

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Producción de imagen en movimiento I**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 6°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b>			Producción Audiovisual
			<b>Etapa</b>			Profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( )</b> Sem ( )	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>				
			<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
			<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
			<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
			<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( X)</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	Teoría de la Producción Audiovisual
<b>Asignatura subsecuente</b>	Producción de imagen en movimiento II

<b>Objetivo general:</b>			
El alumno entenderá el campo y el método de estudio teórico de la Producción Audiovisual para desarrollar proyectos productivos en el terreno de la imagen en movimiento.			
<b>Objetivos específicos:</b>			
El alumno será capaz de diseñar proyectar y realizar productos audiovisuales correspondientes al ámbito de la imagen en movimiento con la intención de conocer los referentes, lenguajes y variantes de la Producción Audiovisual en el orden industrial, comercial y cultural.			
<b>Índice temático</b>			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento	14	0
2	Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento	14	0
3	Reconocimiento del sistema de producción	14	0
4	Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento	14	0
5	Diseño conceptual y solución práctica del proyecto	8	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	
<b>Contenido Temático</b>			
Tema	Subtemas		
1.	<b>Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento</b>  1.1 Orden conceptual y analítico de la producción de imagen en movimiento a nivel del proyecto. 1.2 Orden técnico material de la producción de imagen en movimiento a nivel del proyecto.		
2.	<b>Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento</b> 2.1 Procedimientos 2.2 Tecnologías 2.3 Planteamientos 2.4 Soluciones		

	2.5 Ámbito tecnológico 2.6 Ámbito económico		
<b>3.</b>	<b>Reconocimiento del sistema de producción</b> 3.1 Noción clásica del modelo de producción “pre-pro-post” de la imagen en movimiento 3.2 Noción del modelo de producción digital de la imagen en movimiento		
<b>4.</b>	<b>Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento</b> 4.1 Niveles y estado presentes de la producción de imagen en movimiento dentro de diferentes escenarios de producción		
<b>5.</b>	<b>Diseño conceptual y solución práctica del proyecto</b> 5.1 Diseño de tema y disección conceptual del proyecto 5.2 Planteamiento y solución del proyecto		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( X )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( X )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema	( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( X )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Licenciado o Maestro en Ciencias de la Comunicación.		
Experiencia docente	Se recomienda experiencia docente		
Otra característica			
<b>Bibliografía básica:</b>			
<b>Tema 1. Orden conceptual y analítico frente al orden técnico material para la producción de imagen en movimiento.</b>			
<b>Burrel, Guillerme</b> , <i>Crónica de la técnica</i> , Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989.			
<b>Cebrián Herreros, Mariano</b> , <i>Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones</i> , Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.			

**Tema 2. Principios, elementos y estructuras que conforman la producción de imagen en movimiento.**

**Alesso, H. Peter**, *E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha*, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.

**Burrows, Thomas**. Et Al. *Producción de video, disciplinas y técnicas*. McGraw-Hill México. 2001.

**Cabezón, Luis A., y Félix G. Gómez Urdá**, *La producción cinematográfica*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2004.

**Sibilla, Gianni**. *Musica da vedere. Il videoclip nella televisione italiana*. RAI-ERI televisione italiana. Roma 1999.

**Kellison, Cathrine**. *Producing for TV and video. A real world approach*. Focuss Press. Massachusetts, 2006.

**Tema 3. Reconocimiento del sistema de producción.**

**Alesso, H. Peter**, *E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha*, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.

**Cabezón, Luis A., y Félix G. Gómez Urdá**, *La producción cinematográfica*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2004.

**Francés, Miquel**. *La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión*. Ediciones Cátedra. Madrid. 2009.

**Tema 4. Organización, estrategia y funciones a desarrollar en la producción de imagen en movimiento.**

**Roig, Antoni**, *Cine en conexión. Producción industrial y social en la era 'cross-media'*, Editorial UOC, Barcelona, 2009.

**Zettl, Herbert**. *Manual de producción de Televisión*. Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.

**Tema 5. Diseño conceptual y solución práctica del proyecto**

**Cebrián Herreros, Mariano**, *Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.

**Ulrich, Karl y Eppinger Steven**. *Diseño y desarrollo de producto*. Mc Graw-Hill. Mexico 2013.

**Bibliografía complementaria:**

**Cebrián Herreros, Mariano**, *Géneros informativos audiovisuales*, Grupo Editorial Interlínea, México, 1996.

**García Guardia, Ma. Luisa, Tania Menéndez Hevia**, *Fundamentos de Realización Publicitaria*, Editorial Fragua, Madrid, 2007.

**González Requena, Jesús y Amaya Ortiz de Zárate**, *El spot publicitario. La metamorfosis del deseo*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2007.

**Rush, Michael**, *New Media in Art*, Thomas & Hudson INC, New York, 2005.