



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación



Opinión pública y propaganda

| | | | | | |
|------------------|---|----------------------|-----------------------------|--------------|--------------------|
| Clave | Semestre 4° | Créditos 8 | Eje temático inicial | | Político económico |
| | | | Etapa | | Básica |
| Modalidad | Curso (x) Taller () Lab () Sem () | Tipo | T (X) | P () | T/P () |
| Carácter | Obligatorio (x) Optativo () | | Horas | | |
| | Obligatorio E () Optativo E () | | | | |
| | | Semana | Semestre | | |
| | | Teóricas 4 | Teóricas 64 | | |
| | | Prácticas 0 | Prácticas 0 | | |
| | | Total 4 | Total 64 | | |

| | |
|-------------------------------|---|
| Seriación | |
| Ninguna () | |
| Obligatoria () | |
| Asignatura antecedente | |
| Asignatura subsecuente | |
| Indicativa (X) | |
| Asignatura antecedente | Análisis de las organizaciones públicas |
| Asignatura subsecuente | Ninguna |

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar las interrelaciones entre la opinión pública y la propaganda, el contexto político en el cual emergen; los medios de comunicación y sus distintos procesos de formación, así como revisar las principales orientaciones teórico-metodológicas presentes en las distintas aproximaciones sobre la opinión pública y los planteamientos teóricos y las prácticas históricas de los movimientos políticos y su propaganda.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Analizará los fundamentos teórico-metodológicos bajo los cuales se fundamenta el análisis y la investigación contemporánea en opinión pública: la Teoría Crítica de la Escuela de Franckfurt, la tradición americana de los estudios de opinión y la teoría de la Elección Racional.
- Analizará el surgimiento, las implicaciones y la polisemia del término opinión pública y de la propaganda.
- Planteará la relación intrínseca que existe entre los Medios de Comunicación Masiva y sus efectos en la formación de la Opinión Pública.
- Establecerá la relación que existe entre la Opinión y la propaganda en los distintos elementos que conforman el sistema político: El régimen y el sistema político: el sistema electoral, el sistema de partidos y los distintos arreglos institucionales formales e informales que delimitan la acción colectiva.

Índice temático

| | Tema | Horas Semestre | |
|---|--|----------------|-----------|
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | La opinión pública en la sociedad burguesa: surgimiento, implicaciones y polisemia del término | 16 | 0 |
| 2 | Teorías de la opinión pública: fundamentos | 12 | 0 |
| 3 | Usos y principios de la propaganda: movimientos políticos | 12 | 0 |
| 4 | La opinión pública como legitimidad del régimen político | 12 | 0 |
| 5 | El estudio de la opinión pública | 12 | 0 |
| | Total | 64 | 0 |
| | Suma total de horas | 64 | |

Contenido Temático

| Tema | Subtemas |
|------|--|
| 1 | <p>La opinión pública en la sociedad burguesa: surgimiento, implicaciones y polisemia del término</p> <p>1.1 La aparición del término: el concepto liberal de opinión públicas condiciones de la Opinión pública.</p> <p>1.2 Aproximaciones del concepto opinión pública en el pensamiento clásico moderno: Locke, Hobbes, Rousseau, Kant y Marx.</p> <p>1.3 La formación de la opinión pública.</p> <p>1.4 Las funciones políticas de la opinión pública.</p> |
| 2 | <p>Teorías de la Opinión Pública: fundamentos</p> <p>2.1 De la esfera pública al nuevo espacio público.</p> <p>2.2 Multitud, público y masas.</p> <p>2.3 La cuestión de los públicos.</p> <p>2.4 Conceptualización de opiniones.</p> <p>2.5 Información, predisposiciones y opinión.</p> <p>2.6 Actitudes, opiniones y valores</p> |
| 3 | <p>Usos y principios de la propaganda: movimientos políticos</p> <p>3.1 Principios propagandísticos de Goebbels.</p> <p>3.2 Propaganda fascista.</p> <p>3.3 Psicología de las masas fascistas.</p> |

| | | |
|---|--|------------------------------|
| 4 | <p>La opinión pública como legitimidad del régimen político</p> <p>4.1 El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral.</p> <p>4.2 El paradigma de la cultura política: de la cultura cívica al estudio contemporáneo de los valores.</p> <p>4.3 La Comunicación política.</p> <p>4.4 La conexión electoral: teorías del comportamiento político-electoral.</p> <p>4.5 Opinión pública y comportamiento político en México.</p> | |
| 5 | <p>El estudio de la opinión pública</p> <p>5.1 Tradición americana.</p> <p>5.2 Tradición europea.</p> <p>5.3 Debates actuales sobre la existencia de la opinión pública.</p> | |
| Estrategias didácticas | | |
| Evaluación del aprendizaje | | |
| Exposición | (x) | Exámenes parciales (x) |
| Trabajo en equipo | () | Examen final (x) |
| Lecturas | (x) | Trabajo y tareas (x) |
| Trabajo de investigación | (x) | Presentación de tema () |
| Prácticas (taller o laboratorio) | () | Participación en clase (x) |
| Prácticas de campo | () | Asistencia (x) |
| Aprendizaje por proyectos | () | Rúbricas () |
| Aprendizaje basado en problemas | () | Portafolios () |
| Casos de enseñanza | () | Listas de cotejo () |
| Otras (especificar) | () | Otras (especificar) () |
| Perfil profesiográfico | | |
| Titulo o grado | Licenciado en Ciencias de la Comunicación y/o Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales | |
| Experiencia docente | Se recomiendan dos años de experiencia docente. | |
| Otra característica | | |
| Bibliografía básica: | | |
| Tema 1 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gunn, J.A. (1999). <i>La Opinión Pública en la Ciencia Política Moderna</i>. En Farr, James Farr, John S. Dryzek y Stephen T. Leonard (eds). "La Ciencia Política en la Historia", Madrid, ITSMO, 1999, pp. 131-161. • Habermas, Jürgen (1981). <i>Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública</i>. Barcelona, Gustavo Gili. • Lippmann, Walter (2003). <i>La Opinión Pública</i>. Madrid, Cuadernos de Lagrange. • Monzón, Cándido (1996) "El planteamiento liberal de la Opinión Pública y la Revisión del Marxismo" en Monzón, Cándido "Opinión Pública, Comunicación y Política. La Formación del Espacio Público", Madrid, Tecnos, pp.53-74. • Platón (1998). <i>Diálogos</i>, IV República, <i>Madrid, Gredos</i>. | | |
| Tema 2 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Almond, Gabriel (1999). "Una disciplina segmentada. Escuelas y Corrientes en las Ciencias Políticas", México, FCE, 196-.218 | | |

- Ferry, Jean-Marc y Dominique Wolton (1995). *El Nuevo Espacio Público*, Barcelona, Gedisa.
- Manheim, Jarol (1983) <<Actitudes Políticas>> en Manheim, Jarol "La Política por Dentro. Manual de Actitudes y Comportamiento Político", México, Gernika, 1983, pp.21-53.
- Mills, C. Wright (1978). *La élite del poder*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Mosca, Gaetano (1984). *La clase política*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Price, Vincent (1994), "La Opinión Pública. Esfera pública y comunicación", Barcelona, Paidós, 1994, pp. 17-122
- Reardon, Kathleen (1991) <<La Relación entre Actitud y Conducta>> En Reardon, Kathleen "La Persuasión en la Comunicación. Teoría y Contexto", Barcelona, Paidós pp.47-69

Tema 3

- De Nimmo, Dan (1974). *Popular images of politics*, New Jersey: Prentice-Hall.
- De Moragas, Miquel (1980) "Los principios propagandísticos de Joseph Goebbels" en *Sociología de Comunicación de Masas tomo 3: Propaganda Política*. España, Gustavo Gilly
- Domenach, Jean (1974). *La Propaganda Política*, Buenos Aires, Eudeba.
- Figueiras, Leonardo (2004). *La guerra en los medios y los medios de la guerra Iraq 2003*. México, Editorial Comunicación y Política
- Hitler, Adolf (1978). *Mi Lucha*, México, Ramírez Editores
- Packard, Vance. (1984). *Las formas ocultas de la propaganda*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Pratkanis, Anthony y Elliot Aronson (2002). *La Era de la Propaganda: Uso y abuso de la persuasión*, Barcelona, Paidós.
- Reich, Wilhelm (1973). *La psicología de masas del fascismo*, México, Ediciones Roca.

Tema 4

- Almond, Gabriel y Sidney Verba (2001) "La Cultura Política" en Almond, Gabriel et.al, "Diez Textos Básicos de Ciencia Política", Barcelona, Ariel, pp.171-197
- Downs, Anthony (2003) "El ciclo de atención a los problemas sociales. Los altibajos de la ecología" en Aguilar, Luis (ed) *Problemas Públicos y Agenda de Gobierno*, México, Porrúa, pp.141-160
- Inglehart, Ronald (1998) *Modernización y Posmodernización. el Cambio Cultural, Económico y Político en 43 Sociedades*. Madrid: CIS.
- Inglehart, Ronald (2001) <<Cultura y Democracia>> en Huntington, Samuel y Lawrence Harrison, "La Cultura es lo que Importa. Cómo los valores dan forma al progreso humano" Buenos Aires, Planeta pp.131-151
- Schumpeter, Joseph (1996) "Capitalismo, Socialismo y Democracia", Barcelona, Folio, pp.343-360.
- Szmolka, Inmaculada (2007) <<El papel de los Medios de Comunicación>> En Szmoka, Inmaculada "Marruecos, 1984-1999. Dinámicas Políticas Internas y su Representación en el Diario El País", Madrid, CIS, pp.1-32

Tema 5

- Bourdieu, Pierre (1990) *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo.
- McCombs, Maxwell (2006). "Estableciendo la Agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento", Barcelona, Paidós, pp.23-54, 81-108.
- Noëlle –Neumann, Elisabeth (1995) "La Espiral del Silencio. Una Teoría de la Opinión Pública", En Marc, Ferry, Jean y Dominique Wolton *El Nuevo Espacio Público* Barcelona, Gedisa, pp. 200- 209

- Rospir, Juan Ignacio (2010) "El Estudio Moderno de la Opinión Pública" en Rospir, Juan Ignacio *Opinión Pública. La Tradición Americana 1980-1965*, Madrid, Biblioteca Nueva, pp.21-99
- Sanders, David (1995) "El Análisis Conductista" en Marsh, David y Gerry Stoker (Eds) *Teoría y Métodos de la Ciencia Política*, Madrid, Alianza Universidad Textos, pp. 69-84
- Wolf, Mauro (2007). *La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas*, México, Paidós, pp. 155-200

Bibliografía complementaria:

- Acemoglu, Daron y James A. Robinson (2012) "Por qué fracasan los Países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza", Barcelona, Planeta, pp. 21-90
- Alain de Remes "Elección racional, cultura y estructura: tres enfoques para el análisis político" *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 63, No. 1 (Jan. - Mar., 2001), pp. 41-70.
- Alvarez, Michael R. y John Brehm. (2002) *Hard Choices, Easy Answers*. Princeton,NJ: Princeton University Press
- Barnes, Samuel H., y Max Kaase (1979). *Political Action. MassParticipation in Five Western Democracies*. Beverly Hills.Sage.
- Beninger, James (1992). "The impact of polling on public opinion: reconciling Foucault, Habermas and Bourdieu", *International Journal of public opinion research*, Vol. 4, No. 3.
- Berelson, Bernard (1952) *Democratic Theory and Public Opinion.*" *Public Opinion Quarterly*, 16(3): 313-330.
- Buendía, Jorge (2010) <<Los Fundamentos de la Opinión Pública>> en Loeza, Soledad y Jean Fracois Prud'homme (coords) "Los Grandes Problemas de México. XIV Instituciones y Procesos Políticos" México, El Colegio de México, pp. 303 -330
- Chong, Dennis and James Druckman (2007). 'Framing Theory' *Annual Review of Political Science* vol. 10 pp 103-126
- Converse, Philip E. (2006) 'The nature of belief systems in mass publics' (1964), *Critical Review: A Journal of Politics and Society*, vol. 18, no. 1-3, pp 1-74 y en Apter, David (1964) *Ideology and Discontent*, New York Free Press.
- Dalton, Russell J. (2013) *Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies*.
- Feldman, Stanley (1987) "Structure and consistency in public opinion: the role of core beliefs and values", *International Journal of public Opinion Research*, Vol. 4, No. 2.
- Fields, James y Schuman Howard (1976). "Public beliefs about the beliefs of the public", *Public Opinion Quarterly*,New York, No. 40, pp.427-448.
- Fukuyama, Francis (2001) <<Capital Social >> en Huntington, Samuel y Lawrence Harrison, "La Cultura es lo que Importa. Cómo los valores dan forma al progreso humano" Buenos Aires, Planeta pp.131-151
- Green, Donald P. e Ian Shapiro (1994) *Pathologies of Rational Choice Theory*. New Haven: Yale University Press
- Grosi, Giorgio (2007) <<La Construcción de la Opinión Pública en la Modernidad>> En Grosi, Giorgio "La Opinión Pública", Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), pp. 14-42 y 43-79
- Habermas, Jürgen (2005). *Facticidad y Validez*. Madrid,Trotta
- Harsanyi, John (2010) <<Los Modelos de Elección Racional frente a las Teorías Conformistas y Funcionalistas de la Conducta>> en Noguera, José Antonio "Teoría Sociológica Analítica", Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), pp. 145 -173
- Lenin, V.I. (1902). *¿Qué hacer?*, Moscú, Editorial Progreso

- Lipset, Seymour Martin, y Stein Rokkan (1992). "Estructuras de División, Sistemas de Partidos y Alineamientos Electorales." En *Diez Textos Básicos de Ciencia Política*, ed. Albert Batlle. Barcelona, Ariel.
- Locke, John (1969). Ensayo sobre el Gobierno Civil, Madrid, Aguilar.
- Manin, Bernard (1998) <<El Veredicto del Pueblo>> en Manin, Bernard "Los Principios del Gobierno Representativo", España, Alianza Editorial, pp.199-236
- Marcuse, Herbert (1992). *El Hombre Unidimensional*, México, Joaquín Mortiz
- Milburn, Michael (1991). *Persuasion and politics. The social psychology of public opinion*, Brooks-Cole.
- North, Douglas (2001). "Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Institucional", México, FCE, pp.13-22
- Page, Benjamin y Shapiro, Robert (1992). *The rational public: fifty years of trends in american's policy preferences*, Chicago: The University of Chicago Press
- Peters, Guy (2003) <<Viejo y Nuevo Institucionalismo>> en Peters, Guy "El Nuevo Institucionalismo", Barcelona, Gedisa, pp.13-44
- Popkin, Samuel (1991). *The Reasoning Voter*. Chicago: University of Chicago Press.
- Putnam, Robert (1994). *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
- Sniderman, Paul (1993). "The new look in public opinion research", Finifter Adam: Political Science. The state of the discipline, New York: APSA.
- Tocqueville, Alexis (1973). *La democracia en América*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Valdez A. y A. Paniagua (2011) *Criminalidad, inseguridad pública y comportamiento de los electores: Un análisis del Proceso Electoral Estatal 2010 en Ciudad Juárez*. Estudios Fronterizos, Nueva Época, vol. 12, núm. 23, enero-junio de 2011
- Young, Kimball (1993). *La opinión pública y la propaganda*, México, Paidós.
- Zaller, John (1992) *The Nature and Origins of Mass Opinion*. New York: Cambridge University Press.