



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Producción de imagen fija y edición digital

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08			
			Campo de conocimiento	_____	
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					

Asignatura subsecuente			
Objetivo general: El estudiante comprenderá el planteamiento y la generación de la imagen fija a través del trabajo productivo audiovisual centrado principalmente en el campo digital.			
Objetivos específicos: El alumno será capaz de concebir y elaborar imagen por medio de instrumentos tecnológicos que dotan a la imagen distintas posibilidades de creación y manipulación a nivel comunicativo.			
Índice temático			
	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Concepto de imagen	8	0
2	Cámara fotográfica	8	0
3	Registro digital	10	0
4	Teoría de la iluminación en la imagen fija	14	0
5	Representación y composición de la imagen fija	14	0
6	Formas de expresión e impresión digital	10	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	
Contenido Temático			
Temas	Subtemas		
1.	Concepto de imagen 1.1 Imagen fija. Clasificación y evolución histórica. 1.2 Representación en la imagen. 1.3 Naturaleza de la imagen fija digital: reproducción-expresión. 1.4 Medios formativos. 1.5 Posibilidades expresivas, fuente de investigación y usos sociales.		
2.	Cámara fotográfica (captura de la imagen: cámara/escáner) 2.1 Formatos de cámaras fotográficas: pequeño, mediano y grande. 2.2 Elección de la cámara según necesidades. Sensores. 2.3 Cuerpo y controles: 2.3.1 obturador: nomenclatura, tiempo de exposición y control de la exposición. Congelar y barrer con el obturador. Aplicaciones y expresión en la imagen. 2.3.2 diafragma: nomenclatura, luminosidad y profundidad de campo. Enfoque selectivo. Factores que determinan la nitidez.		

	<p>Aplicaciones y expresión en la imagen.</p> <p>2.4 Longitud focal: nomenclatura, ángulo de visión, perspectiva y nitidez.</p> <p>2.4.1 Normal, gran angular, telefoto, macro y zoom.</p> <p>2.4.2 Características de la imagen según el objetivo.</p> <p>2.5 Exposición y su medición.</p> <p>2.5.1 Tipos de exposímetro integrados en la cámara.</p> <p>2.5.2 histograma.</p> <p>2.5.3 Exposiciones equivalentes. Subexposición y sobreexposición.</p> <p>2.6 Práctica de toma fotográfica.</p>	
3.	<p>Registro digital</p> <p>3.1 Vectorial</p> <p>3.2 Bit map</p> <p>3.3 formatos de captura: JPEG, TIFF, GIF, RAW,</p>	
1.	<p>Teoría de la iluminación en la imagen fija</p> <p>4.1 ¿Qué es la luz?</p> <p>4.2 Tipos de iluminación. Manifestaciones y efectos de la luz: diurna, artificial y nocturna.</p> <p>4.3 Características de las fuentes de luz: directa, rebotada, difusa.</p> <p>4.4 emplazamiento de las fuentes lumínicas: principal, complementaria, de relleno y de efecto.</p> <p>4.5 Práctica de iluminación con luz diurna</p> <p>4.1 Práctica con luz artificial.</p>	
5.	<p>Representación y composición de la imagen fija</p> <p>5.1 Factores de la percepción.</p> <p>5.2 Funciones de la imagen. Semejanza y realidad</p> <p>5.3 La composición de la imagen fotográfica. Fundamentos: Asunto, líneas y formas, recorrido visual, ubicación, valor tonal y cromático.</p> <p>5.4 Principios de composición: Unidad y variedad, proporción, ritmo, equilibrio, destaque punto de interés, contraste y analogía.</p>	
6.	<p>Formas de expresión e impresión digital</p> <p>6.1 Control de nitidez por velocidad de obturación.</p> <p>6.2 Control de nitidez por foco selectivo. Enfoque por planos.</p> <p>6.3 Alteraciones en la toma fotográfica por encuadre.</p> <p>6.4 Alteraciones por longitud focal.</p> <p>6.5 Emplear diferentes tipos de iluminación.</p> <p>6.6 Principios de edición digital.</p>	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final (X)

Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de Temas	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Perfil profesiográfico

Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	

Bibliografía básica:

Tema 1 Concepto de imagen

Fontcuberta Joan. *Fotografía: conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica.* Colección Medios de Comunicación en la Enseñanza. Editotial Gustavo Gilli S. A. Barcelona, España. Primera edición 1990.

Tema 2 Cámara fotográfica

Ken Milburn. *Fotografía Digital. Ediciones Anaya Multimedia. Tecnología digital.* Madrid, España, 2000.

Tom Ang. *Fotografía Digital.* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. Edición 2005.

Tema 3 Registro Digital

Willmore Ben. *Photoshop CS. Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas.* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España.

Davis Jack y Willmore Ben. *Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop..* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.

Tim Grey. *El color en la fotografía digital.* Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.

Córdoba Moreno Enrique, González Álvarez Carmen, Córdoba González Carmen. *Photoshop CS super fácil.* Ediciones Alfaomega. Primera edición 2004. México.

Tema 4 Teoría de la iluminación en la imagen fija

Freeman Michael. *Fotografía digital luz e iluminación.* Editorial Taschen, 2005.

Nurnberg Walter. *La iluminación en la fotografía.* Foto Biblioteca. Ediciones Omega S.A.

G. Muller Conrad, Rudolph Mac. *Luz y Visión.* Colección Científica de Time-life. Editado por Offset Multicolor S.A. México, D.F. 1971.

Cetto Ana María. *La Luz.* "La ciencia desde México". Núm. 32. Fondo de Cultura Económica/ Secretaría de Educación Pública. CONACyT. Primera edición, 1989.

Smith Edwin, *La luz natural.* Foto biblioteca. Ediciones Omega S.A. Segunda edición. Barcelona, España.

Tema 5 Representación y composición de la imagen fija

Cohen, Jozef. *Sensación y percepción visuales.* Temass de psicología. Editorial Trillas. Quinta reimpresión. México 1982.

Gibbson, James J. *La percepción del mundo visual.* Biblioteca de Diseño y Artes Visuales. Ediciones Infinito. Buenos Aires 1974.

Jonas, Paul *La composición fotográfica.* Editorial Daimon. Barcelona, España.

Kraszna-Krausz. *La composición fotográfica.* A. Foto biblioteca. Ediciones Omega S.A. Segunda edición. Barcelona, España.

Tema 6 Registro Digital

Willmore Ben. *Photoshop CS.* Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España.

Davis Jack y Willmore Ben. *Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop.* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.

Tim Grey. *El color en la fotografía digital.* Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.

Córdoba Moreno Enrique, González Álvarez Carmen, Córdoba González Carmen. *Photoshop CS super fácil.* Ediciones Alfaomega. Primera edición 2004. México.

Tema 7 Formas de expresión e impresión digital

Davis Jack y Willmore Ben. *Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop.* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.

Tim Grey. *El color en la fotografía digital.* Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.

Bibliografía complementaria:

Román Gubern. *La fotografía árbol del bien y del mal.* Mensajes icónicos en la cultura de masas. Editorial Lumen. Barcelona, España 1974.

Román Gubern. *La revolución fotográfica.* La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Colección Mass Media. Barcelona, España 1987.

Joan Costa. *La fotografía creativa.* Biblioteca Internacional de Comunicación. Sigma. Editorial Trillas. Segunda edición, 2008. México.

Bauret, Gabriel. *De la Fotografía.* Editorial La marca. Colección Biblioteca de la mirada. Argentina 1999.

González Ochoa, César. *Apuntes acerca de la representación.* Colección de bolsillo nº2 Instituto de Investigaciones Filológicas. UNAM, México. 1997.

Timacheff Serge y Karlins David. *Fotografía Digital.* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. Edición 2005.

Freeman Michael. *Fotografía digital luz e iluminación.* Editorial Taschen, 2005.