

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación política y publicitaria, elaboración de material gráfico**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>  06, 07, 08	<b>Créditos</b>  08	<b>Campo de conocimiento</b>	
			<b>Etapa</b> Profundización	
			<b>Tipo</b>	T (X)      P ( )      T/P ( )
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( )    Optativo (x)  Obligatorio E ( )    Optativo E ( )	<b>Horas</b>		
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
		Teóricas 4	Teóricas 64	
		Prácticas 0	Prácticas 0	
		Total 4	Total 64	
<b>Seriación</b>				
Ninguna ( X )				
Obligatoria ( )				
<b>Asignatura antecedente</b>				
<b>Asignatura subsecuente</b>				
Indicativa ( )				

<b>Asignatura antecedente</b>			
<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Objetivo general:</b> El alumno conocerá teorías, técnicas y metodología en la producción de caricaturas, carteles, historietas o cómic, fotografía y fotomontaje dentro de la comunicación gráfica.			
<b>Objetivos específicos:</b> <b>El alumno</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizará el desarrollo histórico así como la estructura de los géneros gráficos en la comunicación política y publicitaria.</li> <li>• Identificará las perspectivas teóricas y los enfoques metodológicos más relevantes para el avance del conocimiento en esta rama.</li> <li>• Revisará y analizará las propuestas de modelización más influyentes para entender la fenomenología de la comunicación política.</li> <li>• Reflexionará acerca de las implicaciones y consecuencias de la aplicación de este saber especializado a la práctica profesional en sus diversas variantes (instituciones gubernamentales, partidos políticos y organizaciones y movimientos sociales y ciudadanos).</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Temas</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	La comunicación gráfica y sus medios	20	0
<b>2</b>	La comunicación política y publicitaria	22	0
<b>3</b>	Realización del mensaje gráfico político y publicitario	22	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>		
1.	La comunicación gráfica y sus medios 1.1 Orígenes de la expresión gráfica y evolución histórica. 1.2 Medios de comunicación gráfica y su imagen: libro, prensa, cartel, cómic, fotografía y fotomontaje.		
2.	La comunicación política y publicitaria 2.1 Origen y evolución 2.2 Diferentes medios de producción 2.3 Técnicas y metodología 2.4 Teoría del color y su aplicación		

	2.5 Humor
3.	Realización del mensaje gráfico político y publicitario 3.1 Caricatura política y humor publicitario 3.2 El cartel 3.3 El cómic 3.4 La fotografía digital 3.5 El fotomontaje
<b>Estrategias didácticas</b>	
<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X) Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo	( ) Examen final (X)
Lecturas	(X) Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	( ) Presentación de Temas ( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( ) Participación en clase (X)
Prácticas de campo	( ) Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	( ) Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( ) Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( ) Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( ) Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>	
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	Profesionales expertos que dominen la temática
<b>Bibliografía básica:</b>	
<b>Tema 1</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acaso, María. <i>El lenguaje visual</i>. Barcelona, España, Paidós, colección Arte y Educación, nº 11. 2006.</li> <li>• Gubern, Román. <i>La mirada opulenta</i>. Exploración de la iconósfera contemporánea. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gilli, S.A. Colección Mass Media. 1987.</li> <li>• Heartfield, Jhon. <i>Guerra en la paz. Fotomontajes sobre el período 1930-1938</i>. Barcelona, España Editorial Gustavo Gilli. Colección punto y línea. 1976.</li> <li>• Pérez Basurto, Apebas Alejandro. <i>Historia del humor gráfico en México</i>. Primera edición. España Editorial Milenio Lleida, 2001.</li> <li>• Pruneda, Salvador. <i>La caricatura como arma política</i>. México. Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana., 1958.</li> <li>• Renau, Josep. <i>Fotomontador</i>. Colección Río de Luz, México. Fondo de Cultura Económica S. A de C.V. Primera edición 1985.</li> <li>• Renau, Josep. <i>The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966</i>. . Barcelona, España Ed. Gustavo Gilli. Colección punto y línea 1976.</li> <li>• Vidal Jaime, Guiral Antoni, España Ramón e Hidalgo Sergio. <i>“De Yellow Kid a Superman”. Una visión social del Cómic</i>. Barcelona, España. Fundación Joseph Comaposada &amp; Editorial Milenio. Diputación de Barcelona. 1999.</li> </ul>	

## **Tema 2**

- Gubern, Román. *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Primera edición. Serie ensayo, España. Editorial Lumen. Barcelona, 1974.
- Gubert, Román. *Literatura de la Imagen*. Biblioteca Salvat de Grandes Temass. Nº 57.
- Ivins Jr. W. M. *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Colección Comunicación Visual. Barcelona, España. Gustavo Gili Ediciones.

## **Tema 3**

- Barajas, Rafael (El Fisgón). *La historia de un país en caricatura. Caricatura mexicana de combate 1829-1872*. Primera edición en Arte e imagen 2000. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bishop Franklin. *Dibujar Cómic*s. Taschen Evergreen. impreso en China. 2006
- Parragón José Ma. y Blanco Jesús. "Cómo dibujar historietas". Colección "aprendiendo Haciendo". Barcelona España. Editorial Instituto Parragón. Octubre 1974

## **Bibliografía complementaria:**

- Bozal Valeriano. *El siglo de los caricaturistas*. Historia del Arte, Nº 40. Historia 16, España Madrid publicación del grupo 16. 1989.
- Costa Joan. *La fotografía. Entre sumisión y subversión*. Primera edición junio de Distrito Federal, México Editorial Trillas SA de CV. 1991
- Frizot, Michel. *Photomontage. Experimental Photography Between the Wars*. Thames and Hudson. London, 1991.
- González, Ramírez Manuel y Fernández, Sergio. *La caricatura política. México*. Fondo de Cultura Económica. Primera edición, 1955.
- Gubern Román. *El Lenguaje de los Comics*. Barcelona, España. Ediciones Península. 1972
- Ruiz, Castañeda María del Carmen. *La prensa, pasado y presente de México. México*. Catálogo selectivo de publicaciones periódicas. Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México. Primera edición 1987. | Salvat Editores. Barcelona, España. 1973
- Renau, Josep. *The American Way of Life*. Barcelona, España. Colección Punto y Línea, Gustavo Gili S.A. 1977