



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Plan de relaciones públicas para diversos sectores organizacionales**

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos  8	Campo de conocimiento		_____
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )	Tipo	T (X)	P ( )	T/P. ( )
Carácter	Obligatorio ( ) Optativo (x)	Horas			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )				
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( x )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( )</b>	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:**

El alumno diseñará un plan de Relaciones Públicas para un sector para comunicarse con sus

públicos.

**Objetivos específicos:**

Que el alumno:

- Identifique las bases de las Relaciones Públicas en diversos sectores y grupos.
- Conozca los elementos que conlleva la aplicación de un plan.
- Integre diversos aspectos que posee cada campo.
- Adquiera un panorama general de las Relaciones Públicas y sus diversos sectores y grupos.

<b>Índice temático</b>			
	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	Las relaciones públicas y los tres sectores base: empresarial, institucional y organismos no gubernamentales.	12	0
<b>2</b>	Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector y grupo.	12	0
<b>3</b>	Entidades gubernamentales	14	0
<b>4</b>	Diferentes grupos y sectores	14	0
<b>5</b>	Diversos organismos internacionales	12	0
	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>0</b>
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	

<b>Contenido Temático</b>	
Temas	Subtemas
1	Las relaciones públicas y los tres sectores base: empresarios, instituciones y organismos no gubernamentales. 1.1 Objetivos de las relaciones públicas 1.2 Públicos externos 1.3 Funciones de las relaciones públicas 1.4 Entorno: situaciones económicas, políticas y sociales
2	Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector y grupo. 2.1 IACE 2.2 Relación con la prensa, medios impresos, electrónicos y sociales
3	Entidades gubernamentales 3.1 Política y Gobierno 3.1.1 Conflicto, negociación y cabildeo ( <i>lobbismo</i> ) 3.1.2 Los grupos y cámaras 3.2 Políticas Públicas 3.2.1 Asociaciones y sociedades (marco jurídico). 3.2.2 Grupos empresariales (cámaras). 3.2.2 ONG's y asociaciones civiles 3.3. Derecho a la Información
4	Diferentes grupos y sectores. 4.1 Derechos Humanos 4.2 El tercer sector: OSC 4.1.1 Sector salud (tercera edad)

	4.1.2 Sector educativo 4.1.3 Estudios de género (niños y trata de personas). 4.3 Los grupos 4.3.1 Grupos de presión y sindicatos 4.3.2 Grupos activistas 4.3.3 Fundaciones y grupos culturales 4.3.4 Grupos religiosos
5	Diversas entidades y organismos internacionales 5.1 Organismos y organizaciones 5.1.1 La diplomacia pública 5.2.1 El protocolo

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de Temas	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( X )
Aprendizaje por proyecto	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

#### Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación
Otra característica	

#### Bibliografía básica:

#### 1. Las Relaciones Públicas y los tres sectores base: empresarial, institucional y organismos no gubernamentales.

WILCOX, Dennis L., et. al., *Relaciones públicas: estrategias y tácticas*, Madrid, Ed. Pearson Educación, 10ª edición, 2012, pp. 664

#### 2. Plan, públicos, crisis y medios en y para cada sector

Fernández Cavia, José. Redacción en relaciones públicas. Pearson Educación, 2009, pp. 356.

#### 3. Entidades gubernamentales.

GUERRERO, Omar. *Teoría Administrativa de la Ciencia Política*. Depto. de Ciencia Política, FCPyS-UNAM, México, 1976.

GUERRERO, Omar. *Teoría administrativa de la ciencia política*. Instituto de Investigaciones Jurídicas. México, D.F. 1982.

#### 4 Diferentes grupos y sectores.

MAIGRET, Eric. Sociología de la comunicación y de los medios. Fondo de Cultura Económica, 2005, PP. 493.

**5. Diversas entidades y organismos internacionales.**

*Teoría y práctica de las Relaciones Internacionales*. Taurus Ediciones, Madrid, 1980, pp.37-68.

**Bibliografía complementaria:**

*Relaciones Internacionales*. Ediciones Ciencias Sociales, Madrid, 1991, pp. 19-41.

Sociología de las relaciones públicas. Volumen 9, Colección de ciencias sociales. Inst. de Ciencias Sociales, Diputación Provincial de Barcelona, Sección de Press, Información y Ed., 1968, pp. 336.