



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Teorías de la comunicación III**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 4°	<b>Créditos</b> 8	<b>Eje temático inicial</b> Teorías de la comunicación		
			<b>Etapa</b> Básica		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller () Lab ()</b> <b>Sem ()</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (X) P () T/P ()</b>		
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ()</b> <b>Obligatorio E () Optativo E ()</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas 4</b>	<b>Teóricas 64</b>		
		<b>Prácticas 0</b>	<b>Prácticas 0</b>		
		<b>Total 4</b>	<b>Total 64</b>		

**Seriación**

**Ninguna ( )**

**Obligatoria ( )**

**Asignatura antecedente**

**Asignatura subsecuente**

**Indicativa (x )**

**Asignatura antecedente**

Teorías de la comunicación II

**Asignatura subsecuente**

Ninguna

**Objetivo general:**

El alumno identificará las teorías, enfoques y conceptos elaborados desde distintos campos del conocimiento con una perspectiva interdisciplinaria, para estudiar y comprender la comunicación humana vinculada con las dimensiones social, política y cultural.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

- Identificará y comprenderá los conceptos básicos de la comunicación global. Explicará los nuevos lenguajes emergentes y los relaciona con las teorías de la comunicación previamente estudiadas, los ámbitos laborales de la comunicación y sus implicaciones en los procesos de transformación social.
- Describirá los conceptos básicos de la comunicación global y los ejemplificará en ámbitos concretos de la vida cotidiana.
- Entenderá, explicará y contrastará los elementos que conforman a la sociedad en sus diferentes expresiones.
- Explicará las diversas teorizaciones y tendencias en torno de la comunicación global y trasladará sus principios a diversos ámbitos de la comunicación.
- Ubicará y caracterizará la reciente recomposición de los ámbitos laborales de la comunicación, sus repercusiones en múltiples órdenes de la vida social y personal de los profesionales de la comunicación.
- Identificará y comprenderá el sentido de internet como insumo para explicar y resignificará el mundo digital, sus nuevas conformaciones cognitivas y su relación con los procesos comunicacionales.

#### Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación global	10	0
2	Comunicación global y modelos de sociedad	20	0
3	Teorías y tendencias para comprender la comunicación global y digital	18	0
4	Utopías y distopías: procesos de transformación social	16	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	

#### Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Comunicación global 1.1 Conceptos básicos. 1.1.1 Noción del proceso globalización. 1.1.2 Recomposición de las regiones y la <i>glocalidad</i> . 1.1.3 Ámbito tecnológico: innovación, transferencia de tecnología.  1.2 Procesos de comunicación global. 1.2.1 Hipertextualidad y no linealidad. 1.2.2 Interactividad. 1.2.3 Blogósfera e iconósfera. 1.2.4 Virtualidad. 1.2.5 Realidad Virtual y realidad aumentada. 1.2.6 Comunicación y ubicuidad. 1.2.7 Comunicación y portabilidad. 1.2.8 Convergencia, concatenación y transmedialidad. 1.2.9 Lenguajes multimediales.
2	Comunicación global y modelos de sociedad

	<p>2.1 Sociedad de la información y del conocimiento.</p> <p>2.1.1 Implicaciones y consecuencias de la sociedad de la Información.</p> <p>2.1.2 Las brechas digitales y las regiones digitales.</p> <p>2.1.3 Transformaciones en la producción de conocimiento.</p> <p>2.1.4 Configuraciones de la sociedad del conocimiento y sus campos.</p> <p>2.2 Sociedad en red.</p> <p>2.2.1 Composición de la sociedad en red.</p> <p>2.2.2 Avances y alcances de la sociedad en red.</p> <p>2.3 Comunidad en red.</p> <p>2.3.1 Significaciones de la interrelación social.</p> <p>2.3.2 Cooperación y colaboración.</p>		
3	<p>Teorías y tendencias para comprender la comunicación global y digital</p> <p>3.1 Teoría de los sistemas complejos.</p> <p>3.2 Cibernética del segundo orden.</p> <p>3.3 Teoría de sistemas sociales.</p> <p>3.4 Teoría de redes.</p> <p>3.4.1 Teoría del mundo pequeño.</p> <p>3.4.2 <i>Clustering</i>.</p> <p>3.4.3 <i>Personal attachment</i>.</p> <p>3.4.4 Fractalidad y redes.</p> <p>3.4.5 Sincronización.</p> <p>3.5 Teoría del caos.</p> <p>3.6 Teoría de fractales.</p> <p>3.7 La <i>Res cogitans extensa</i>.</p> <p>3.8 Nube y aplicaciones.</p>		
4	<p>Utopías y distopías: procesos de transformación social</p> <p>4.1 Utopías: Fenómenos emergentes de ciudadanía en red.</p> <p>4.1.1 <i>Internautas, bloggers y prosumidores</i>.</p> <p>4.1.2 Periodismo ciudadano.</p> <p>4.1.3 El comunicador profesional en red: las nuevas especializaciones.</p> <p>4.1.4 Consorcios y corporaciones globales.</p> <p>4.1.5 Las agencias informativas y los centros de producción ubicuos.</p> <p>4.2 Distopías.</p> <p>4.2.1 Respuestas ante los procesos de control social.</p>		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( x )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( x )
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	

	( )
Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) ( )	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>	
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o areas afines
Experiencia docente	Mínimo dos años de experiencia docente en ciencias sociales
Otra característica	
<b>Bibliografía básica:</b>	
<b>Tema 1</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, Ulrich, <i>Qué es la globalización</i>, Ediciones Paidós Ibérica, 2004.</li> <li>• Casttels, Manuel, <i>La galaxia Internet</i>, Plaza &amp; Editores, Barcelona, 2001.</li> <li>• Coord. Cerezo, José M. <i>La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital</i>. Fundación France Telecom España. S/a.</li> <li>• Jenkins, Henry. <i>Convergence Culture: where old and new media collide</i>. EU. 2008.</li> <li>• Gubern, Román. <i>La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea</i>. GG MassMedia. Barcelona, 1987.</li> <li>• Jenkins, Henry. <i>Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión</i>. Paidós. España, 2011</li> <li>• Manovich, Lev. <i>El lenguaje de los nuevos medios: la imagen en la era digital</i>. Paidos, 2006.</li> <li>• McLuhan, Marshall, Nevitt, Barrington. <i>Take today; the executive as dropout</i>. EU.1972</li> <li>• McLuhan, M. <i>La comprensión de los medios como las extensiones del hombre</i>. México Diana. 1975.</li> <li>• Roberto Aparici. <i>El documento integrado en La educación para los medios de comunicación</i>. Antología. UPN. México. 1997. Pág.339-354.</li> <li>• Scolari, Carlos: <i>Hipermediaciones</i>, Gedisa, España, 2008</li> <li>• Sinclair, John. <i>Televisión: comunicación global y regionalización</i>, Gedisa, España, 2000.</li> <li>• Silvia, Fridman, et. al., <i>Ciencias, tecnologías y culturas. Educación y nuevas tecnologías</i>. Editores Silvia, Fridman, et.al., Chile-México, 2013</li> </ul>	
<b>Tema 2</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ackoff, Russell L. <i>Rediseñando el futuro</i>, Linusa, México, 1979.</li> <li>• Castells, Manuel, <i>La era de la información</i>, 3 volúmenes, Siglo XXI, México, 1996.</li> <li>• Castells, Manuel, <i>La galaxia Internet</i>, Plaza &amp; Editores, Barcelona, 2001</li> <li>• Gallardo Cano, Alejandro, <i>La información: un componente básico para la interacción en el universo. Cibernética y teleología humana</i>. Instituto Nacional de Estudios Fiscales, México, 2015.</li> <li>• Navarro, Andrés, “Ciudades digitales, redes enmalladas y brecha digital” <a href="http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/3744/1/boletin_6_articulo_2.pdf">http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/3744/1/boletin_6_articulo_2.pdf</a></li> </ul>	

- Watts, D. J.: *Seis grados de separación*. La ciencia de las redes en la era del acceso. Paidós, España, 2008.

### Tema 3

- Bar-Yam, Yaneer. *Dynamics of Complex Systems*. 2da ed., Addison-Wesley, USA, 1997.
- Cilliers, Paul. *Complexity and postmodernism. Understanding complex systems*. Routledge, England, 2002.
- Díaz Mata, Alfredo, Coord.: *El enfoque de la complejidad. Diversas perspectivas*. FCA/UNAM, 2012.
- Gallardo Cano, Alejandro, *La información: un componente básico para la interacción en el universo. Cibernética y telología humana*. Insituto Nacional de Estudios Fiscales, México, 2015.
- González Casanova, Pablo. *Las nuevas ciencias y las humanidades. De la academia a la política*. IIS-UNAM/Anthropos, México, 2005.
- Dorfman, A. y Matelart, A. *Para leer al pato Donald*. México. Siglo XXI. 1985.
- Luhmann, Niklas: *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Alianza Editorial, México, 1991.
- Luhmann, Niklas: *La realidad de los medios de comunicación*. Iberoamericana. México, 1990.
- Mandelbrot, Benoît: *Los objetos fractales. Forma, azar y dimensión*. Tusquets Editores. España, 1993.
- Mitchell, Melanie: *Complexity. A Guided Tour*. Oxford University Press, USA, 2009.
- Molina, J.L. “Panorama de la investigación en redes” presentado en el Coloquio internacional: *Redes Teoría y Práctica*, organizado por el Laboratorio de Redes del IIMAS-UNAM, agosto 27 al 29 de 2007, México, D.F.
- Monroy Olivares, César, *Teoría del caos*, Alfaomega, México, 1997.
- Sardar, Ziauddin, *et. al. Caos para todos*, Paidós, España, 2004.
- Rosenau, James N. “Demasiadas cosas a la vez. La teoría de la complejidad y los asuntos mundiales”, en *Nueva Sociedad*, N.148, Marzo-Abril, 1997, pp. 70-83

### Tema 4

- Martín-Barbero, Jesús, “Retos a la investigación de comunicación en América Latina”, en Fátima Fernández y Margarita Yépez (Comp.), *Comunicación y teoría social*, México: UNAM-FCPyS, 1984, p. 47-64.
- Mora-Figueroa, Borja, “La evolución de las corporaciones transnacionales de medios: corporaciones transversales de comunicación”  
<http://132.248.9.34/hevila/Globalmediajournalenespanol/2009/vol6/no11/2.pdf>
- Rheingold, Howard: *La comunidad virtual, una sociedad sin fronteras*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- Romero, M., “Agencias informativas y flujos comunicacionales”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. 34, No. 132, 1988, p. 159-170.
- Rosenau, James, *Multitudes inteligentes, la próxima revolución social*, Gedisa, España, 2004
- Ruiz, Carles, “Democracia y Ciberespacio”, en Wilma Arellano Toledo (Coord), *La sociedad de la información en Iberoamérica. Estudio multidisciplinar*, Méxic INFOTEC, 2012.

- Tenorio Herrera, Guillermo. *Comunicación y comunidad universitaria*. BUAP, 1994.
- Wallerstein, Immanuel: *The End of the World As We Know It: Social Science for the Twenty-First Century*. University of Minnesota Press. USA, 2001.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Fernández y Gordon. *La comunicación humana*. McGraw Hill, México, 1996. 468pp.
- Habermas J. *El espacio público*. Payot, Argentina, 1978, 320 pp.
- Hanneman, Robert A. *Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*. [en línea], URL: <http://www.ceunes.ufes.br/downloads/2/jjuniorsan-Manual%20-%20HANNEMAN%20-%20COMPLETO%20-%20Espanhol.pdf>
- Mattelart, Armand, *Advertising International: The Privatization of Public Space*, Editorial Routledge, Londres, Inglaterra, 1999.
- McQuail, Denis. *La acción de los medios*. Amorroutu, Argentina, 1998, 370 pp.
- Milgram, Stanley (1933-1984): “The Small World Problem”, *Psychology Today* 5, pp. 60-67. 1967.
- Tapscott, Don: *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. Kindle, Estados Unidos, 2006.
- Sterman, John. *Business Dynamics. Systems Thinking and Modeling for a Complex World*. McGraw-Hill, Canadá, 2005.
- Watts, Duncan J. & Strogatz, Steven H.: “Collective dynamics of small world` networks” Duncan J. Watts and Steven H. Strogatz. *Nature* 392, 440, 1998.
- Weber, Max: *Economía y sociedad*, FCE, México, 1944.
- Wellman, Barry: *The Three Ages of Internet Studies: Ten, Five and Zero Years Ago en New & Media Society*. Sage Publications/Thousand Oaks, USA, 2004.
- Wessels, Bridgette: *Understanding the Internet. A Socio-Cultural Perspective*. Palgrave Macmillan, England, 2010
- White, Humbert D., Wellman, B., and Nazer, Niels: “Does citation reflect social structure. Longitudinal evidence from the `GloboNet` interdisciplinary research group”, *Preprint*, University of Toronto, 2003 y 2005, accesible en [http://www.tendencias21.net/Todas-las-redes-complejas-presentan-estructuras-basicas-similares\\_a12045.html](http://www.tendencias21.net/Todas-las-redes-complejas-presentan-estructuras-basicas-similares_a12045.html)