



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación



Opinión pública y propaganda

Clave	Semestre 4°	Créditos 8	Eje temático inicial		Político económico
			Etapa		Básica
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio (x) Optativo ()	Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas 4	Teóricas 64	
			Prácticas 0	Prácticas 0	
			Total 4	Total 64	

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Análisis de las organizaciones públicas
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar las interrelaciones entre la opinión pública y la propaganda, el contexto político en el cual emergen; los medios de comunicación y sus distintos procesos de formación, así como revisar las principales orientaciones teórico-metodológicas presentes en las distintas aproximaciones sobre la opinión pública y los planteamientos teóricos y las prácticas históricas de los movimientos políticos y su propaganda.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Analizará los fundamentos teórico-metodológicos bajo los cuales se fundamenta el análisis y la investigación contemporánea en opinión pública: la Teoría Crítica de la Escuela de Franckfurt, la tradición americana de los estudios de opinión y la teoría de la Elección Racional.
- Analizará el surgimiento, las implicaciones y la polisemia del término opinión pública y de la propaganda.
- Planteará la relación intrínseca que existe entre los Medios de Comunicación Masiva y sus efectos en la formación de la Opinión Pública.
- Establecerá la relación que existe entre la Opinión y la propaganda en los distintos elementos que conforman el sistema político: El régimen y el sistema político: el sistema electoral, el sistema de partidos y los distintos arreglos institucionales formales e informales que delimitan la acción colectiva.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	La opinión pública en la sociedad burguesa: surgimiento, implicaciones y polisemia del término	16	0
2	Teorías de la opinión pública: fundamentos	12	0
3	Usos y principios de la propaganda: movimientos políticos	12	0
4	La opinión pública como legitimidad del régimen político	12	0
5	El estudio de la opinión pública	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	<p>La opinión pública en la sociedad burguesa: surgimiento, implicaciones y polisemia del término</p> <p>1.1 La aparición del término: el concepto liberal de opinión públicas condiciones de la Opinión pública.</p> <p>1.2 Aproximaciones del concepto opinión pública en el pensamiento clásico moderno: Locke, Hobbes, Rousseau, Kant y Marx.</p> <p>1.3 La formación de la opinión pública.</p> <p>1.4 Las funciones políticas de la opinión pública.</p>
2	<p>Teorías de la Opinión Pública: fundamentos</p> <p>2.1 De la esfera pública al nuevo espacio público.</p> <p>2.2 Multitud, público y masas.</p> <p>2.3 La cuestión de los públicos.</p> <p>2.4 Conceptualización de opiniones.</p> <p>2.5 Información, predisposiciones y opinión.</p> <p>2.6 Actitudes, opiniones y valores</p>
3	<p>Usos y principios de la propaganda: movimientos políticos</p> <p>3.1 Principios propagandísticos de Goebbels.</p> <p>3.2 Propaganda fascista.</p> <p>3.3 Psicología de las masas fascistas.</p>

4	<p>La opinión pública como legitimidad del régimen político</p> <p>4.1 El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral.</p> <p>4.2 El paradigma de la cultura política: de la cultura cívica al estudio contemporáneo de los valores.</p> <p>4.3 La Comunicación política.</p> <p>4.4 La conexión electoral: teorías del comportamiento político-electoral.</p> <p>4.5 Opinión pública y comportamiento político en México.</p>	
5	<p>El estudio de la opinión pública</p> <p>5.1 Tradición americana.</p> <p>5.2 Tradición europea.</p> <p>5.3 Debates actuales sobre la existencia de la opinión pública.</p>	
Estrategias didácticas		
Evaluación del aprendizaje		
Exposición	(x)	Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo	()	Examen final (x)
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	()	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico		
Titulo o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y/o Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales	
Experiencia docente	Se recomiendan dos años de experiencia docente.	
Otra característica		
Bibliografía básica:		
Tema 1		
<ul style="list-style-type: none"> • Gunn, J.A. (1999). <i>La Opinión Pública en la Ciencia Política Moderna</i>. En Farr, James Farr, John S. Dryzek y Stephen T. Leonard (eds). "La Ciencia Política en la Historia", Madrid, ITSMO, 1999, pp. 131-161. • Habermas, Jürgen (1981). <i>Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública</i>. Barcelona, Gustavo Gilli. • Lippmann, Walter (2003). <i>La Opinión Pública</i>. Madrid, Cuadernos de Lagrange. • Monzón, Cándido (1996) "El planteamiento liberal de la Opinión Pública y la Revisión del Marxismo" en Monzón, Cándido "Opinión Pública, Comunicación y Política. La Formación del Espacio Público", Madrid, Tecnos, pp.53-74. • Platón (1998). <i>Diálogos</i>, IV República, <i>Madrid, Gredos</i>. 		
Tema 2		
<ul style="list-style-type: none"> • Almond, Gabriel (1999). "Una disciplina segmentada. Escuelas y Corrientes en las Ciencias Políticas", México, FCE, 196-.218 		

- Ferry, Jean-Marc y Dominique Wolton (1995). *El Nuevo Espacio Público*, Barcelona, Gedisa.
- Manheim, Jarol (1983) <<Actitudes Políticas>> en Manheim, Jarol "La Política por Dentro. Manual de Actitudes y Comportamiento Político", México, Gernika, 1983, pp.21-53.
- Mills, C. Wright (1978). *La élite del poder*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Mosca, Gaetano (1984). *La clase política*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Price, Vincent (1994), "La Opinión Pública. Esfera pública y comunicación", Barcelona, Paidós, 1994, pp. 17-122
- Reardon, Kathleen (1991) <<La Relación entre Actitud y Conducta>> En Reardon, Kathleen "La Persuasión en la Comunicación. Teoría y Contexto", Barcelona, Paidós pp.47-69

Tema 3

- De Nimmo, Dan (1974). *Popular images of politics*, New Jersey: Prentice-Hall.
- De Moragas, Miquel (1980) "Los principios propagandísticos de Joseph Goebbels" en *Sociología de Comunicación de Masas tomo 3: Propaganda Política*. España, Gustavo Gilly
- Domenach, Jean (1974). *La Propaganda Política*, Buenos Aires, Eudeba.
- Figueiras, Leonardo (2004). *La guerra en los medios y los medios de la guerra Iraq 2003*. México, Editorial Comunicación y Política
- Hitler, Adolf (1978). *Mi Lucha*, México, Ramírez Editores
- Packard, Vance. (1984). *Las formas ocultas de la propaganda*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Pratkanis, Anthony y Elliot Aronson (2002). *La Era de la Propaganda: Uso y abuso de la persuasión*, Barcelona, Paidós.
- Reich, Wilhelm (1973). *La psicología de masas del fascismo*, México, Ediciones Roca.

Tema 4

- Almond, Gabriel y Sidney Verba (2001) "La Cultura Política" en Almond, Gabriel et.al, "Diez Textos Básicos de Ciencia Política", Barcelona, Ariel, pp.171-197
- Downs, Anthony (2003) "El ciclo de atención a los problemas sociales. Los altibajos de la ecología" en Aguilar, Luis (ed) *Problemas Públicos y Agenda de Gobierno*, México, Porrúa, pp.141-160
- Inglehart, Ronald (1998) *Modernización y Posmodernización. el Cambio Cultural, Económico y Político en 43 Sociedades*. Madrid: CIS.
- Inglehart, Ronald (2001) <<Cultura y Democracia>> en Huntington, Samuel y Lawrence Harrison, "La Cultura es lo que Importa. Cómo los valores dan forma al progreso humano" Buenos Aires, Planeta pp.131-151
- Schumpeter, Joseph (1996) "Capitalismo, Socialismo y Democracia", Barcelona, Folio, pp.343-360.
- Szmolka, Inmaculada (2007) <<El papel de los Medios de Comunicación>> En Szmoka, Inmaculada "Marruecos, 1984-1999. Dinámicas Políticas Internas y su Representación en el Diario El País", Madrid, CIS, pp.1-32

Tema 5

- Bourdieu, Pierre (1990) *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo.
- McCombs, Maxwell (2006). "Estableciendo la Agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento", Barcelona, Paidós, pp.23-54, 81-108.
- Noëlle –Neumann, Elisabeth (1995) "La Espiral del Silencio. Una Teoría de la Opinión Pública", En Marc, Ferry, Jean y Dominique Wolton *El Nuevo Espacio Público* Barcelona, Gedisa, pp. 200- 209

- Rospir, Juan Ignacio (2010) "El Estudio Moderno de la Opinión Pública" en Rospir, Juan Ignacio *Opinión Pública. La Tradición Americana 1980-1965*, Madrid, Biblioteca Nueva, pp.21-99
- Sanders, David (1995) "El Análisis Conductista" en Marsh, David y Gerry Stoker (Eds) *Teoría y Métodos de la Ciencia Política*, Madrid, Alianza Universidad Textos, pp. 69-84
- Wolf, Mauro (2007). *La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas*, México, Paidós, pp. 155-200

Bibliografía complementaria:

- Acemoglu, Daron y James A. Robinson (2012) "Por qué fracasan los Países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza", Barcelona, Planeta, pp. 21-90
- Alain de Remes "Elección racional, cultura y estructura: tres enfoques para el análisis político" *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 63, No. 1 (Jan. - Mar., 2001), pp. 41-70.
- Alvarez, Michael R. y John Brehm. (2002) *Hard Choices, Easy Answers*. Princeton,NJ: Princeton University Press
- Barnes, Samuel H., y Max Kaase (1979). *Political Action. MassParticipation in Five Western Democracies*. Beverly Hills.Sage.
- Beninger, James (1992). "The impact of polling on public opinion: reconciling Foucault, Habermas and Bourdieu", *International Journal of public opinion research*, Vol. 4, No. 3.
- Berelson, Bernard (1952) *Democratic Theory and Public Opinion.*" *Public Opinion Quarterly*, 16(3): 313-330.
- Buendía, Jorge (2010) <<Los Fundamentos de la Opinión Pública>> en Loeza, Soledad y Jean Fracois Prud'homme (coords) "Los Grandes Problemas de México. XIV Instituciones y Procesos Políticos" México, El Colegio de México, pp. 303 -330
- Chong, Dennis and James Druckman (2007). 'Framing Theory' *Annual Review of Political Science* vol. 10 pp 103-126
- Converse, Philip E. (2006) 'The nature of belief systems in mass publics' (1964), *Critical Review: A Journal of Politics and Society*, vol. 18, no. 1-3, pp 1-74 y en Apter, David (1964) *Ideology and Discontent*, New York Free Press.
- Dalton, Russell J. (2013) *Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*.
- Feldman, Stanley (1987) "Structure and consistency in public opinion: the role of core beliefs and values", *International Journal of public Opinion Research*, Vol. 4, No. 2.
- Fields, James y Schuman Howard (1976). "Public beliefs about the beliefs of the public", *Public Opinion Quarterly*,New York, No. 40, pp.427-448.
- Fukuyama, Francis (2001) <<Capital Social >> en Huntington, Samuel y Lawrence Harrison, "La Cultura es lo que Importa. Cómo los valores dan forma al progreso humano" Buenos Aires, Planeta pp.131-151
- Green, Donald P. e Ian Shapiro (1994) *Pathologies of Rational Choice Theory*. New Haven: Yale University Press
- Grosi, Giorgio (2007) <<La Construcción de la Opinión Pública en la Modernidad>> En Grosi, Giorgio "La Opinión Pública", Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), pp. 14-42 y 43-79
- Habermas, Jürgen (2005). *Facticidad y Validez*. Madrid,Trotta
- Harsanyi, John (2010) <<Los Modelos de Elección Racional frente a las Teorías Conformistas y Funcionalistas de la Conducta>> en Noguera, José Antonio "Teoría Sociológica Analítica", Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), pp. 145 -173
- Lenin, V.I. (1902). *¿Qué hacer?*, Moscú, Editorial Progreso

- Lipset, Seymour Martin, y Stein Rokkan (1992). "Estructuras de División, Sistemas de Partidos y Alineamientos Electorales." En *Diez Textos Básicos de Ciencia Política*, ed. Albert Batlle. Barcelona, Ariel.
- Locke, John (1969). Ensayo sobre el Gobierno Civil, Madrid, Aguilar.
- Manin, Bernard (1998) <<El Veredicto del Pueblo>> en Manin, Bernard "Los Principios del Gobierno Representativo", España, Alianza Editorial, pp.199-236
- Marcuse, Herbert (1992). *El Hombre Unidimensional*, México, Joaquín Mortiz
- Milburn, Michael (1991). *Persuasion and politics. The social psychology of public opinion*, Brooks-Cole.
- North, Douglas (2001). "Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Institucional", México, FCE, pp.13-22
- Page, Benjamin y Shapiro, Robert (1992). *The rational public: fifty years of trends in american's policy preferences*, Chicago: The University of Chicago Press
- Peters, Guy (2003) <<Viejo y Nuevo Institucionalismo>> en Peters, Guy "El Nuevo Institucionalismo", Barcelona, Gedisa, pp.13-44
- Popkin, Samuel (1991). *The Reasoning Voter*. Chicago: University of Chicago Press.
- Putnam, Robert (1994). *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
- Sniderman, Paul (1993). "The new look in public opinion research", Finifter Adam: Political Science. The state of the discipline, New York: APSA.
- Tocqueville, Alexis (1973). *La democracia en América*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Valdez A. y A. Paniagua (2011) *Criminalidad, inseguridad pública y comportamiento de los electores: Un análisis del Proceso Electoral Estatal 2010 en Ciudad Juárez*. Estudios Fronterizos, Nueva Época, vol. 12, núm. 23, enero-junio de 2011
- Young, Kimball (1993). *La opinión pública y la propaganda*, México, Paidós.
- Zaller, John (1992) *The Nature and Origins of Mass Opinion*. New York: Cambridge University Press.