El hombre y los medios de comunicación	6	0
2	La formación de la psique del hombre	12	0
3	Modelos de análisis para una interpretación psicoanalítica	14	0
4	Medios de comunicación y el sujeto en su estructura psíquica	12	0
5	Psicología de masas y el malestar en la cultura	20	0
	Total	64	0
	Suma total	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	El hombre y los medios de comunicación 1.1 Estudio sobre los efectos de los medios de comunicación colectiva 1.2 Estudio de los procesos afectivos en la comunicación colectiva 1.1 Los medios y las comunicaciones inadvertidas 1.2 Esquemas culturales y control selectivo de la percepción 1.3 La opinión teledirigida 1.6 La formación del hombre ideal a través de los medios de comunicación colectiva
2	La formación de la psique del hombre 2.1 El aparato psíquico 2.1.1 La primera tópica de Freud: Consciente, preconsciente, inconsciente 2.1.2 Las Instancias psíquicas 2.1.3 Las cualidades Psíquicas 2.2 Teoría de los instintos 2.3 Desarrollo de la función sexual 2.4 Mecanismos de defensa 2.5 Los sueños, actos fallidos
3	Modelos de análisis para una interpretación psicoanalítica 3.1 Modelos de análisis para una interpretación psicoanalítica 3.2 La lucha por el significado

	3.3 Cuentos de hadas 3.4 <i>Carta al padre</i> : Análisis del texto de Frank Kafka 3.5 Teoría de la Gestalt en una psicología colectiva	
4	Medios de comunicación y el sujeto en su estructura psíquica 4.1 De la caverna a la electrónica 4.2 Futuros electrónicos 4.3 La cultura del espectáculo 4.4 De la inteligencia a la emoción y los deseos artificiales 4.5 La modernidad y autoidentidad 4.6 Modernidad y ambivalencia	
5	Psicología de masas y el malestar en la cultura 5.1 Pensamiento primario y pensamiento asociativo 5.2 Importancia de los procesos afectivos en la comunicación colectiva 5.3 Carisma 5.4 Estrategias de seducción 5.5 Hipnotismo y psicología de masas: Mesmer, Le Bon, Tarde	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (x)	Exámenes parciales (x)	
Trabajo en equipo ()	Examen final ()	
Lecturas (x)	Trabajo y tareas (x)	
Trabajo de investigación (x)	Presentación de tema (x)	
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (x)	
Prácticas de campo ()	Asistencia ()	
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()	
Aprendizaje basado en problemas (x)	Portafolios ()	
Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()	
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()	
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o en disciplinas afines.	
Experiencia docente	Dos años a nivel licenciatura.	
Otra característica	Haber realizado investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación.	
Bibliografía básica:		
Tema 1:		

- Fernández Chistlieb, pablo, *La psicología colectiva un fin de siglo más tarde*, editorial del Hombre, Colombia, 1994.
- Castilla del Pino, *La incomunicación*, Ediciones Península, Barcelona, 1979.
- Ewen, Stuart, *Todas las imágenes del consumismo*, Grijalbo, México, 1992.
- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Guinsberg, Enrique, *Control de medios, control del hombre*, Plaza y Valdés, 3ª edición, México, 2005.
- Sartori, Giovanni, *Homo videns: la sociedad teledirigida*, Taurus, España, 1998.
- Tallaferro, Alberto, *Curso básico de psicoanálisis*, Editorial Paidós, México, 1994.

Tema 2:

- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Tallaferro, Alberto, *Curso básico de psicoanálisis*, Editorial Paidós, México, 1994.
- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Guinsberg, Enrique, *Control de medios, control del hombre*, Plaza y Valdés, 3ª edición, México, 2005.

Tema 3:

- Bettelheim, Bruno, *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*, Editorial Crítica, Barcelona, 1976.
- Ewen, Stuart, *Todas las imágenes del consumismo*, Grijalbo, México, 1992.
- Fernández Chistlieb, pablo, *La psicología Colectiva un fin de siglo más tarde*, editorial del Hombre, Colombia, 1994.
- Gubern, Gubern, *Eros Electrónico*, Taurus , México, 2000.
- Kafka, Frank, *Carta al padre*, Editorial Akal, España, 1998.
- Mosco, Vincent, *Fantasías electrónicas*, Paidós, España, 1986.

Tama 4:

- Ewen, Stuart, *Todas las imágenes del consumismo*, Grijalbo, México, 1992.
- Fernández Chistlieb, Pablo, *La psicología Colectiva un fin de siglo más tarde*, editorial del Hombre, Colombia, 1994.
- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*, Paidós, España, 1996.
- Guiddens,A, Z Bauman, et. al. *Las consecuencias perversas de la modernidad*, Editorial Anthropos, España, 1996.
- Gubern, *Eros Electrónico*, Taurus , México, 2000.

Tema 5:

- Fernández Chistlieb, Pablo, *La afectividad colectiva*, Aguilar, México.
- Freud, Sigmund, “El malestar en la cultura”, en *Obras completas*, Vol. XXI, Amorrortu editores, Argentina, 1997.
- Freud, Sigmund, “Psicología de masas y análisis del yo”, en *Obras completas*, Vol. XVIII, Amorrortu editores, Argentina, 1997.
- Lindhom, Charles, *Carisma*, Editorial Gedisa, México, 1992.

Bibliografía complementaria:

- Baudrillard, Jean, *Cultura y simulacro*, Editorial Kairós, Barcelona, 1987.
- Kagelmann, H Jürgen, *Psicología de los medios de comunicación*, Editorial Heder, Barcelona 1986.
- Langer, John , *La televisión sensacionalista*, Paidós, México, 2000.
- Morin, Edgar, *El espíritu del tiempo*, Taurus, Madrid, 1966.
- Morin, Edgar, *Para salir del siglo XX*, Kairós, Barcelona 1981.
- Moscovici, *Psicología Social*, I y II Paidós, México, 1988.
- Reardon, Kathleen K. *La lógica de la persuasión*, Paidós, España, 1981.
- Sodré, Munis *Reinventado la Cultura*, Gedisa, España, 1998.