



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Procesos y medios de comunicación en la historia de México II
(1877-2015)**

Clave	Semestre 4°	Créditos 8	Eje temático inicial	Histórico
			Etapa	Básica

Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
			Horas		

Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()	Horas
	Obligatorio E () Optativo E ()	

Semana	Semestre
Teóricas 4	Teóricas 64
Prácticas 0	Prácticas 0
Total 4	Total 64

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
-------------------------------	--

Asignatura subsecuente	
-------------------------------	--

Indicativa (X)

Asignatura antecedente	Procesos y medios de comunicación en la historia de México I (1320-1876)
-------------------------------	--

Asignatura subsecuente	Ninguna
-------------------------------	---------

Objetivo general:

El alumno será capaz de comprender la importancia del estudio, desde perspectivas históricas, de la evolución de los procesos de comunicación en México, y en el marco general del mundo, desde el último tercio del siglo XIX y hasta el inicio del siglo XXI.

Conocerá la importancia de los procesos de comunicación sobre todo desde el surgimiento de los medios audiovisuales / electrónicos (cine, radio, televisión, informática, etc.), sin dejar de lado otras posibilidades de comunicación colectiva que también constituyen formas de construcción de ciudadanía, identidad, imaginarios sociales, etc., independientemente de los medios y las técnicas involucradas.

Objetivos específicos:

El alumno

1. Desarrollará la capacidad de analizar y reflexionar sobre los procesos, los medios, las estrategias y los protagonistas de la comunicación colectiva como procesos históricos complejos.
2. Establecerá relaciones entre redes de poder (político, económico y religioso), y uso de medios y estrategias de comunicación social de finales del siglo XIX y hasta la actualidad.
3. Comprenderá las formas en que se transformó el imaginario nacional mexicano, con base en procesos, medios y estrategias político - ideológicas de comunicación colectiva, del Porfiriato al México revolucionario.
4. Analizará críticamente las formas en que los procesos de comunicación colectiva en México, dirigidos desde el poder en sus diversas expresiones, han construido todo un sistema de representaciones sociales que contribuyeron a configurar la identidad nacional mexicana y la cultura general del país en sus diversas expresiones.

Índice temático

	Tema	Horas	
		Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	El Porfiriato (1877 – 1911)	16	0
2	La Revolución (1910 – 1940)	16	0
3	El periodo 1940 - 1970	16	0
4	Del sexenio de la “apertura” a la derrota del PRI	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.	El Porfiriato (1877 - 1911) 1.1 La infraestructura comunicacional y la primera integración nacional (ferrocarril, telégrafo, teléfono y correos, etc.) 1.2 La comunicación periodística durante la dictadura 1.2.1 La diversidad de la prensa, en la capital y en el interior

	<p>del país.</p> <p>1.2.2 La legislación de la prensa (entre la regulación, la subvención y la represión).</p> <p>1.3 Otras formas impresas de comunicación y creación de cultura colectiva y ciudadanía.</p> <p>1.3.1 La importancia de la prensa satírica</p> <p>1.3.2 Las culturas del grabado, la historieta y el cartel, etc., en la conformación identitaria.</p> <p>1.4 De la fotografía y el fonógrafo al cinematógrafo y la cultura audiovisual.</p> <p>1.4.1 El cine como instrumento del poder y registro de la vida cotidiana.</p> <p>1.4.2 El primer cine de ficción junto a otros entretenimientos y dispositivos: fotografía, fonógrafo.</p> <p>1.5 Otras prácticas sociales de consumo cultural y comunicación.</p> <p>1.5.1 Las élites y sus entretenimientos: teatro, ópera, opereta y zarzuela..</p> <p>1.5.2 Los sectores populares y sus entretenimientos: circo, carpa, ferias y verbenas populares (jamaicas, kermeses y otras).</p>
2.	<p>La Revolución (1910 - 1940)</p> <p>2.1 La prensa como protagonista del proceso revolucionario</p> <p>2.1.1 La prensa de carácter conservador, de derecha. De su papel en la caída de Madero a los afanes golpistas y fascistas contra Lázaro Cárdenas.</p> <p>2.1.2 Carácter visual: la caricatura política.</p> <p>2.1.3 La evolución de la cultura de consumo periodístico en la sociedad mexicana. Del periódico a las revistas de contenido político.</p> <p>2.2 La evolución del cine mexicano de la etapa muda al primer cine sonoro.</p> <p>2.2.1 Entre el documental de los hechos revolucionarios, al documental oficialista – propagandístico de la Revolución Mexicana para el extranjero.</p> <p>2.2.2 El cine mudo de ficción en México.</p> <p>2.2.3 La sonorización y la forja de una industria fílmica artesanal en el decenio de los años treinta.</p> <p>2.3 La comunicación colectiva y el nacionalismo revolucionario.</p> <p>2.3.1 El muralismo, el arte popular y la comunicación para las masas.</p> <p>2.3.2 La Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR) frente a la cultura europeizada y cosmopolita de las élites.</p> <p>2.4 El constitucionalismo y la primera legislación de la comunicación en México.</p> <p>2.4.1 De las leyes de censura fílmica con De la Huerta y Carranza a la intervención cardenista en la industria fílmica sonora.</p> <p>2.4.2 La Constitución, la Ley de imprenta y la Ley de</p>

	<p>comunicaciones eléctricas (Radio).</p> <p>2.5 El primer gran poder mediático en México. La era dorada de la XEW y la gestación del poder empresarial de los medios electrónicos en México.</p>
<p>3.</p>	<p>El periodo 1940 – 1970</p> <p>1.1 La época de oro del cine mexicano (1936 – 1955).</p> <p>1.1.1 El cine mexicano, el nacionalismo, la propaganda bélica y el panamericanismo.</p> <p>1.1.2 La crisis y decadencia del cine mexicano en la segunda posguerra.</p> <p>1.2 La evolución de la industria radiofónica y de la televisión en México.</p> <p>1.2.1 El gran poder de las cadenas XEW y XEQ y la radiodifusión en el interior del país.</p> <p>1.2.2 El surgimiento, desarrollo y consolidación de la industria televisiva. De la dispersión al primer monopolio.</p> <p>1.3 La evolución y desarrollo de la comunicación periodística.</p> <p>1.3.1 La cultura de consumo de prensa y consumo de revistas de carácter político.</p> <p>1.3.2 La relación prensa – Estado: Entre la prensa cortesana, subsidiada y maniatada y los órganos de control: PIPSA y la SEGOB.</p> <p>1.3.3 Dinámicas de la organización interna de la empresa periodística.</p> <p>1.4 La evolución de la legislación en materia de comunicación colectiva en México.</p> <p>1.4.1 De la Ley de cinematografía de 1949 a las legislaciones de cine contemporáneas.</p> <p>1.4.2 La Ley Federal de Radio y Televisión (1960) y la resistencia de los sectores empresariales.</p> <p>1.5 Las culturas de consumo del comic, las historietas y las revistas del corazón en el ámbito de la cultura popular de entretenimiento.</p> <p>1.6 La presencia mediática transnacional en México. La televisión importada, las agencias de información y el desarrollo de la industria y agencias de publicidad.</p> <p>1.7 Otras formas de comunicación colectiva y prácticas de consumo cultural.</p> <p>1.7.1 La evolución del teatro en México. Entre el teatro nacional y el teatro importado.</p> <p>1.7.2 Otras prácticas sociales de socialización – aculturación: museos, festivales y ferias regionales.</p>
<p>4.</p>	<p>Del sexenio de la “apertura” a la derrota del PRI.</p> <p>4.1 La evolución de la comunicación colectiva en México. Del sexenio de “la apertura” a la derrota del PRI.</p>

	<p>4.1.1 El surgimiento de nuevos estilos periodísticos.</p> <p>4.1.2 Prensa gráfica y caricatura política.</p> <p>4.1.3 La televisión del Estado frente al monopolio de Televisa y el posterior duopolio de Televisa y TV Azteca.</p> <p>4.2 Periodismo oficioso en televisión: el caso de 24 horas</p> <p>4.3 Las luchas por la legislación de la comunicación en México.</p> <p>4.3.1 De la Ley Federal de Radio y Televisión (1960) y su Reglamento (1972) a la condonación del gobierno foxista, el proyecto de la “Ley Televisa” y la disputa por las telecomunicaciones.</p> <p>4.3.2 De la Ley reformada de la industria cinematográfica (1951) a las nuevas legislaciones de cinematografía y las disputas por la distribución y la exhibición.</p> <p>4.4 La evolución de la cultura colectiva de la comunicación en los contextos de la guerra fría y el desarrollo estabilizador.</p> <p>4.4.1 Los géneros cinematográficos en México y su relación con otras industrias culturales (música, historieta, televisión, etc.)</p> <p>4.4.2 Los géneros televisivos y el gran poder transnacional de la telenovela mexicana.</p> <p>4.5 La evolución del orden informativo y comunicacional internacional y su impacto en México.</p> <p>4.5.1 La etapa de la “convergencia tecnológica” (satélite, telefonía, informática, etc.) y el debate internacional sobre las telecomunicaciones.</p> <p>4.5.2 La era de la comunicación vía internet, las redes sociales digitales, y las nuevas prácticas sociales de comunicación, consumo de información e interacción social en México.</p> <p>4.6 La evolución del orden informativo y la comunicacional internacional y su impacto en México.</p> <p>4.6.1 Las nuevas cadenas de televisión y el apagón analógico.</p> <p>4.6.2 Servicios de internet y competencia</p> <p>4.6.3 Servicios de telefonía fija y móvil.</p>
--	--

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)

Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura, maestría o doctorado en cualquier disciplina de las Ciencias Políticas, Sociales y Humanidades que implique conocimientos de historia.
Experiencia docente	Profesores con formación y/o experiencia en la enseñanza de historia
Otra característica	

Bibliografía básica:

Unidad 1. El Porfiriato (1877 – 1911)

Bartra, Armando, *Regeneración 1900-1918*, México, Edit. HADISE, S.A., 1972.

Cano Andaluz, A. y otros, *Las publicaciones periódicas y la historia de México*, México, Hemeroteca Nacional, IIB, UNAM, 1994.

Castillo Troncoso, Alberto del, *Entre la moralización y el sensacionalismo. El surgimiento del reportaje policiaco en la ciudad de México 1899-1910*, México, ENAH / División de estudios 1993.

Dávalos Orozco, F., *Albores del cine mexicano*, México, Clío, 1997.

Garrido, Felipe, *Se acaba el siglo, se acaba...*, comp. y presentación de Felipe Garrido, con la colaboración de Alejandro García, Mexico, CONACULTA (Lecturas mexicanas, 4ª serie), 2000.

Gómez Quiñónez, J., *Porfirio Díaz, Los intelectuales y la revolución*, México, El Caballito, 1981.

Navarrete, L. y Aguilar, *La prensa en México, 1810-1915*, México, Adisson Wesley Longman, 1998.

Pérez Monfort, Ricardo y otros, *Hábitos, normas y escándalo. Prensa, criminalidad y drogas durante el porfiriato tardío*, México, Plaza y Valdez / CIESAS, 1997.

Toussaint, Florence, *Escenario de la prensa en el Porfiriato*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989.

Unidad 2. La Revolución (1910 – 1940)

Colegio de México, *Historia de la revolución mexicana*, Tomo. XVI-XVIII, México, 1979.

Córdova, Arnaldo, *La política de masas del Cardenismo*, México, Era, 1992.

Dávalos Orozco, F., *El cine mudo en México*, México, Universidad Autónoma de Puebla, 1989.

Granados Chapa, M.A. y Vicente Francisco García Torres, *Monitor de la República*, México, SEP, 1968.

Instituto de Investigaciones Bibliográficas, *Las publicaciones periódicas en la historia de México*, IIB, México, UNAM, 1996.

Pérez Monfort, Ricardo, *Yerba, goma y polvo. Drogas, ambientes y policías en México 1900-1940*, México, Era / INAH / CONACULTA, 1999..

Sánchez Ruiz, Enrique, *Orígenes de la radiodifusión en México. Desarrollo capitalista y el Estado*, Guadalajara, ITESO / Comisión para el Fomento Editorial-COFE (Huella, cuadernos de divulgación No. 9), 1984, 46 pp.

Unidad 3. El periodo 1940 – 1970

Ayala Blanco, Jorge, *La aventura del cine mexicano*, Edit. Era, México, 1992.

García Calderón, C., *Revistas femeninas: la mujer como objeto de consumo*, México, Edit. El Caballito, 1980.

Lombardo, Irma, *De la opinión a la noticia*, México, Ed. Kiosco, 1992.

Olea Franco, Rafael y otros, *Los contemporáneos en el laberinto de la crítica. Memoria del Congreso internacional Los contemporáneos. Homenaje a Jaime Torres Bodet*, México, 1992, México, Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios / COLMEX, 1994.

Panabière, Luis, *Itinerario de una disidencia. Jorge Cuesta 1903-1942*, trad. Adolfo Castañón, México, FCE, 1983.

Peredo Castro, Francisco Martín, *Cine y propaganda para Latinoamérica. México y Estados Unidos en la encrucijada de los años cuarenta*. México, CCyDEL – CISAN - UNAM, 2004.

Rodríguez Castañeda, Rafael, *Prensa vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*, 2ª ed., México, Grijalbo, 386 pp. (Clasif. COLMEX: 079.72 / R6961p).

Taracena, Alfonso, *La vida en México bajo Miguel Alemán*, México, Jus, 1979.

Unidad 4. Del sexenio de la “apertura” a la derrota del PRI.

Aurrecochea, J.M. y Bartra, A., *Historia de la historieta en México*, Tomo. II, México, Grijalbo, 1990.

Castells, Manuel, *La era de la información*, México, Siglo XXI, 2000.

Camarillo Carvajal, Teresa, *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana*, México, UNAM,

1988.

Cebrián Herreros, Mariano, *La radio en la convergencia multimedia*, Barcelona, GEDISA, 2001.

Gómez Mont, Carmen, *Los nuevos medios de comunicación en México*, México, Diana, 1992.

Mariscal Avilés, Judith, *Telecomunicaciones en el TLCAN: una oportunidad perdida*, México, Centro de Investigación y Docencia Económicas (Documento de trabajo, División de Administración Pública, No. 86), 2000.

Medina Peña, L. *Hacia el Nuevo Estado, México, 1920-1994*, México, FCE, 1996.

Bibliografía complementaria:

Blancarte, Roberto y otros, *Cultura e identidad nacional*, México, CONACULTA / FCE (Sección de obras de historia), 1994, 424 pp.

Carrasco Puente, Rafael, *La prensa en México. Datos históricos*, México, UNAM, 1962.

Calvocoressi, Peter, *World Politics Since 1945*, 4ª ed., 6ª imp., Nueva York, Longman, 1986.

Díaz Amador, María del Carmen, *Política y radiodifusión en México. Un análisis histórico*, México, Universidad Iberoamericana / La autora (Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación), 1979.

Durand Ponte, V. M., Guadalupe Cortés et al., *Las derrotas obreras*, México, Siglo XXI, 1984.

Hobsbawm, Eric, *Age of Extremes. The Short Twentieth Century 1914-1991*, Londres, Abacus, 1998.

Ibarra de Anda, F., *El periodismo en México (Segundo tomo) Las mexicanas en el periodismo*, México, ed. "Juventa" (Imprenta Mundial), 1935.

Loyola, Rafael y otros, *Entre la guerra y la estabilidad política. El México de los 40*. México, CNCA-Grijalbo, 1986.

Lozano, José Carlos, *Imágenes de México en la prensa norteamericana. Un análisis comparativo en la cobertura de México en Time y News 1980-1986*, Tijuana, Colegio de la Frontera Norte.

Medin, Tzvi, *El sexenio alemanista. Ideología y praxis política de Miguel Alemán*, México, ERA, 1990.

Merlín, Socorro, *Vida y milagros de las carpas: la carpa en México, 1930 -1950*, INBA, Centro Nacional de Investigación y Documentación Teatral, Rodolfo Usigli, México, 1995.

Molina Piñero, Luis Jorge, *Análisis de contenido de la prensa en Nayarit, Sinaloa, Puebla y Guerrero sobre la problemática universitaria*, México, UNAM, 1980.

Ortiz Garza, J.L. *México en guerra*, México, Edit. Planeta, 1994.

, *La guerra de las ondas*, México, Edit. Planeta, 1995.

Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México*, Guadalajara, ITESO, 1991, reimpreso en 1993. Disponible en línea.

Salas Castro, C., *Vanidades masculinas. Las revistas masculinas Mexicanas 1900-1989*, Tesis Licenciatura, México, 1992.