

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Comunicación de crisis

Clave	Semestre 06, 07, 08	Créditos 08			
			Campo de conocimiento		
			Etapas Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (x) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Objetivo general:	

El alumno identificará, comprenderá y generará planes de comunicación para informar a la opinión pública sobre determinados riesgos, amenazas y qué hacer antes, durante y después de una crisis.

Objetivos específicos:

El alumno

- Distinguirá la diferencia entre la comunicación de crisis y la comunicación publicitaria
- Identificará las problemáticas al hacer comunicación en crisis
- Comprenderá las condiciones para elaborar un plan de comunicación en crisis de acuerdo a segmentos específicos
- Elaborará materiales de divulgación para la promoción de acciones seguras.

Índice temático

	Temas	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La comunicación de los riesgos	20	0
2	Naturaleza del riesgo	20	0
3	Elaboración del plan	24	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	Subtemas
1.-	<p>La comunicación de los riesgos</p> <p>1.1. Clarificación conceptual y enfoque teóricos</p> <p>1.1.1. La comunicación de los riesgos</p> <p>1.1.2. condiciones para la elaboración de un plan</p> <p>1.1.3. agentes sociales, públicos y medios</p> <p>1.1.4. percepciones, interiorización o negación de los riesgos y daños</p> <p>1.1.5. la negación, la desconfianza, la desinformación, sobrecarga de información</p>
2.	<p>Naturaleza del riesgo</p> <p>2.1. Tipo de beneficios que se pueden obtener al reducir el riesgo.</p> <p>2.1.2. Las alternativas disponibles</p> <p>2.1.3. La incertidumbre acerca de los riesgos y los beneficios.</p> <p>2.1.4. Los aspectos de manejo del riesgo</p> <p>2.1.5. Información neutral versus alarmante o tranquilizadora.</p> <p>2.1.6. Barreras de ruido ante los desastres y el caos</p>
3.	<p>Elaboración del plan</p> <p>3.1. Establecer la información sobre la amenazas, riesgos u vulnerabilidad (investigación propia entrevistas con expertos en la materia, con los afectados mediante grupos focales, encuestas, etc.)</p>

	<p>3.1.2. Identificar a los públicos (interesados, afectados o influenciables) por ejemplo, víctimas, sus familias, individuos afectados directamente, personal de respuesta a emergencias, personal de salud pública, personal médico y para-médico, los medios de comunicación</p> <p>3.1.3. Procesar las preocupaciones de los segmentos</p> <p>3.1.4. El análisis de cómo tratan el Temas los (prensa, radio, televisión), sitios de la internet, revisión de documentos, investigación cualitativa o cuantitativa de los públicos</p> <p>3.1.5. Matriz o tabla de relaciones de cómo se perciben los riesgos y nivel de interiorización por parte de los posibles afectados</p> <p>3.1.6. Elaborar mensajes clave como respuesta a las preocupaciones (generales y específicas) Los mensajes deben basarse en lo que la mayoría de la audiencia necesita saber, lo que la mayoría quiere saber y en lo que está más preocupada.</p> <p>3.1.7. Prueba de los mensajes la validación técnica y de comprensión de los segmentos del público a quien va dirigido</p> <p>3.1.8. Calendarización estructurar conferencias de prensa, entrevistas con los medios de comunicación, intercambio de información, reuniones públicas, sitios de internet, respuestas grabadas a líneas telefónicas de emergencia, etc.</p>
--	--

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final ()
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de Temas (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase ()
Prácticas de campo	()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.	
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.	
Otra característica		

Bibliografía básica:

Unidad 1.

Bratschi, G. *Comunicando el desastre*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza; 1995.

Reguillo, Rossana I *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*, ITESO, Guadalajara,1996

Núñez Sandino. *el miedo es le mensaje* Editorial: Amuleto. 2008

Unidad 2.

Reguillo, Rossana I *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*, ITESO, Guadalajara,1996

Unidad 3.

Reguillo, Rossana *Políticas de representación. Poder y antropología de la comunicación"* ITESO, Guadalajara,2002 Thompson,
Covello, V.T. *Message mapping. Workshop on Bio-Terrorism and Risk Communication*. WHO: Geneva; 2002.

Bibliografía complementaria: KM. Health insight: a consumers's guide to taking charge of health information. Risk in Perspective. Harvard Center for Risk Analysis. 7(7); 1999.
www.psandman.com/articles/johnson1.htm www.psandman.com/articles/sess-3.htm
www.inspection.gc.ca/english/corpaffr/publications/riscomm/riscomm.shtml
www.foodriskclearinghouse.umd.edu/powerpoint/RiskCommunicationStrategies_text.htm