

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios  
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Agencias informativas**

|                               |  |                       |                              |                |
|-------------------------------|--|-----------------------|------------------------------|----------------|
| <b>Clave</b>                  | <b>Semestre</b><br>06, 07, 08  | <b>Créditos</b><br>08 | <b>Campo de conocimiento</b> |                |
|                               |  |                       | <b>Etapa</b>                 | Profundización |
| <b>Modalidad</b>              | <b>Curso (x) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>                                    | <b>Tipo</b>           | <b>T (x) P ( ) T/P( )</b>    |                |
| <b>Carácter</b>               | <b>Obligatorio ( ) Optativo (X)</b><br><b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b> | <b>Horas</b>          |                              |                |
|                               |  | <b>Semana</b>         | <b>Semestre</b>              |                |
|                               |  | <b>Teóricas 4</b>     | <b>Teóricas 64</b>           |                |
|                               |  | <b>Prácticas 0</b>    | <b>Prácticas 0</b>           |                |
|                               |  | <b>Total 4</b>        | <b>Total 64</b>              |                |
| <b>Seriación</b>              |  |                       |                              |                |
| <b>Ninguna ( x )</b>          |  |                       |                              |                |
| <b>Obligatoria ( )</b>        |  |                       |                              |                |
| <b>Asignatura antecedente</b> |  |                       |                              |                |
| <b>Asignatura subsecuente</b> |  |                       |                              |                |
| <b>Indicativa ( )</b>         |  |                       |                              |                |
| <b>Asignatura antecedente</b> |  |                       |                              |                |
| <b>Asignatura subsecuente</b> |  |                       |                              |                |

**Objetivo general:**

El alumno comprenderá la importancia de las agencias informativas, su operación, su impacto y establecerá las diferencias con el resto de los medios de comunicación.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

- Definirá y clasificará a las agencias de noticias
- Identificará los factores que dan origen a las agencias pioneras
- Determinará como las agencias se expanden y dominan el mercado de la noticia
- Analizará el desequilibrio informativo.
- Conocerá el contexto en que se desarrollan las agencias de prensa de corte regional.
- Establecerá su viabilidad e importancia en el actual contexto de globalización económica
- Identificará las principales agencias de prensa en América Latina y sus características
- Comprenderá las formas de organización del trabajo periodístico en las agencias

**Índice temático**

|   | Temas  | Horas<br>Semestre / Año |           |
|---|--|-------------------------|-----------|
|   |  | Teóricas                | Prácticas |
| 1 | Definición y clasificación de las agencias de noticias | 12                      | 0         |
| 2 | Génesis y desarrollo de las agencias de noticias       | 10                      | 0         |
| 3 | Los problemas de la comunicación                       | 16                      | 0         |
| 4 | Las agencias regionales                                | 8                       | 0         |
| 5 | Las Agencias en América Latina                         | 10                      | 0         |
| 6 | Operación de las Agencias de Noticias                  | 8                       | 0         |
|   | <b>Total</b>   | 64                      | 0         |
|   | <b>Suma total de horas</b>                             | 64                      |           |

**Contenido Temático**

| Tema | Subtemas  |
|------|---|
| 1    | Definición y clasificación de las agencias de noticias<br>1.1 - Definición de las agencias como medios de comunicación y como empresas<br>1.2 - Clasificación<br>1.3 - Características<br>1.4 - Tipos de despachos<br>1.5 - La responsabilidad social de las agencias de noticias                                 |
| 2    | Génesis y desarrollo de las agencias de noticias<br>2.1- Las pioneras en Europa y en Estados Unidos<br>2.2- Las pugnas por los mercados y los sistemas de acuerdos<br>2.3- Las agencias durante la Primera Guerra Mundial<br>2.4- Período de entreguerras.<br>2.-5 Las agencias durante la Segunda Guerra Mundial |
| 3    | Los problemas de la comunicación<br>3.1- Planteamiento del libre flujo ante foros mundiales   |

|          |   |
|----------|---|
|          | 3.2- Demanda del Nuevo Orden Informativo Internacional<br>3.3-La discusión en el seno de los No Alineados y de la UNESCO<br>3.4- Frutos del debate  |
| <b>4</b> | Las agencias regionales<br>4.1- Surgimiento<br>4.2- Objetivos<br>4.3- Operación<br>4.4- Expectativas y posibilidades de las agencias regionales   |
| <b>5</b> | Las Agencias en América Latina<br>5.1- Génesis<br>5.1.1- Revisión de caso: Prensa Latina<br>5.2- Agencias en México<br>5.2.1- Revisión de caso: Notimex<br>5.3- Las agencias de prensa alternativas |
| <b>6</b> | Operación de las agencias de noticias<br>6.1 Operación de las agencias de noticias  |

| Estrategias didácticas           |       | Evaluación del aprendizaje |       |
|----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Exposición                       | ( X ) | Exámenes parciales         | ( X ) |
| Trabajo en equipo                | ( X ) | Examen final               | ( X ) |
| Lecturas                         | ( X ) | Trabajo y tareas           | ( X ) |
| Trabajo de investigación         | ( X ) | Presentación de Temas      | ( X ) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( )   | Participación en clase     | ( X ) |
| Prácticas de campo               | ( )   | Asistencia                 | ( X ) |
| Aprendizaje por proyectos        | ( )   | Rúbricas                   | ( )   |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( )   | Portafolios                | ( )   |
| Casos de enseñanza               | ( X ) | Listas de cotejo           | ( )   |
| Otras (especificar)              | ( )   | Otras (especificar)        | ( )   |
|                                  |       |                            |       |
|                                  |       |                            |       |

| Perfil profesiográfico |  |
|------------------------|--|
| Titulo o grado         | Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o areas afines |
| Experiencia docente    |  |
| Otra característica    |  |

**Bibliografía básica:**

- BERNADO de Quiroz, Felipe. La información y el Periodismo. Buenos Aires, Eudeba, 1968.
- COMITÉ Coordinador del Pool. El pool de Agencias de noticias de los no alineados. La Habana, Ministerio de Cultura de Cuba, 1984.
- DIAZ Rangel Eleazar. La Información Internacional en América Latina. Caracas, Monte Avila

Editores.1991

- HASKOVEC y First. Introducción al trabajo de las Agencia de Noticias, Cuba, editorial oriente, 1984.
- REYES Matta, Fernando. La información en el nuevo orden internacional. México, ILET, 1977.
- SALAZAR Palacios Hernando Las agencias de noticias en América Latina. México, Trillas 1990
- SANTACRUZ Chavando, Nora. ALASEI, un trascendental paso hacia el nuevo orden informativo internacional. Tesis de Licenciatura, 1989.
- TREJO Delarbre, Raúl. Las Agencias de Información en México.México, Trillas, 1989
- UNESCO, Un solo mundo, Voces múltiples. México, FCE, 1980
- ZAMORA Meneses, María de la Luz. El corresponsal extranjero y las agencias de noticias en México (Tesis Licenciatura) México, FCPYS-UNAM,

**Bibliografía complementaria:**

- BOND, Fraser. Introducción al periodismo. México, Limusa, 1974.
- EMERY Edwin. El periodismo en los estados Unidos. México, Trillas, 1966
- DOVIFAT Emil, Periodismo i, México, UTHEA, 1960
- GAILLARD , Phillipe. Técnicas del periodismo, Barcelona, Oikos Tau, 1972
- NOTIMEX, Manual de Operaciones, México, Notimex, 2000
- RUIZ Eldrege, Alberto. El desafío jurídico de la comunicación internacional. México, nueva Imagen, 1980.
- URIBE, Hernán. La guerra secreta de las noticias, Praga, OIP, 1988.
- URIBE O., Hernán. Etica periodística en América Latina. México, UNAM, 1984
- VALLE López, Diana y Zamorano Silva, Osvaldo. Periodismo Libre en Patrias Libres, FELAP, 1985