



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Plan de Estudios

de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Periodismo gráfico

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08	Campo de conocimiento		_____	
			Etapa		Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )		Tip o	T (X)	P ( )	T/P. ( )
Carácter	Obligatorio ( ) Optativo (X)  Obligatorio E ( ) Optativo E ( )		Horas			
			Semana		Semestre	
			Teóricas 4		Teóricas 64	
			Prácticas 0		Prácticas 0	
			Total 4		Total 64	
Seriación						
Ninguna ( x )						
Obligatoria ( )						
Asignatura antecedente						

<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Indicativa ( )</b>			
<b>Asignatura antecedente</b>			
<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo general</b>			
El alumno proyectará y realizará diferentes ejemplares impresos como formas de publicaciones periódicas destacando su representación de la realidad y relevancia social.			
<b>Objetivos específicos</b>			
El alumno:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptará contenidos y temas de interés según su valoración, análisis y crítica en las distintas formas del periodismo gráfico.</li> <li>• Construirá diferentes manifestaciones gráficas del periodismo gráfico.</li> <li>• Desarrollará habilidades críticas para el análisis e interpretación de imágenes y fotografías.</li> <li>• Elaborará trabajos prácticos como originales mecánicos y maquetas como eje central de la asignatura de periodismo gráfico.</li> <li>• Utilizará las aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y de las redes sociales en el ámbito del periodismo gráfico.</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Temas</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		Teóricas	Prácticas
1	Periodismo gráfico, (conceptualización)	8	0
2	La imagen en el periodismo	12	0
3	Imagen fotográfica	12	0
4	El proceso de edición	16	0
5	Realización de trabajos	16	0
	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>0</b>
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>		
1.	Periodismo gráfico, (conceptualización) 1.1 Significación y concepto. 1.2 Géneros periodísticos gráficos. 1.3 Evolución histórica del periodismo gráfico. 1.4 Publicaciones con dibujos, ilustración de un texto, caricaturas humor y sátira. Cartel y propaganda. Periódicos y revistas. 1.5 Usos y función social.		
2.	La imagen en el periodismo 2.1 Los niveles de iconicidad.		

	<p>2.2 Los valores periodísticos: factores de la noticia, novedad, actualidad, interés limitado o prolongado,</p> <p>2.3 La imagen periodística no fotográfica: dibujo, ilustración, caricatura cómic, historieta periodística,</p> <p>2.4 Géneros digitales, infografía.</p> <p>2.5 Selección o realización de ejemplos.</p>		
3.	<p>Imagen fotográfica</p> <p>3.1 Origen del fotoperiodismo: fotograbado y la fotorreproducción.</p> <p>3.2 Géneros fotoperiodísticos y propósitos: información, interpretación, opinión.</p> <p>3.3 Nuevas tendencias: colectivos y agencias fotográficas.</p> <p>3.4 El trabajo de freelance.</p> <p>3.5 Nuevas plataformas de distribución.</p> <p>3.6 Redes sociales y fotoperiodismo. Periodismo multimedia.</p> <p>3.7 Concursos y encuentros de fotoperiodismo.</p> <p>3.8 Aspectos legales del fotoperiodismo.</p> <p>3.9 Selección y realización de ejemplos.</p>		
4.	<p>El proceso de edición</p> <p>4.1 Flujo de trabajo y sintaxis visual.</p> <p>4.2 Estructura de un reportaje o ensayo fotográfico.</p> <p>4.3 Relación texto e imagen.</p> <p>4.4 Formatos de impresión.</p> <p>4.5 Diseño, diagramado y maquetas. Composición, diseño y montaje.</p> <p>4.6 Realización de bocetos editoriales.</p>		
5.	<p>Realización de trabajos</p> <p>5.1 Manejo de programas informáticos de edición.</p> <p>5.2 Tratamiento digital de imágenes.</p> <p>5.3 Realización de originales mecánicos.</p> <p>5.4 Presentación final.</p>		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( x )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( x )
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de Temas	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( x )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos )	( x )	Rúbricas	( )

Aprendizaje basado en problemas )	( x	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras: Cuestionario	( )	Otras: Ensayo Final	(x)
Y Comentarios en Grupo Cerrado de Facebook			
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Titulo o grado		Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente		Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica		Experiencia en medios impresos y electrónicos.	
<b>Bibliografía básica:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vilches Lorenzo. <b>Teoría de la imagen periodística</b>. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 25. Primera Edición, 1987. Barcelona, Buenos Aires, México.</li> <li>• Lorenzo Vilches. <b>Lectura de la imagen</b>. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 11. Primera Reimpresión, 1986. Barcelona, Buenos Aires, México.</li> <li>• González Ochoa, César. <b>Apuntes acerca de la representación</b>. Colección de bolsillo nº2 Instituto de Investigaciones Filológicas. UNAM, México. 1997. 91pp</li> <li>• Lara, Klahr Flora y Hernández, Marco Antonio, otros. <b>El poder de la imagen y la imagen del poder</b>. Universidad Autónoma de Chapingo. Primera Edición, 1985. México. ISBN 968-884-004-1.</li> <li>• Acaso, María. <b>El lenguaje visual</b>. Paidos, colección Arte y Educación, nº 11. Barcelona, España 2006. ISBN10: 84-493-1911-0.</li> <li>• Sartori Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Sexta reimpresión actualizada, febrero de 2004. Ediciones Taurus, serie Pensamiento. Grupo Santillana Ediciones. México, Distrito Federal. ISBN: 968-19-0924-0.</li> <li>• Gubern, Román. <b>Patologías de la imagen</b>. Colección Argumentos, Editorial Anagrama. Barcelona, España. 2004 ISBN: 84-339-6211-6.</li> <li>•</li> </ul>			
<b>Bibliografía complementaria:</b>			
<b>Unidad 1</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruiz, Castañeda María del Carmen. <b>La prensa, pasado y presente de México</b>. Catálogo selectivo de publicaciones periódicas. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México. Primera edición 1987. México. ISBN 968-36-0064-6.</li> <li>• Gubern, Román. <b>La mirada opulenta</b>. Exploración de la iconósfera contemporánea. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Colección Mass Media. Barcelona, España 1987. ISBN 84-252-</li> </ul>			

1338-X.

- Del Campo, Salustiano. Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales. 4 tomos. Reimpresión Editorial Planeta – De Agostini S.A. Barcelona, España. 1988. ISBN 84-395-0611-2 (colección completa).
- Bautista, Morales Juan. El Gallo Pitagórico. Estudio preliminar y selección de Mauricio Magdalena. Biblioteca del Estudiante Universitario Nº 16. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1940. Sin ISBN.
- Bautista, Morales Juan. El Gallo Pitagórico. Reproducción Facsimil. Prólogo Carlos Monsiváis. Gobierno del Estado de Guanajuato. Primera edición México, 1987. ISBN 968-6170-02-2.
- Bozal Valeriano. El siglo de los caricaturistas. Historia del Arte, Nº 40. historia 16, publicación del grupo 16. Madrid, España 1989. Depósito legal M.32415-1989.
- Carrasco, Puente Rafael. La caricatura en México. Imprenta Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1953. Sin ISBN.
- Pérez Basurto, Apebas Alejandro. Historia del humor gráfico en México. Primera edición. Editorial Milenio Lleida, España 2001. ISBN: 84-9743-010-7.
- Pollock, Jonathan. ¿Qué es el humor? Primera edición Paidós. Buenos Aires, Argentina. ISBN 950-12-0503-7.
- Pruneda, Salvador. La caricatura como arma política. Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. México, 1958. Sin ISBN.

## Unidad 2

- Gombrich Ernst H. **Arte e ilusión**. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica. Primera edición, abril de 1998. Editorial Debate S.A. Madrid, España. 1998.
- Lizarazo Arias Diego. **Interpretaciones Icónicas**. Estética de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Lizarazo Arias Diego. **Semántica de las imágenes**. Figuración, fantasía e iconicidad. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Sánchez Martínez, José Alberto. **Figuras de la presencia**. Cuerpo e identidad en los mundos virtuales. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2013.
- Fló, Juan. **Imagen, ícono, ilusión**. Investigación sobre algunos problemas de la representación visual. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2010.
- Frizot, Michel. **Photomontage**. Experimental Photography Between the Wars. Thames and Hudson. London, 1991. sin ISBN.
- Gubern Román. **El Lenguaje de los Comics**. Ediciones Península. Barcelona, España. 1972
- Gubert, Román. **Literatura de la Imagen**. Biblioteca Salvat de Grandes Temass. Nº 57. Salvat Editores. Barcelona, España. 1973.
- Eisner Will. **“El cómic y el arte secuencial”**. Teoría y práctica de la forma de arte más popular del mundo. Editorial Norma. Segunda edición, 2002. Tercera edición. Barcelona, España.
- Eisner Will. **“La narración gráfica”**. Editorial Norma. Segunda edición, 2003. Barcelona, España.

## Unidad 3

- Tausk Peter. **La Introducción a la Fotografía de Prensa**. Editorial Oriente. Santiago de Cuba, Cuba. 1984.

- Tausk Peter. **Manual de Fotografía de Prensa**. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba. 1989.
- Ken Milburn. **Fotografía Digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Tecnología digital. Madrid, España, 2000.
- Timacheff Serge y Karlins David. **Fotografía Digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. Edición 2005.
- Ang Tom. **La Fotografía Digital**. Ediciones Blume. Primera edición mexicana, 2001. Impreso en Hong Kong.
- Grey Tim. **El color en la fotografía digital**. Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.
- Willmore Ben. **Photoshop CS**. Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España.
- Davis Jack y Willmore Ben. **Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop**. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. **Fotografía digital blanco y negro**. Impreso en China. 2006.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. **Fotografía digital luz e iluminación**. Impreso en China. 2006.
- Fontcuberta, Joan. (2011) Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística. Editorial Gustavo Gili, SL. Colección GGmínima. Barcelona, España.
- Fontcuberta, Joan. (1997). El beso de Judas. Editorial Gustavo Gili, 1ª edición, sexta tirada 2007. Barcelona, España.

#### Unidad 4

- Martínez de Sousa, José. Diccionario general del periodismo. Paraninfo. 1ª edición 1981 Madrid, España. ISBN: 84-283-1117- X.
- Beristáin Helena. Diccionario de retórica y poética. Octava edición y Primera edición corregida y aumentada, **1995**. Editorial Porrúa. México. ISBN: 970-07-0909-4Cushing Lincoln. **¡Revolución! cuban poster art**. Chronicle Books. 2003San Francisco, California, USA. ISBN: 0-8118-3582-0
- Barnicoat John. **Los carteles. Su historia y su lenguaje**. Cuarta edición. Editorial Gustavo Gili. S.A. 1997. Barcelona, España. ISBN: 84-252-0779-7.
- Rodríguez Diéguez J.L. **“Las funciones de la imagen en la enseñanza”**. Semántica y didáctica, Colección Comunicación Visual, Gustavo Gili. Barcelona España, 1977.

#### Unidad 5

- Gasparini Paolo y Desnoes Edmundo. **Para verte mejor, América Latina**. Editorial Siglo XXI. Segunda edición México, 1983.
- Bosio Paolo. **200 días en el Salvador**. Universidad Autónoma de Puebla. Primera edición. México 1981.
- Montesino Marcelo. **Con sangre en el ojo**. Editorial Nueva Imagen. México 1981.
- **The Best of Photojournalism**. Pictures of de year, Photojournalism Nº 18. The National Press Puotographers Association.
- Leekley Sheryle and Crown Jhon. **Moments. The Pulitzer Prize Photographs**. Publishers, Inc. New york, USA 1978.
- Riis Jacob A. **How the other half lives**. Dover Publications, Inc New York, USA 1971.
- Rodrigo Moya **Foto insurrecta**. Ediciones El Milagro. México, 2004

