



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Teoría de la producción audiovisual**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 5°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de profundización</b>			Producción Audiovisual
			<b>Etapa</b>			Profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b>	<b>Horas</b>				
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>			
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>			
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>			
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>			
<b>Seriación</b>						
<b>Ninguna ( )</b>						
<b>Obligatoria ( )</b>						
<b>Asignatura antecedente</b>						
<b>Asignatura subsecuente</b>						
<b>Indicativa ( X )</b>						
<b>Asignatura antecedente</b>	Ninguna					

<b>Asignatura subsecuente</b>	Producción de imagen en movimiento I		
<p><b>Objetivo general:</b> El alumno conocerá los principios generales en los que se sostiene y fundamenta el proceso de la Producción Audiovisual. Al mismo tiempo, conocer y analizar las condiciones sociales, económicas, tecnológicas y culturales que se relacionan con dicho proceso y que le otorgan una dinámica y perspectiva teórico-analítica; a fin de comprender su naturaleza, principios, condiciones y contextos en que se mueve.</p>			
<p><b>Objetivos específicos:</b> Que el alumno distinga los fundamentos de las etapas y ciclos de la Producción Audiovisual. Realice diferentes investigaciones y lecturas que le permita detectar y evaluar futuras adecuaciones del proceso de Producción audiovisual dentro de un sistema de producción general.</p>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1.</b>	Estado del proceso de Producción Audiovisual desde la Comunicación	16	0
<b>2.</b>	Producción Audiovisual: proceso de procesos	16	0
<b>3.</b>	Componentes de la Producción Audiovisual	16	0
<b>4.</b>	Historiografía del productor audiovisual	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	<b>64</b>	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1.</b>	Estado del proceso de producción audiovisual desde la comunicación 1.1. ¿Qué es la producción audiovisual? ¿se puede definir? 1.2. Carácter polisémico, sujeción interpretativa 1.2.1. Uso del término. Derivación de noción de la <i>doxa</i> 1.2.2. Entendimiento de la producción audiovisual a partir de lo que hace (no de lo que es) 1.3. Estado conceptual desde la comunicación. Perspectiva comunicativa 1.3.1. Observación fenoménica 1.3.2. Campo fáctico de la Comunicación 1.3.2.1. Hacia su perspectiva instrumental, procedimental y práctica 1.3.2.1.1. Literatura basada en tratados y manuales 1.3.2.1.2. Obtención de sentido práctico utilitario 1.4. La ausencia de la reflexión y la presencia de la reproducción 1.5. Visión ideológica 1.5.1. Materialidad, factor material, factor funcional		

	<p>1.6. Visión Industrial</p> <p>1.6.1.Repetición, sistematización, valor de producto</p> <p>1.7. Lógica de la producción audiovisual</p> <p>1.7.1.Ámbito profesional influencia el ámbito académico</p> <p>1.7.2.Objeto a seguir. Sentido teleológico hacia el producto</p> <p>1.7.3.Unificación del proceso. Dominio técnico</p>	
2.	<p>Producción audiovisual: proceso de procesos</p> <p>2.1. Aproximación teórica</p> <p>2.2. Perspectiva económica</p> <p>2.3. Perspectiva tecnológica, social y cultural</p> <p>2.4. Nuevas concepciones del proceso de Producción Audiovisual. Hacia una reinterpretación del proceso</p> <p>2.5. Estado de transición del proceso (analógico-digital)</p> <p>2.6. Funciones, etapas y formas de producción</p> <p>2.7. Niveles de organización</p> <p>2.7.1. Nivel Industrial</p> <p>2.7.2. Nivel Independiente</p> <p>2.8 Diferencia entre el concepto de modelo y el concepto de proceso</p> <p>2.9. El modelo histórico de trabajo en la producción audiovisual</p> <p>2.10. Definición del modelo de producción audiovisual</p> <p>2.10.1. Preproducción</p> <p>2.10.2. Producción o realización</p> <p>2.10.3 Postproducción</p> <p>2.11. La Producción audiovisual como proceso</p> <p>2.11.1 Condición tiempo-espacio; permanencia-consumo; originalidad-reproducción</p> <p>2.11.2 Dinámica del proceso de Producción Audiovisual</p> <p>2.11.3 Dinámica digital de la Producción Audiovisual</p>	
3.	<p>Componentes de la producción audiovisual</p> <p>a. Condición reproductiva (dominio del producto) y condición creativa (dominio del proyecto)</p> <p>b. Metodología en la producción audiovisual</p> <p>c. Tecnología</p> <p>d. Materia de la producción audiovisual</p> <p>i. La Imagen</p> <p>ii. El Sonido</p>	
4.	<p>Historiografía del productor audiovisual</p> <p>4.1. El productor como organizador</p> <p>4.2. El productor creativo</p> <p>4.3. El productor transmedia</p> <p>4.4. Filosofía de la producción audiovisual (analógica - digital)</p>	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	( X )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final

	( )	( )
Lecturas	( X )	Trabajo y tareas ( X )
Trabajo de investigación	( X )	Presentación de tema ( X )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase ( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia ( X )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )

#### Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Se recomiendan dos años de experiencia docente
Otra característica	

#### Bibliografía básica:

##### Tema 1: Estado del proceso de Producción Audiovisual desde la Comunicación

**Bourdieu, Pierre**, *El sentido práctico*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2009.

**Fajardo, Carlos**, *Estética y sensibilidades posmodernas: estudio de sus nuevos contextos y categorías*, México, ITESO-Universidad Iberoamericana León, 2005

**Geuens, Jean-Pierre**, *Film Production Theory*, State University of New York Press, Albany, 2000.

**Lipovetsky, Gilles, Jean, Serroy**. *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Editorial Anagrama, SA. Barcelona, 2009.

**Lucas Marín, Antonio**. *La nueva comunicación*. (Ed.). Editorial Trotta SA. Madrid. 2009.

**Manovich, Lev**, *The Poetics of Augmented Space: Learning from Prada*, manovich.net/docs/augmented\_2005.doc

**Solaroli, Liberio**, *Cómo se organiza un film*, Ediciones Ria, Madrid, 1972.

##### Tema 2: Producción Audiovisual: proceso de procesos

**Jacoste Quesada, José**, *El productor cinematográfico*, Editorial Síntesis, Madrid 1996.

**Martín Proharam, Miguel Ángel**, *La organización de la producción en el cine y la televisión*, Editorial Forja, Madrid, 1985

**Mirabito, Michael M. A.**, *Las nuevas tecnologías de la Comunicación*, Mirabito, Editorial Gedisa SA, Barcelona, 1998.

**Ramonet, Ignacio (ed.)**, *La post-Televisión: multimedios, internet y globalización económica*, Icaria Editorial, Barcelona, 2002.

**Velasco, Roberto**, *La economía digital como mito a la realidad*, Tusquets Editores SA, Barcelona,

2002.

### **Tema 3: Componentes de la Producción Audiovisual**

**Bandoj, Javier, Gómez, Santiago.** *La gestión de la creatividad en televisión. El caso Globo Medio.* Ediciones Universidad de Navarra SA. Pamplona 2004

**Begoña Gutiérrez, San Miguel,** *Teorías de la narración audiovisual,* Ediciones Cátedra, Madrid, 2006.

**Farré, Marcela,** *El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la información audiovisual,* La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 1999.

**Levis, Diego.** *Los videojuegos un fenómeno de masas.* Ediciones Paidós, Barcelona, 1997

**Martel, Frédéric,** *Cultura mainstream,* Santillana Editores, México, 2011

**Ridderstråle, Jonas y K. Nordström,** *El talento mueve al capital,* Funky Business, Pearson Educacion SA, Madrid, 2000,

**Rush, Michael,** *New Media in Art,* Thomas & Hudson INC, New York, 2005.

**Scolari, Carlos A.,** *Narrativas transmedia. Cando todos los medios cuentan,* Duesto, Centro Libros PAPP, Barcelona, 2013.

**Scolari, Carlos,** *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva,* Gedisa, Barcelona, 2008.

### **Tema 4: Historiografía del productor audiovisual**

**Barisone, Luciano,** *Les Films d'ici: histoire de produire* Unknown, 255 Pages, Published 2004.

**Faus Belau, Anges.** *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y a televisión.* Ediciones Internacionales Universitarias, Eiunsa SA. Barcelona. 1997.

**Gutiérrez, Luis,** *Historia de los medios audiovisuales,* 3 tomos, Ediciones Pirámide, Madrid, 1980.

**Sainz Sánchez, Miguel,** *El productor audiovisual,* Editorial Síntesis, Madrid 1999

### **Bibliografía complementaria:**

**Zippay, Lori (Edit.),** *Artists' Video,* Cross River Press, Nueva York, 1991.

**Nuno, Bernardo,** *Transmedia 2.0. How to Create an Entertainment Brand Using a Transmedial Approach to Storytelling,* Beactive Books, Lisboa, 2014.

**Etkin, Jorge,** *Gestión de la complejidad en las organizaciones. La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado,* Oxford University Press México, México, 2013.