

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Producción sonora II**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 7°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b>	Producción Audiovisual		
			<b>Etapa</b>	Profundización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> <b>Sem ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( )</b> <b>Optativo E ( )</b>		<b>Horas</b>			

<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>
<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>
<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>

**Seriación**  
**Ninguna ( )**

<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Producción sonora I
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna

<b>Objetivo general:</b> Identificar a través de productos audiovisuales y una serie de ejercicios y simulaciones los niveles conceptuales y prácticos que encierran la Producción Audiovisual en el campo del sonido.			
<b>Objetivos específicos:</b> Que el alumno sea capaz de generar productos en el campo del sonido a partir de la aplicación de técnicas y procedimientos prácticos relativos a la producción sonora.			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Perspectiva técnico-operativa y práctica de la Producción sonora	14	0
<b>2</b>	Propuesta y desarrollo de elaboración de productos sonoros	14	0
<b>3</b>	Estrategias y herramientas para la realización de productos sonoros	12	0
<b>4</b>	Recursos, equipos y personal requeridos para la producción sonora	12	0
<b>5</b>	Mecanismos operativos, descriptivos y utilitarios requeridos para la producción sonora	12	0
	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>0</b>
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1.</b>	<b>Perspectiva técnica-operativa y práctica de la Producción sonora</b> 1. 1. Perspectiva técnica-operativa y práctica de la producción sonora 1. 2. Manuales y modelos de la práctica productiva sonora		
<b>2.</b>	<b>Propuesta y desarrollo de elaboración de productos sonoros</b> 2.1. Planteamiento y delimitación de propuestas de proyecto sonoro 2.2. Metodología y plan de trabajo		
<b>3.</b>	<b>Estrategias y herramientas para la realización de productos sonoros</b> 3.1. Plan metodológico de producción y realización 3.2. El guion en el producto sonoro 3.3. Técnicas y herramientas para la producción sonora		
<b>4.</b>	<b>Recursos, equipos y personal requeridos para la producción sonora</b> 4.1. Los diferentes productos sonoros 4.2. Propuestas artísticas y comerciales del universo sonoro		
<b>5.</b>	<b>Mecanismos operativos, descriptivos y utilitarios requeridos para la producción sonora</b> 5.1. Sesiones de taller para la realización de un proyecto sonoro		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	

Exposición	( )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final ( )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas ( X )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema ( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia ( X )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios ( X )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )

#### Perfil profesional

Título o grado	Licenciado en ciencias de la comunicación o disciplinas afines.
Experiencia docente	Dos años. de experiencia.
Otra característica	

#### Bibliografía básica:

Tema 1. Perspectiva técnica-operativa y práctica de la Producción sonora.

**Chion, Michel**, *El sonido: música, cine, literatura*, Paidós, Barcelona, 1999.

**UAM-IMER**. *Manual de operación y producción*. Plaza y Valdés, México, 1985.

Tema 2. Propuesta y desarrollo de elaboración de productos sonoros.

**Beltrán Moren, R**, *La ambientación musical*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981.

**Cage, John**, *La anarquía del silencio: John Cage y el arte experimental*, Museu d'Art Contemporani de Barcelona, Barcelona, 2009.

**Cage, John**, *Silencio: conferencias y escritos*, Ardora, Madrid, 2002.

**Chion, Michel**, *El sonido: música, cine, literatura*, Paidós, Barcelona, 1999.

**Woodside Woods, Jarret Julián**, *Construcción de identidad. Una aproximación desde el paisaje sonoro mexicano*, Asesor: Pablo Yankelevich Rosebaum, Facultad de Filosofía y Letras-Posgrado en Historia, México, 2010.

Tema 3. Estrategias y herramientas para la realización de productos sonoros.

**Beristáin, Helena**, *El cuerpo, el sonido y la imagen*, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM, México, 2008.

**Chion, Michel**, *El sonido: música, cine, literatura*, Paidós, Barcelona, 1999.

**Muñoz, José L y César Gil**, *La radio: teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, 2ª.ed. 2002.

**Nichols, David**, *John Cage*, University of Illinois, Urbana, 2007.

**Ortiz, Miguel Ángel y Jesús Marchamalo**, *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Ed. Paidós (Papeles de Comunicación 5) 1994.

**Woodside Woods, Jarret Julián**, *Construcción de identidad. Una aproximación desde el paisaje sonoro mexicano*, Asesor: Pablo Yankelevich Rosebaum, Facultad de Filosofía y Letras-Posgrado en Historia, México, 2010.

**Woodside, Julián**, “El sentido del silencio: sonografía y exploración del vacío musical como elemento dramático en Cube”. En José Hernández-Riwes (Ed.), *Sonografías: música en el cine*, 2a. ed., México: LitPop, 2009, pp. 69-79.

**Woodside, Julián**, “Del cine a la música. La construcción de íconos sonoros en lo audiovisual”. En Jesús Octavio Elizondo Martínez (Ed.), *Intersemiótica: la circulación del significado*, México:

Tema 4. Recursos, equipos y personal requeridos para la producción sonora.

**Chion, Michel**, *El sonido: música, cine, literatura*, Paidós, Barcelona, 1999.

**McElhearn, Kirk**, *Podcasting pocket guide*, O'Reilly Media, Sebastopol, California, 2006.

**Nandini, Shastry**, *Podcasting for trainers and educators*, Prentice Hall, Boston, Massachusetts, 2007.

**Woodside, Julián**, “El sentido del silencio: sonografía y exploración del vacío musical como elemento dramático en Cube”. En José Hernández-Riwes (Ed.), *Sonografías: música en el cine*, 2a. ed., México: LitPop, 2009, pp. 69-79.

**Woodside, Julián**, “Del cine a la música. La construcción de íconos sonoros en lo audiovisual”. En Jesús Octavio Elizondo Martínez (Ed.), *Intersemiótica: la circulación del significado*, México.

Tema 5. Mecanismos operativos, descriptivos y utilitarios requeridos para la producción sonora.

**Cage, John**, *Silencio: conferencias y escritos*, Ardora, Madrid, 2002.

**Chion, Michel**, *El sonido: música, cine, literatura*, Paidós, Barcelona, 1999.

**Geoghegan, Michael W.**, *Podcast Solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*, 2a edición, Apress, Inc., Berkeley, CA, 2008.

**Nandini, Shastry**, *Podcasting for trainers and educators*, Prentice Hall, Boston, Massachusetts, 2007.

#### **Bibliografía complementaria:**

**Patterson, David**, *John Cage: music, philosophy, and intention, 1933-1950*, Routledge, New York, 2002.

**Russell, Mark y James Young**, *Bandas sonoras: cine*, Océano, Barcelona, 2001.

**Tenorio Santos, Iván**, *Manual del Podcaster*, Editorial Mercombotema Radio, Barcelona, 2008.