

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación, política y deporte**

<b>Clave</b>	<b>Semestre 06, 07, 08</b>	<b>Créditos  08</b>	<b>Campo de conocimiento</b>		_____
			<b>Etapa</b>		Profundización
			<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( )    Optativo (X)</b>	<b>Horas</b>			
	<b>Obligatorio E ( )    Optativo E ( )</b>				
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( X )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna
<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

**Objetivo general:**

El alumno comprenderá el deporte como un fenómeno social a partir de su evolución como parte de otros fenómenos socio-culturales, tales como la formación de identidades nacionales, los procesos políticos y la difusión y resignificación de valores; desde una óptica que interrelaciona comunicación, política, sociedad y deporte.

**Objetivos específicos:**

Que el alumno:

- Comprenda el papel que ha jugado el deporte en las diferentes etapas del desarrollo humano considerando las variables económicas, políticas y sociales hasta llegar al deporte moderno.
- Aprecie los valores del deporte, su socialización e impacto a nivel nacional e internacional.
- Identifique el papel que cumple el deporte en las sociedades contemporáneas, su dimensión competitiva, comercial y política.
- Entienda la relación del deporte en los medios de comunicación y la política.
- Reflexione en torno al deporte como un fenómeno social, político y económico.

**Índice temático**

	Temas	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	Historia social del deporte	10	0
<b>2</b>	Socialización del deporte	14	0
<b>3</b>	El mercado del deporte y las marcas	14	0
<b>4</b>	Política y deporte	14	0
<b>5</b>	El deporte en los medios de comunicación	12	0
<b>6</b>	Literatura sobre deportes (Paralelo al curso)	0	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

**Contenido Temático**

Temas	Subtemas
<b>1</b>	Historia social del deporte 1.1. El deporte en la sociedad preindustrial 1.2. El desarrollo del deporte en Europa 1.3. El deporte en la modernidad
<b>2</b>	Socialización del deporte 2.1. Los valores del deporte 2.2. El concepto de nacionalismo y el deporte 2.2. Globalización del deporte (Posguerra)
<b>3</b>	El mercado del deporte y las marcas 3.1. El espectáculo deportivo 3.2. Las marcas más importantes de publicidad en el deporte 3.3. El salario deportivo

<b>4</b>	Política y deporte 4.1.El deporte en la economía de la sociedad 4.2.El deporte como herramienta política 4.3.Organizaciones internacionales del deporte
<b>5</b>	El deporte en los medios de comunicación 5.1.Medios impresos 5.2. Medios electrónicos (Radio, TV abierta) 5.3.Canales deportivos en TV de paga (ESPN, FOX, TDN, Planeta futbol)
<b>6</b>	Literatura sobre deportes (Paralelo al curso) 6.1.Lectura de novelas sobre deportes

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de Temas	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( X )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

#### **Perfil profesiográfico**

Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines
Experiencia docente	Recomendable dos años a nivel licenciatura o grado de maestro.
Otra característica	

#### **Bibliografía básica:**

##### **Tema 1.**

- **Brohm, J. M.** (1982). *Sociología política del deporte*. Fondo de Cultura Económica. México.
- **Cayuela Maldonado, M. José** (1997): *Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación* [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf)
- **Elias, N., Dunning, E.,** (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.

##### **Tema 2.**

- **Alabarces Pablo.** (2008) *Héroes, machos y patriotas*. Argentina. Editorial: Aguilar.
- **Alabarces Pablo.** (2013). Fútbol, leonas, rugbiers y patria. El nacionalismo deportivo y las mercancías. *Nueva Sociedad* No 248, noviembre-diciembre de 2013, ISSN: 0251-3552, <[www.nuso.org](http://www.nuso.org)>.
- **Eliás, N., Dunning, E.,** (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- **Brohm, J. M.** (1982). *Sociología política del deporte*. Fondo de Cultura Económica. México.
- **Rodríguez Díaz Álvaro.** (2008). *El deporte en la construcción del espacio social* (Paperback - jun 30, 2008). Editorial: CIS.

### Tema 3.

- **Desbordes, Michele.**(2001). *Estrategias del marketing deportivo*. Editorial: Paidotribo.
- **Galgo, Rubén.** (2012) "Adidas y Puma, la historia de dos marcas hermanas. [www.brandemia.org/adidas-y-puma-la-historia-de-dos-marcas-hermanas/](http://www.brandemia.org/adidas-y-puma-la-historia-de-dos-marcas-hermanas/).
- **Lieberman, Al.** (2008). *La revolución del marketing del entretenimiento: acercando los magnates, los medios y la magia al mundo*. Nobuko.
- **Palopoli Eugenio.** (2014). *Los hombres que hicieron la historia de las marcas deportivas*. Editorial: Blatt & Ríos.

### Tema 4.

- **Gómez Amat, Daniel.** (2007). *La patria del gol. Fútbol y política en el estado Español*. Editorial Alberdania.
- **Gómez Iraxa.** (2015). La política los quiere en forma". Hoy.es. España.
- **González Torres, Juana.** (2004). *El deporte en occidente*. Editorial: Ediciones Catedra.
- **Heinemann Klaus.** (2003). *Introducción a la economía del deporte*. Editorial: Paidotribo.
- **Maguire, Joseph** (2005). "Power and Global Sport: Zones of Prestige, Emulation and Resistance". Universidad de Loughborough (Gran Bretaña). *Poder y deporte global: zonas de prestigio, émulo y resistencia*. Traducción del capítulo introductorio por Rafael Bordabehere.
- **Medina Pérez, Gonzalo.** (2013). *Deporte y comunicación política: ¿Caminos o atajos para propiciar su encuentro?* Medellín, Colombia.
- **Vásquez Henríquez Alexis.** (1991). *Deporte, política y comunicación*. Editorial Trillas, México.
- **Vinnai, G.:** (1974). *El fútbol como ideología*. Siglo XXI, Buenos Aires.

### Tema 5.

- **Hernández Alonso, Néstor.** (2012). *Tendencias en el lenguaje deportivo actual*. Editorial: Vision Libros.
- **Marín Montín Joaquín.** (2009) *Comunicación y deporte*. Editorial: Comunicación Social Ediciones.
- **Marín Montín Joaquín.** (2012) *Deporte, comunicación y cultura*. Editorial: Comunicación Social Ediciones.

- **Marín Montín Joaquín.** (2009). *Imagen, comunicación y deporte*. Editorial: Vision Libros.

#### Tema 6.

- **Echenoz, Jean.** (2014). *Correr*. Editorial: Anagrama.
- **Galeano, Eduardo.** (2008). *Fútbol a sol y sombra*. Editorial Siglo XXI Editores.
- **Murakami Haruki.** (2007). *De qué hablo cuando hablo de correr*. Editorial Tusquets.
- **Sillitoe, Alan.** (1981). La soledad del corredor de fondo.
- **Villoro, Juan.** (2014). *Balón dividido*. Editorial: Planeta.
- **Villoro, Juan.** (2006). *Dios es redondo*. Editorial: Planeta.
- **Meneses Juan Pablo.** (2013) *Niños futbolistas*. Editorial Blackie Books.

#### Bibliografía complementaria:

- **Durán González, J.** (1996). Deporte, violencia y educación. Revista de psicología del deporte. España 1996.
- **Márquez C. Ramón.** (2012). Olímpicos. Editorial Debate.
- **Monroy, Antonio J.Sáez.** Gema. Historia del deporte. Editorial: Wanceulen Editorial S.L.
- **Murayama, Ciro.** (2014). La Economía del fútbol. Ediciones Cal y Arena.
- **Perez Triviño, Jose Luis.** (2011). Ética y deporte. Desclée de Brouwer, Bilbao.
- **Pujadas I Martí, Xavier.** (2010). La metamorfosis del deporte. Editorial: Editorial UOC, S.L. (e-book).
- **Reyes Rodríguez, Alixon David.** Fraudes en el deporte. Editorial: Editorial Club Universitario.
- **Sánchez Pato, Antonio; Mosquera González, María José.** Tratado sobre violencia y deporte. Editorial: Wanceulen Editorial.
- **Wernicke, Luciano.** (2013). Historias insólitas de los mundiales de fútbol. Editorial Planeta.