

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Marco jurídico de las telecomunicaciones y la radiodifusión**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 5°	<b>Créditos</b> 8	<b>Etapa</b>	<b>Profundización</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> Sem ( )	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( )</b> <b>Optativo ( )</b>  <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E (X)</b>	<b>Horas</b>				
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
			<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	

<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo General:</b>			
El alumno conocerá y analizará la Normatividad de las Telecomunicaciones y Radiodifusión en México.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocerá los antecedentes y la justificación jurídico-política y económica-social de las reformas constitucionales de 2013 en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y analizar el Decreto por el que se reforman y adicionan los artículo 6º, 7º, 27º, 28º, 73º, 78º, 94º y 105º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión.</li> <li>• Analizará la <i>Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión</i> vigente; identificar los antecedentes de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) y conocer las competencias y facultades del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).</li> <li>• Analizará el impacto económico de las telecomunicaciones y radiodifusión en México.</li> <li>• Reflexionará sobre la importancia jurídica, política y social de las telecomunicaciones y radiodifusión en México.</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Análisis de la Reforma constitucional en Telecomunicaciones y Radiodifusión 2014	13	0
<b>2</b>	Estudio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión	13	0
<b>3</b>	Análisis político de las Telecomunicaciones y Radiodifusión	13	0
<b>4</b>	La importancia económica de las Telecomunicaciones en el Estado mexicano	13	0
<b>5</b>	Aspecto social de las Telecomunicaciones	12	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1</b>	<b>Análisis de la Reforma constitucional en Telecomunicaciones y Radiodifusión 2014</b>		
	1.1 Introducción		
	1.2 Reformas y adiciones a los artículos 6,7,27,28,73,78,94 y 105 constitucional		

2	<b>Estudio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión</b> 2.1 Secretaría de Comunicaciones y Transportes y las facultades del Instituto Federal de Telecomunicaciones 2.2 Marco jurídico de las Concesiones, criterios de asignación, duración y causas de revocación. 2.3 Los medios de comunicación públicos del Estado y comunitarios 2.4 La regulación de la televisión por cable 2.5 El espacio satelital de las Telecomunicaciones públicas y privadas y el caso UNAM 2.6 Internet, derecho informático y sus probables delitos																				
3	<b>Análisis político de las Telecomunicaciones y Radiodifusión</b> 3.1 El debate parlamentario y la exposición de motivos de la ley 3.2 Acciones administrativas del Ejecutivo Federal 3.3 Factores reales de poder (CIRT, Telmex, etc.) 3.4 Los medios de comunicación social privados y del Estado 3.5 Los movimientos sociales, profesionales y gremios sindicales periodísticos																				
4	<b>La importancia económica de las Telecomunicaciones en el Estado mexicano.</b> 4.1 Concentración económica y monopolios de las telecomunicaciones y la radiodifusión 4.2 Las facultades de la Comisión Federal de Competencia Económica de la Secretaría de Economía, y su impacto en la regulación 4.3 La publicidad gubernamental y la comunicación institucional 4.4 El presupuesto de egresos de la Federación y la SHCP en materia de impuestos para las telecomunicaciones y radiodifusión																				
5	<b>Aspecto social de las Telecomunicaciones</b> 5.1 El interés público frente al privado 5.2 Organizaciones de la sociedad civil, ONG y redes sociales 5.3 La agenda digital 5.4 Regulación de protección a la niñez, juventud, desarrollo sexual y contra la violencia																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="207 1224 841 1266" style="width: 50%; text-align: center;"><b>Estrategias didácticas</b></th> <th data-bbox="841 1224 1396 1266" style="width: 50%; text-align: center;"><b>Evaluación del aprendizaje</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="207 1266 841 1335">Exposición ( x )</td> <td data-bbox="841 1266 1396 1335">Exámenes parciales (X)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1335 841 1404">Trabajo en equipo ( x )</td> <td data-bbox="841 1335 1396 1404">Examen final ( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1404 841 1474">Lecturas ( x )</td> <td data-bbox="841 1404 1396 1474">Trabajo y tareas (x)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1474 841 1543">Trabajo de investigación ( x )</td> <td data-bbox="841 1474 1396 1543">Presentación de tema (x)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1543 841 1612">Prácticas (taller o laboratorio) ( )</td> <td data-bbox="841 1543 1396 1612">Participación en clase (x)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1612 841 1682">Prácticas de campo ( )</td> <td data-bbox="841 1612 1396 1682">Asistencia (x)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1682 841 1751">Aprendizaje por proyectos ( )</td> <td data-bbox="841 1682 1396 1751">Rúbricas ( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1751 841 1820">Aprendizaje basado en problemas ( )</td> <td data-bbox="841 1751 1396 1820">Portafolios ( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 1820 841 1890">Casos de enseñanza (x)</td> <td data-bbox="841 1820 1396 1890">Listas de cotejo ( )</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Estrategias didácticas</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>	Exposición ( x )	Exámenes parciales (X)	Trabajo en equipo ( x )	Examen final ( )	Lecturas ( x )	Trabajo y tareas (x)	Trabajo de investigación ( x )	Presentación de tema (x)	Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase (x)	Prácticas de campo ( )	Asistencia (x)	Aprendizaje por proyectos ( )	Rúbricas ( )	Aprendizaje basado en problemas ( )	Portafolios ( )	Casos de enseñanza (x)	Listas de cotejo ( )
<b>Estrategias didácticas</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>																				
Exposición ( x )	Exámenes parciales (X)																				
Trabajo en equipo ( x )	Examen final ( )																				
Lecturas ( x )	Trabajo y tareas (x)																				
Trabajo de investigación ( x )	Presentación de tema (x)																				
Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase (x)																				
Prácticas de campo ( )	Asistencia (x)																				
Aprendizaje por proyectos ( )	Rúbricas ( )																				
Aprendizaje basado en problemas ( )	Portafolios ( )																				
Casos de enseñanza (x)	Listas de cotejo ( )																				

Otras (especificar) ( x )	Otras (especificar) ( )

**Perfil profesiográfico**

Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Mínimo dos años
Otra característica	

**Bibliografía básica:**

Tema 1

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Diario Oficial de la Federación, 5 de febrero de 1917, y Reformas publicadas en el DOF, el 11 de junio de 2013, Gallardo Ediciones, México, 2015 y Disco Compacto y en [www.dof.gob.mx](http://www.dof.gob.mx)
- Consulta a la página electrónica [www.ordenjuridico.gob.mx](http://www.ordenjuridico.gob.mx)
- Fox, Jonathan y Libby Haight, "Transparency Reforms: Theory and Practice", en Selee, Andrew y Jacqueline Peschard (eds.). pp. 131-161
- González de la Garza, Luis (2011). *El nuevo marco jurídico de las telecomunicaciones en Europa: redes sociales especializadas, neutralidad de la red y dividendo digital*. España, Edit. La Ley.
- Salazar, Pedro (coord.) *El derecho de acceso a la información en la constitución mexicana: razones, significados y consecuencias*, Méx., UNAM- IFAI, 2008, pp.1-34; 71-148.
- Pampillo Baliño, Juan Pablo; Munive Páez, Manuel Alejandro, (coord.) (2012). "Derecho de las telecomunicaciones", en *Obra jurídica enciclopédica*. México: Porrúa.

Tema 2

- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, Diario Oficial de la Federación, 14 julio 2014, [www.dof.gob.mx](http://www.dof.gob.mx)

Tema 3

- Arellano Toledo, Wilma (2009) *Política y derecho de las telecomunicaciones en Europa, Norteamérica y México*, México, Ediciones de Miguel Ángel Porrúa.
- Biebrich Torres, Carlos. (2008). *La Política mexicana de telecomunicaciones*. México: Cámara de Diputados, LX Legislatura; Instituto Mexicano de Estrategias; M.A. Porrúa.
- Dutton, William H., (1998). *Society on the line: information politics in the digital age*. Estados Unidos: Oxford University Press.
- OCDE (2012). *OECD review of telecommunication policy and regulation in Mexico*. Paris: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- Wilkin, Peter. (2001). *The political economy of global communication: an introduction*. Londres: Pluto.

Tema 4

- Ordoñez, Sergio. (2011). *Capitalismo del conocimiento e industria de servicios de telecomunicaciones en México*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.
- Trejo Delabre, Raúl, <http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/23> actualidad 1422040595 y Revista Zócalo, varios números de 2013, 2014 y 2015
- Walter, Jorge; Cecilia Senen González, (compiladores). (1998). *La privatización de las telecomunicaciones en América Latina: empresas y sindicatos ante los desafíos de la reestructuración*. Buenos Aires: Eudeba; INIDET.

Tema 5

- Esteinou Madrid, Javier; Alma Rosa Alva de la Selva (2011). *Los medios electrónicos de*

*difusión y la sociedad de la información*. México: Secretaría de Relaciones Exteriores, Dirección General de Acervo Histórico Diplomático.

- Vidal Bonifaz, Francisco (2008) *Los Dueños del Cuarto Poder*, México, Edit. Planeta.

**Bibliografía complementaria:**

- Barrios, Gabriela y otros (1998) *Internet y derecho en México*, México, McGraw Hill.
- Ovalle Favela, José (2001) *Derechos del Consumidor*, México, UNAM/Cámara de Diputados.
- Villanueva, Ernesto (2000) *Derecho mexicano de la información*, México, Oxford, año2000.
- Julio Téllez Valdés, *Derecho Informático*. Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.  
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/322/24.pdf>