



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Consulta de fuentes y lectura numérica del mundo

Clave	Semestre 1°	Créditos 8	Eje temático inicial		De investigación
			Etapa		Básica
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
			Semana	Semestre	
			Teóricas 4	Teóricas 64	
			Prácticas 0	Prácticas 0	
			Total 4	Total 64	

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (X)

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Introducción a la investigación en ciencias sociales

Objetivo general:

El alumno entenderá numéricamente el mundo a partir de métricas, indicadores y datos en ciencias sociales.

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

1. Identificar los elementos metodológicos inmersos en la construcción de datos e información necesaria para la investigación social
2. Ubicar los distintos tipos de fuentes de información, así como los datos existentes para la investigación social
3. Gestionar la información mediante la aplicación e implementación de los procesos de captura, análisis y tratamiento de grandes volúmenes de datos para la construcción del objeto de estudio
4. Evaluar la pertinencia y validez de los datos recopilados, así como sus implicaciones inmersas en la construcción del objeto de estudio de la investigación social
5. Identificar los criterios básicos para leer métricas cuantitativas de relevancia en ciencias sociales
6. Ejercitar la interpretación básica y elemental de los indicadores numéricos relevantes para el estudio de las Ciencias Sociales
7. Manejar diversas métricas sobre el comportamiento de las diferentes dimensiones de la realidad social nacional e internacional

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Investigación social	16	0
2	Fuentes y recursos de información en ciencias sociales	16	0
3	La lectura numérica de los indicadores en ciencias sociales	16	0
4	Los datos numéricos en ciencias sociales	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1.	Investigación social 1.1 Conceptos básicos. 1.1.1 Conocimiento científico. 1.1.2 Características de la investigación / Estilos de investigación. 1.2 Proceso de la investigación. 1.2.1 Fase /Etapa /Paso. 1.2.2 Métodos y técnicas de investigación social.
2	Fuentes y recursos de información en ciencias sociales 2.1 Conceptos básicos. 2.1.1 Tipología de fuentes y recursos de información. 2.1.2 Análisis y evaluación: validez y confiabilidad. 2.2 La estrategia de búsqueda. 2.2.1 Aspectos esenciales en la elaboración de estrategias de búsqueda en recursos electrónicos. 2.2.2 Operadores.

	<p>2.2.3 Tipos de búsqueda.</p> <p>2.2.4 Opciones para delimitar resultados.</p> <p>2.3 La Web como fuente de información académica.</p> <p>2.3.1 Buscadores.</p> <p>2.3.2 Sitios académicos.</p> <p>2.3.3 Repositorios.</p> <p>2.3.4 <i>Open Access</i>.</p> <p>2.4 Búsquedas en recursos electrónicos académicos.</p> <p>2.4.1 Catálogos públicos (OPAC).</p> <p>2.4.2 Bases de datos referenciales, estadísticos y en texto completo.</p> <p>2.4.2.1 Locales (CLASE, Latindex, SciELO).</p> <p>2.4.2.2 Nacionales (Redalyc, INEGI, Banxico).</p> <p>2.4.2.3 Internacionales (Jstor, Academic Search Complete, ScienceDirect, Social Sciences Full Text, Sociological Abstracts, Statistical Abstract of the United States, Dissertations & theses).</p> <p>2.4.3 Revistas y libros electrónicos.</p> <p>2.4.4 Tesis digitales.</p> <p>2.5 Gestores bibliográficos: aspectos básicos de los gestores bibliográficos y la normalización de referencias bibliográficas.</p>	
3	<p>La lectura numérica de los indicadores en ciencias sociales</p> <p>3.1 Teoría de los indicadores. La importancia de construir y medir con indicadores.</p> <p>3.2 Teoría de los indicadores. Medición e interpretación de indicadores en ciencias sociales.</p>	
4	<p>Los datos numéricos en ciencias sociales</p> <p>4.1 Teoría y modelos de la métrica en ciencias sociales en el área económica.</p> <p>4.2 Teoría y modelos de la métrica en ciencias sociales en el área social.</p> <p>4.3 Teoría y modelos de la métrica en ciencias sociales en el área política.</p> <p>4.4 Teoría y modelos de la métrica en ciencias sociales en el área de comunicación.</p> <p>4.5 Teoría y modelos de la métrica en ciencias sociales en el área global.</p>	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición (X)		Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (X)		Examen final (X)
Lecturas ()		Trabajo y tareas (X)

Trabajo de investigación ()	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de enseñanza ()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.
Experiencia docente	Se recomiendan dos años de experiencia docente.
Otra característica	Que tenga conocimientos sólidos en fuentes y recursos de información especializada, técnicas documentales y en el manejo de datos, estadística e interpretación numérica en ciencias sociales.

Bibliografía básica:

Tema 1.

Carrillo, Ramiro, *Teoría y metodología en las Ciencias Sociales*, México, Limusa, 2013.

Cázares H., Laura y otros, *Técnicas actuales de investigación documental*, México, Trillas-UAM, 2003.

Dietrich, Heinz, *Nueva guía para la investigación científica*. México, Ariel, 1996.

Garza, M. Ario, *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales*, México, El Colegio de México, 1995.

Tema 2.

Cortés, Fernando y otros, "Problemas metodológicos actuales y operacionalización de conceptos y proposiciones", en *Programa nacional de formación de profesores universitarios en ciencias sociales*, México, SEP, Dirección General de Investigación Científica y Superación Académica, vol. 2, 1984.

Korn, Francis y otros, *Conceptos y variables en la investigación social*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1984.

Létorneau, Jocelyn, *La caja de herramientas del joven investigador. Guía de iniciación al trabajo intelectual*, Medellín, La Carreta Editores, 2009.

Tema 3.

Cabrera Adame, C., *Introducción a los indicadores económicos y sociales en México*, México,

UNAM, 2008.

Mora y Araujo, Manuel y otros, *Medición y construcción de índices*. Series en cuadernos de investigación social, Buenos Aires, Nueva Visión, 1971.

Tema 4.

Chanona, Alejandro, *Indicadores sociales, económicos y políticos. Tratado de Libre Comercio de América del Norte-Unión Europea: un enfoque comparado*, México, UNAM-Gernika, 2007.

Heath, Jonathan, *Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*, México, INEGI, 2012.

Martínez, Ignacio, *Exportaciones mexicanas. Diagnóstico y propuestas para competitividad estructural*, México, Editorial Académica española, 2013.

Bibliografía complementaria:

Anderson, D. y otros, *Estadística para Administración y Economía 10ª ed.*, México, CENGAGE Learning, 2008.

Díaz, M. A., *Estadística Aplicada a la Administración y Economía*, México, Mc Graw Hill, 2012.