

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios

de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Periodismo por radio

Clave:	Semestre 06, 07, 08	Créditos: 08				
			Campo de conocimiento	_____		
			Etapa	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P (X).	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

--	--

Objetivo general:

Obtener las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar sus capacidades dentro del medio periodístico que se realiza en radio.

Objetivos específicos:

- Realizar una revisión histórica de los aspectos empresariales y normativos de la industria radiofónica.
- Analizar la presencia del Estado y la reglamentación que rige el funcionamiento de los medios de comunicación en nuestro país.
- Discutir la censura, la autocensura, la intervención de la publicidad, la mercadotecnia de las noticias, el flujo informativo a través de las agencias de noticias, la función de la radio en materia informativa, así como la importancia de la ética periodística en el medio.
- Abarcar la complejidad de las temáticas en materia teórico práctica, donde el alumno, además de recopilar conocimientos por medio de lecturas y debates en el aula, también lo haga con la experiencia de la práctica periodística.

Índice temático

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la radiodifusión	24	0
2	La radio y la información	20	0
3	Periodismo y producción radiofónica	20	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	Subtemas
1	Introducción a la radiodifusión 1.1 Historia de la industria radiofónica en México. 1.2 Función social de la radio. 1.3 Escribir para radio: estilo y guión.
2	La radio y la información 2.1 Agencias informativas: su creación ligada a la radio y su utilización. 2.2 Nuevas tecnologías y radio. 2.3 Programa de noticias (noticiarios, resúmenes informativos, cápsulas informativas, series de entrevistas y análisis). 2.4 Los géneros periodísticos en la radio.

3	Periodismo y producción radiofónica 3.1 La mesa de redacción en radio. 3.2 División del trabajo periodístico en radio. 3.3 Lectura de noticias (locución). 3.4 Prácticas periodísticas. 3.5 Realización de programas informativos.																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Estrategias didácticas</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Evaluación del aprendizaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exposición (X)</td> <td>Exámenes parciales ()</td> </tr> <tr> <td>Trabajo en equipo (X)</td> <td>Examen final ()</td> </tr> <tr> <td>Lecturas (X)</td> <td>Trabajo y tareas (X)</td> </tr> <tr> <td>Trabajo de investigación (X)</td> <td>Presentación de Temas (X)</td> </tr> <tr> <td>Prácticas (taller o laboratorio) ()</td> <td>Participación en clase (X)</td> </tr> <tr> <td>Prácticas de campo ()</td> <td>Asistencia (X)</td> </tr> <tr> <td>Aprendizaje por proyectos ()</td> <td>Rúbricas ()</td> </tr> <tr> <td>Aprendizaje basado en problemas ()</td> <td>Portafolios ()</td> </tr> <tr> <td>Casos de enseñanza ()</td> <td>Listas de cotejo ()</td> </tr> <tr> <td>Otras (especificar) ()</td> <td>Otras (especificar) ()</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Perfil profesiográfico</td> </tr> <tr> <td>Título o grado</td> <td>Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.</td> </tr> <tr> <td>Experiencia docente</td> <td>Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.</td> </tr> <tr> <td>Otra característica</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje	Exposición (X)	Exámenes parciales ()	Trabajo en equipo (X)	Examen final ()	Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)	Trabajo de investigación (X)	Presentación de Temas (X)	Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)	Prácticas de campo ()	Asistencia (X)	Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()	Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()	Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()	Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()	Perfil profesiográfico		Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	Otra característica	
Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje																															
Exposición (X)	Exámenes parciales ()																															
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()																															
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)																															
Trabajo de investigación (X)	Presentación de Temas (X)																															
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)																															
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)																															
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()																															
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()																															
Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()																															
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()																															
Perfil profesiográfico																																
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.																															
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.																															
Otra característica																																

Bibliografía básica:

Unidad 1

- Bohman, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, Alianza Editorial, México 1997.
- Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*. Editores Asociados, Colección México Vivo, México.
- Rebeill Corella, Ma. Antonieta, et. Al. *Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio*, Ed. Trillas, México, 1989.

Unidad 2

- Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*, Ed. El caballito, México, 1982.
- Durand, Mercedes y Barraza, Adriana. *Agencias informativas en México*, FCPyS, UNAM, México, 1987.
- Newman, John F. *Periodismo radiofónico*, Limusa, México 1966.
- Prado. E. *Estructura de la información radiofónica*, Madrid, ATE, 1989.

Unidad 3

- Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio. El guión-la realización*. Cromocolor, México, 1994 (serie comunicación).
- Linares, Marco Julio, *El guión: elementos, formatos y estructuras*, Alambra, México, tercera reimpresión, 1998.

Bibliografía complementaria:

- Cebrián Herreros, Mariano. *La radio en la convergencia multimedia*, Gedisa, Barcelona, 2001.