



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Geopolítica y comunicación

Clave	Semestre 5°	Créditos 8	Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas				
			Semana	Semestre		
			Teóricas 4	Teóricas 64		
			Prácticas 0	Prácticas 0		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

Comprender el papel de la Geopolítica en la formación de la sociedad humana actual, así como la importancia de la interrelación de los factores económico, político, social, cultural y comunicacional.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Conocerá el significado de la Geopolítica, así como sus principales concepciones y herramientas de las que se vale para su análisis.
2. Abordará los elementos constitutivos del Estado y su contextura para entender la importancia de la Geopolítica en la vida de los estados, así como los principales conceptos geopolíticos que se usan para la práctica y análisis geoestratégicos.
3. Explicará la relación entre geopolítica y comunicación y de determinar la importancia de esta vinculación en las transformaciones sociales, políticas y culturales.
4. Evaluará los factores que intervienen en el desarrollo o estancamiento de los pueblos.
5. Reflexionará desde una perspectiva geopolítica sobre los retos y crisis actuales a los que se enfrentan la comunicación y la cultura.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos de la Geopolítica	10	0
2	Importancia geopolítica de los elementos constitutivos del Estado	6	0
3	Geopolítica y comunicaciones	6	0
4	Factores para el desarrollo o estancamiento de los pueblos	20	0
5	Análisis geopolítico de las problemáticas actuales de la comunicación y la cultura	22	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
------	----------

1.	<p>Fundamentos de la Geopolítica</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Relación de la Geopolítica con otras disciplinas científicas 1.2. Diferencias entre Geopolítica y Geografía Política 1.3. Definición de Geopolítica 1.4. Escuelas geopolíticas 1.5. Principales concepciones geopolíticas <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. Concepción clásica (Ratzel, Kjellen, Mahan, Mackinder y Haushofer) 1.5.2. Concepción moderna 1.6. Herramientas de análisis: temporal (estudio diacrónico y sincrónico), espacial (diatopo), estructuras tripartitas de separación y control
2.	<p>Importancia geopolítica de los elementos constitutivos del Estado</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Territorio 2.2. Población 2.3. Soberanía 2.4. Contextura del Estado <ul style="list-style-type: none"> 2.4.1. Fronteras 2.4.2. Hinterland 2.4.3. Heartland o Núcleo vital 2.4.4. Las comunicaciones 2.4.5. Ciclo vital del Estado 2.5. Principales conceptos geopolíticos
3.	<p>Geopolítica y comunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Vías y medios de comunicación y transporte 3.2. El papel de los medios en el dominio del espacio terrestre 3.3. Las consecuencias del desarrollo de los medios en el cambio geopolítico 3.4. Relación de las vías y medios con el poder económico, político y militar 3.5. Influencia de los medios en las transformaciones económicas, sociales y culturales. Los ciclos de Kondratieff
4.	<p>Factores para el desarrollo o estancamiento de los pueblos</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Determinismo o condicionamiento geográfico 4.2. La fórmula de Escalona: $W=HxMxT$ 4.3. Las respuestas a la geografía
5.	<p>Análisis geopolítico de las problemáticas actuales de la</p>

	comunicación y la cultura	
	5.1. Penetración y transnacionalización informativa y cultural	
	5.1.1. El Nuevo Orden Informativo	
	5.1.2. La UNESCO: Informe McBride e Informe de las industrias culturales	
	5.1.3. Las agencias de información y el libre flujo de la información	
	5.2. Tipos y usos de satélites y lucha por el dominio de las posiciones satelitales	
	5.3. La conformación global de megaempresas de comunicación y entretenimiento	
	5.4. El papel de las TIC en la transformación del mundo	
	5.5. La globalización	
	5.5.1. ¿Globalización, occidentalización o estadounidense?	
	5.5.2. Respuestas locales y regionales	
	5.6. El ciberespacio	
	Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición	(X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final (X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	()	Asistencia ()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesional		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o en disciplinas afines.	
Experiencia docente	Se recomienda experiencia docente de dos años	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
Escalona, Alberto. <i>Geopolítica mundial y geoeconomía</i> . México, Ed. Ateneo, 1959.		
Taylor, Peter. <i>Geografía política</i> . Madrid, Trama Editorial, 1994.		
Lacoste, Yves. <i>Geopolitique</i> . France. Larousse. 2006.		
Gayraud, Jean-François. <i>El G 9 de las mafias en el mundo. Geopolítica del crimen organizado</i> . España. Tendencias. 2007.		
Tema 2		
Escalona, Alberto. <i>Geopolítica mundial y geoeconomía</i> . México, Ed. Ateneo, 1959.		
Taylor, Peter. <i>Geografía política</i> . Madrid, Trama Editorial, 1994.		

Lacoste, Yves. *Geopolitique*. France. Larousse. 2006.

Tema 3

Escalona, Alberto. *Geopolítica mundial y geoconomía*. México, Ed. Ateneo, 1959.

Taylor, Peter. *Geografía política*. Madrid, Trama Editorial, 1994.

Hugill, Peter J. *Global communications since 1844. Geopolitics and Technology*. USA. The John Hopkins University Press. 1999.

Fernández-Shaw, Félix. *Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión*. Madrid, Ed. Tecnos, 1978.

Tema 4

Escalona, Alberto. *Geopolítica mundial y geoconomía*. México, Ed. Ateneo, 1959.

Landes, David S. *La riqueza y la pobreza de las naciones*. España. Vergara. 1999.

Tema 5

Sinclair, John. *Televisión global y regionalización*. España. 2000.

Wallerstein, Immanuel. *Geopolitics and Geoculture. Essays on the changing world-system*. Great Britain. Cambridge University Press. 1997.

Gayraud, Jean-François. *El G 9 de las mafias en el mundo. Geopolítica del crimen organizado*. España. Tendencias. 2007.

Smith, Anthony. *La geopolítica de la información: cómo la cultura occidental domina al mundo*. México. FCE. 1989.

Mc Bride, Sean. *Un solo mundo, voces múltiples*. México. FCE. 1980.

UNESCO. *Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*. México. FCE-UNESCO. 1982.

Bibliografía complementaria:

Crosby, Alfred W., *The columbian exchange. biological and cultural consequences of 1492*, Nueva York, Praeger, 2003.

Curran, James y Michael Gurevitch, (ed.), *Mass media and society*, Londres, Edward Arnold, 1991.
Ver: Anabelle Sreberny – Mohammadi, "The global and the local in international communications".

Dittmer, Jason, *Popular Culture, Geopolitics, and Identity*, Nueva York, Rowman and Littlefield, 2010.

Dittmer, Jason, *Captain America and the nationalist superhero. Metaphors, Narratives and Geopolitics*, Filadelfia, Temple University Press, 2013.

Dodds, Klaus, *Geopolitics. A very short introduction*, Oxford University Press, Londres, 2007. ISBN: 978-0-19-920658-2. Ver capítulo 6: Popular Geopolitics.

Dodds, Klaus y David Atkinson, (ed.), *Geopolitical traditions. A Century of geopolitical thought*, Londres, Routledge, 2010.

Featherstone, Mike, *Global culture: nationalism, globalisation and modernity*, Londres, Sage, 1990.

Gunder Frank, André y Barry Gills, (ed.), *The world system: Five hundred years or five thousand?*, Londres, Routledge, 1993.

Gunder Frank, André, *ReOrient. global economy in the Asian Age*, Berkeley, University of California Press, 1998.

Lewis, David y Karl Moore, "The origins of globalization. A canadian perspective", *Ivey Business Journal*, 2009.

Tomlinson, John, *Cultural Imperialism*, Londres, Pinter Publishers, 1991.

Waters, Malcolm, *Globalization*, Londres, Routledge, 1995.

Weatherford, Jack, *Gengis Kahn and the making of the modern world*, Nueva York, Crown, 2004.

Guajardo, Horacio. *Geopolítica, ¿ciencia o imperialismo?* México, Ediciones Gernika.

Uribe Ortega, Graciela. *Verdades y falacias de fin de milenio*. México. Nuestro Tiempo. 1996.