

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Regulación y autorregulación en el periodismo**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 06, 07, 08	<b>Créditos</b> 08	<b>Área</b>		
			<b>Campo de conocimiento</b>	_____	
			<b>Etapa</b>	Profundización	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P.</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (x)</b>	<b>Horas</b>			
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>				
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( x )	
Obligatoria ( )	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	

<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo general:</b>			
Conocerá los derechos y obligaciones de los periodistas y las necesidades, alcances y formas de protección del ejercicio periodístico en la actualidad.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Obtendrá una visión amplia sobre el compromiso social que encarna el ejercicio periodístico.</li> <li>✦ Se familiarizará con algunas formas de organización y apoyo para los periodistas.</li> <li>✦ Conocerá las normas éticas y jurídicas del periodismo en México.</li> <li>✦ Adquirirá herramientas prácticas para ejercer un periodismo responsable en cualquier campo de acción profesional.</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Temas</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	El periodista y los principios periodísticos	12	0
<b>2</b>	Características sociales y gremiales del periodismo actual	14	0
<b>3</b>	Los derechos y obligaciones del periodista	12	0
<b>4</b>	Autorregulación: ética profesional y deontología periodística	12	0
<b>5</b>	Regulación: Leyes vigentes	14	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1.</b>	El periodista y los principios periodísticos 1.1 El ejercicio periodístico, sus fundamentos, y valores, El derecho de y a la información, las libertades de información y expresión.		
<b>2.</b>	Características sociales y gremiales del periodismo actual 2.1 Alcances, consecuencias, derechos humanos, organizaciones gremiales y protección a periodistas.		
<b>3.</b>	Los derechos y obligaciones del periodista 3.1 Compromisos y facultades del periodista en su ejercicio profesional.		
<b>4.</b>	Autorregulación: ética profesional y deontología periodística 4.1 Diferencias entre ética, ética profesional, deontología y código ético, desde el periodismo. Cómo se crean y cómo operan en		

	nuestro país en los distintos medios.	
<b>5.</b>	Regulación: Leyes vigentes 5.1 El carácter de las normas jurídicas especializadas en materia periodística: sobre los medios y el ejercicio periodístico	
	<b>Estrategias didácticas</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	( x )	Exámenes parciales ( x )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final ( x )
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas ( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de Temas ( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( x )
Prácticas de campo	( X )	Asistencia ( X )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica	Experiencia de ejercicio profesional en medios.	
<b>Bibliografía básica:</b>		
1-Herrán, María Teresa y Javier Darío Restrepo, <i>Ética para periodistas</i> . Colombia: Norma, 2005		
2- Prats, Enric. (Coord)() <i>Ética de la información</i> . Barcelona: UO, 2014 1ª ed digital		
3- Esteinou Javier y Alma Rosa Alva de la Selva, <i>La Ley Televisa y la lucha por el poder en México</i> . México: UAM, 2009.		
4- Villanueva, Ernesto <i>Derecho a la información</i> . México: Porrúa, 2006.		
Leyes vigentes (se irán modificando las fechas de su vigencia en la medida en la que se busquen sus reformas):		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley de imprenta 12 de abril de 1917.</li> <li>• Reforma a la ley de telecomunicaciones y radiodifusión del 14 de julio de 2014</li> <li>• Ley para la Protección de Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, del 25 de junio de 2012(con reformas)</li> <li>• Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental del 11 de junio del 2002 (con reformas)</li> <li>• Ley Federal del Derecho de Autor del 24 de diciembre de 1996. (con reformas)</li> </ul>		
<b>Bibliografía complementaria:</b>		
Aznar, Hugo, <i>Comunicación responsable</i> . Barcelona, Ariel comunicación,1999.		
Villanueva Ernesto. <i>Ética de la radio y la televisión</i> . Reglas para una calidad de vida mediática. 2000		
<i>Autorregulación de la prensa Una aproximación ético-jurídica a la experiencia comparada, 2002</i>		