

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación aplicada**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 06, 07, 08	<b>Créditos</b> 08	<b>Campo de conocimiento</b>		
			<b>Etapa</b>		Profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> Sem ( )	<b>Tipo</b>	<b>T ( )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P(X)</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>	
			<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>	
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>	
<b>Seriación</b>					
<b>Ninguna ( X )</b>					
<b>Obligatoria ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					

<b>Objetivo general:</b> El alumno conocerá y aplicará la comunicación a diversos campos laborales del comunicólogo y del comunicador en una relación interdisciplinaria (p.ej: comunicación para la salud, comunicación educativa, comunicación participativa, comunicación para el desarrollo, etc.) de acuerdo con la coyuntura y las necesidades nacionales.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
Que el alumno:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conozca qué es la comunicación aplicada.</li> <li>2. Identifique la función de la comunicación aplicada.</li> <li>3. Adquiera los conocimientos necesarios para aplicar la comunicación a campos afines.</li> <li>4. Obtengan herramientas teórico-metodológicas para que participen en proyectos colaborativos de comunicación aplicada.</li> <li>5. Desarrollen ejercicios de comunicación aplicada.</li> </ol>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Temas</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Nociones generales de comunicación aplicada	20	0
<b>2</b>	Función de la comunicación aplicada y su relación con el ejercicio profesional	22	0
<b>3</b>	Estudios de caso	22	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido temático</b>			
<b>Temas</b>		<b>Subtemas</b>	
<b>1.</b>	<b>Nociones generales de comunicación aplicada</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Una perspectiva interdisciplinaria de la comunicación</li> <li>1.2 La importancia del lenguaje en la comunicación aplicada</li> <li>1.3 Las diversas alternativas de comunicación aplicada</li> <li>1.4 La comunicación aplicada a cuestiones coyunturales</li> </ol>		
<b>2.</b>	<b>Función de la comunicación aplicada y su relación con el ejercicio profesional</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Perspectiva de la complejidad y función de la comunicación</li> <li>2.2 Función de la comunicación aplicada y campos interdisciplinarios</li> <li>2.3 Análisis de casos de comunicación aplicada</li> <li>2.4 Comparación entre la perspectiva disciplinaria en comunicación y la interdisciplinaria en la comunicación aplicada</li> <li>2.5 Ampliación del campo de la comunicación a través de la comunicación aplicada</li> </ol>		
<b>3.</b>	<b>Estudios de caso</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Propuesta de ejercicio de comunicación aplicada</li> <li>3.2 Eexplicitación de los campos de acción</li> </ol>		

	3.3. Delimitación del campo de acción 3.4 Diseño de métodos y herramientas de la comunicación aplicada 3.5 Mecanismos y solución de problemas 3.6 Elaboración de informes finales	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	( x )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final ( )
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas ( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de Temas ( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( x )
Prácticas de campo	( x )	Asistencia ( x )
Aprendizaje por proyectos	( x )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios ( x )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines	
Experiencia docente	Docente con experiencia en la enseñanza y el ejercicio de la comunicación aplicada	
Otra característica		
<b>Bibliografía básica:</b>		
Unidad 1		
Cissna, K., Eadie, W.&Hickson, M., <i>The development of applied Communications research.</i>		
Comunicólogos. Enciclopedia de Comunicación Aplicada. <a href="http://www.comunicologos.com">http://www.comunicologos.com</a>		
Esteinou, J. y Sánchez, R. (S/A) <i>Panorámica sobre el Análisis de las Políticas de Comunicación en México</i>		
Fernández Pedemonte, Damián, coord. 2014. <i>Comunicación aplicada. Teoría y método.</i>		

Ed. Comunicación Social. Zamora. España.

## Unidad 2

Brown, Michael C. 1998. *Community voices and participatory communication for community development in Nepal's urban settings*. University of Derby.

Costa, Joan. 1999. *La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión*. Paidós. Barcelona.

Dainton Marianne y Elaine D. Zelle. 2015. *Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction*. Sage. Londres.

Galmés Cerezo, María Asunción. 2010. Tesis doctoral: *La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing. Modelo integrado y experiencial*.

Universidad de Málaga, España.

<http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/356/5/978-84-9747-609-6.pdf>

Kaplun, Mario. 1985. *El comunicador popular*. Ed. Belén. Quito. Ecuador.

Labastida, J. y Aréchiga, V. *Identidad y diferencia. La política y la cultura (Volumen I)*, 2010, Siglo XXI.

Mavhinea J. y Serra N. (Eds.) *Visiones del Desarrollo en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL

O`Hair, D & Kreps, G., *Applied Communication Theory and Research*. New Jersey.

Prado, J., *Ética, profesión y medios: La apuesta por la libertad en el éxtasis de la comunicación*, UIA, 1999.

## Unidad 3.

Villarreal, Ana Lucía. 2006,. *Principios de Comunicación rural*. Antología. Ed. Universidad Estatal de Costa Rica. 3ª. Reimpresión Costa Rica.

### **Bibliografía complementaria:**

Reveill Corella, María Antonieta, Rebeca Arévalo Martínez y Mariana Moreno Moreno. "Comunicación aplicada: ciencia y aplicación al servicio de la sociedad" en *Revista Académica de la Federación de Universidades de Comunicación Social (FELAFACS)*. No.85, octubre-diciembre de 2012.

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, *La comunicación en México. Una agenda de la investigación*, UNAM-AMIC, 2011.

Luhman N., De Georgi R., *Teoría de la sociedad*, México, Universidad de Guadalajara e

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente