

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Producción musical como producción audiovisual**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 06, 07, 08	<b>Créditos</b> 08			
			<b>Campo de conocimiento</b>		_____
			<b>Etapa</b>		Profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> Sem ( )	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

**Objetivo general:**

El alumno desarrollará conocimientos y competencias teóricas y prácticas en la producción musical en el campo de la Producción audiovisual. Identificará los elementos compositivos de los procesos de producción musical, que le permitan desarrollar trabajo en esta creciente y compleja corriente productivo-comunicativa.

**Objetivos específicos:**

El alumno adquirirá conocimientos musicales, lingüísticos, escénicos y culturales para generar productos en el campo de la producción musical.

**Índice temático**

	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	¿Qué es la producción musical?	8	0
2	Cualidades del sonido en la producción musical	8	0
3	Componentes del sonido y su aplicación en la música	10	0
4	Compositores, ejecutantes y técnicos dentro de la producción musical	8	0
5	Contexto socio-histórico de la producción música.	10	0
6	Producción musical en los materiales audiovisuales	10	0
7	Proceso de producción musical	10	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

**Contenido Temático**

Temas	Subtemas
1.	¿Qué es la producción musical? 1.1. Condiciones 1.2. Características 1.3. El productor musical
2.	Cualidades del sonido en la producción musical 2.1. Cómo funciona el sonido 2.2. Cómo se crean los sonidos 2.3. Cómo se comunica el sonido 2.4. Uso del sonido en la producción musical
3.	Componentes del sonido y su aplicación en la música 3.1. Elementos 3.2. Composición musical, 3.3. Materiales y herramientas 3.3.1. Partituras
4.	Compositores, ejecutantes y técnicos dentro de la producción musical

	4.1. Sistemas de grabación 4.1.1. Analógicos 4.1.2. Digitales 4.2. Habilidades técnicas, control y producción del sonido
<b>1.</b>	Contexto socio-histórico de la producción música 5.1. Periodos 5.2. Aspectos sociales 5.3. Referentes históricos 5.4. Corrientes y géneros musicales
<b>6.</b>	Producción musical en los materiales audiovisuales 6.1. Cine/Televisión 6.2. Videoclip 6.3. Material publicitario
<b>7.</b>	Proceso de producción musical 7.1. Hacia el proyecto 7.2. Hacia el producto 7.3. Fases de producción en el proyecto musical
<b>Estrategias didácticas</b>	
<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( )
Trabajo en equipo	( X )
Lecturas	( X )
Trabajo de investigación	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )
Prácticas de campo	( )
Aprendizaje por proyectos	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )
Casos de enseñanza	( X )
Otras (especificar)	( )
<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	
<b>Bibliografía básica:</b>	
Tema 1 <b>Leviting, Daniel.</b> <i>This is your brain on music.</i> Dutton Press. NY 2006	

**Store, Anthony.** *La música y la mente.* Paidós Ibérica. Barcelona 2007.

Tema 2

**Vyrne, David.** *Cómo funciona la música.* Editorial 6to Piso. México. 2014.

**Bernstein, Leonard.** *The joy of music.* Fireside Book. New Jersey. 1980.

Tema 3

**Gallo, Rubén.** *Máquinas de Vanguardia.* Editorial Sexto piso. México. 2014

**Schaeffer, Piere.** *Tratado de los objetos musicales.* Paidós Comunicación. Barcelona 2003.

Temas 4

**Burgess, Richard James.** *The art of music production.* Omnibus Press. NY. 2006

Tema 5

**Burney, Charles.** *A general history of music.* Cambridge Library Collection. London 2010.

Tema 6

**Rodriguez, Mario.** *La dimensión sonora de los medios audiovisuales.* Paidós Comunicación. Barcelona. 2000.

Tema 7

**Burgess, Richard James.** *The art of music production.* Omnibus Press. NY. 2006

**Goult, Glenn.** *The prospects of recording.* High Fidelity Magazine. Vol 16, No 4. NY. April 1966.

#### **Bibliografía complementaria:**

**Torres Osuna, C.** *Blog sobre procesos de producción discográfica-musical.* Disponible en:

<https://industriadiscograficaactual.wordpress.com>