

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Producción de imagen en movimiento II

Clave	Semestre 7°	Créditos 8	Campo de profundización			Producción Audiovisual
			Etapa			Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas				
		Semana	Semestre			
		Teóricas 4	Teóricas 64			
		Prácticas 0	Prácticas 0			
		Total 4	Total 64			

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (X)

Asignatura antecedente

Producción de imagen en movimiento I

Asignatura subsecuente

Ninguna

Objetivo general:

Aplicar los conocimientos sobre el campo de la imagen en movimiento de la producción Audiovisual para elaborar productos a través de una serie de ejercicios, prácticas y simulaciones que le permitan identificar los niveles conceptuales y prácticos que encierran la producción audiovisual.

Objetivos específicos:

Que el alumno sea capaz de generar productos en el campo audiovisual a partir de la aplicación de técnicas y procedimientos prácticos relativos.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento	16	0
2	Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional	16	0
3	Sistemas de registro	16	0
4	Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.	Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento 1.1 Fundamentos de la realización 1.2 Elementos lingüísticos aplicados 1.3 Dinámicas de grupos de trabajo
2.	Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional 2.1 Recursos y equipos de producción 2.2 División de funciones y actividades
3.	Sistemas de registro 3.1 Grabación y filmación 3.2 Captura 3.3 Recursos técnicos 3.3.1 Iluminación
4.	Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento 4.1 Planeación del producto 4.2 Organización de la producción 4.3 Realización

4.4 Presentación y revisión de proyectos	
Estrategias didácticas	Evaluación del aprendizaje
Exposición ()	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo ()	Examen final ()
Lecturas ()	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación ()	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase ()
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Portafolios (X)
Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Dos años de experiencia-
Otra característica	
<p>Bibliografía básica:</p> <p>Tema 1. Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento.</p> <p>Alesso, H. Peter, <i>E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha</i>, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.</p> <p>Berwanger, Dietrich, <i>Cine y televisión a bajo costo</i>, Ediciones Ciespal, Quito, 1977.</p> <p>Burrell, Guillermm, <i>Crónica de la técnica</i>, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989.</p> <p>Burrows, Thomas. Et Al. <i>Producción de video, disciplinas y técnicas</i>. McGraw-Hill México. 2001.</p> <p>Cebrián Herreros, Mariano, <i>Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones</i>, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.</p> <p>Fernández Díaz, Federico, Martínez Abadía, José. <i>La dirección de producción para cine y televisión</i>. Paidós Ediciones. Barcelona. 1994</p> <p>Nuno, Bernardo, <i>Transmedia 2.0. How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling</i>, Beactive Books, Lisboa, 2014.</p> <p>Kellison, Cathrine. <i>Producing for TV and video. A real world approach</i>. Focuss Press. Massachusetts, 2006.</p> <p>Zettl, Herbert. <i>Manual de producción de Televisión</i>. Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.</p>	

Tema 2. Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional.

Etiedgui, Peter, *Diseño de producción y dirección artística*, Océano, Barcelona, 2001.

Hausman, Carl y otros, *Producción de la radio moderna*, Thompson Editores, México, 2001.

Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.

Roig, Antoni, *Cine en conexión. Producción industrial y social en la era 'cross-media'*, Editorial UOC, Barcelona, 2009.

Tema 3. Sistemas de registro.

Mirabito, Michael M. A., *Las nuevas tecnologías de la Comunicación*, Mirabito, Editorial Gedisa SA, Barcelona, 1998.

Tema 4. Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento.

Solaroli, Liberio, *Cómo se organiza un film*, Ediciones Ria SA, Madrid, 1972.

Rush, Michael, *New Media in Art*, Thomas &Hudson INC, New York 2005.

Bibliografía complementaria:

Cebrián Herreros, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, Grupo Editorial Interlínea, México, 1996.