



◆ **TALLER DE TITULACION PUBLICIDAD**  
**Profesora Griselda Lizcano Álvarez**  
Correo electrónico: [griselda.lizcano@politicas.unam.mx](mailto:griselda.lizcano@politicas.unam.mx)

**El examen extraordinario consta de una Guía resuelta, la presentación del protocolo y el primer capítulo.**

- ✓ Entregar el día del examen la Guía resuelta.
- ✓ Fuente Arial 12, espacio 1.5 líneas,
- ✓ Cuidar ortografía
- ✓ Enumerar hojas
- ✓ Citar bibliografía.
- ✓ **En caso de no citar las fuentes, se considerará plagio y se procederá a anularse.**

**Ante cualquier duda o comentario, favor de comunicarse vía electrónica.**

◆ **Guía para examen extraordinario**

Para cubrir el objetivo general del curso se solicita un marco conceptual, el protocolo desarrollado con los puntos obligatorios y el primer capítulo.

**OBJETIVO GENERAL:**

El estudiante conocerá los elementos constitutivos, atributos, métodos e instrumentos de un proyecto de investigación en el campo de la publicidad. Al finalizar el curso se espera que el estudiante elabore su protocolo de Tesis.

**1. FENÓMENO PUBLICITARIO. Desarrolla las siguientes preguntas:**

- 1.1 Conceptos básicos. Enlista los conceptos básicos del tema de tu investigación.
- 1.2 ¿Cuáles son las teorías aplicadas al estudio de tu objeto de estudio?
- 1.3 ¿Conque disciplinas se relaciona?



- 1.4 Importancia de las ciencias de la comunicación en tu tema a investigar

## **2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN, SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR. Desarrolla las siguientes preguntas**

- 2.1. ¿Por qué investigar el tema?
- 2.2. ¿Cuáles son las motivaciones por parte del investigador para seleccionar un tema?
- 2.3 Responde a partir de tu tema, de qué forma cumple con las siguientes condiciones: *cientificidad, vigencia, oportunidad y concreción*.
- 2.4 ¿Será novedosa tu investigación en el campo del conocimiento publicitario? Explica
- 2.5 Trascendencia de la investigación a nivel profesional y personal.

## **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO. Desarrolla las siguientes preguntas**

- 3.1 Del tema al problema de investigación: ¿cómo problematizar el tema a investigar?
- 3.2 ¿Cuáles serían las nuevas teorías específicas sobre tu tema a desarrollar? aplicadas para su estudio y análisis.
- 3.3 Explica la identificación de variables y formulación de preguntas de investigación.
- 3.4 Delimitación espacial y temporal.
- 3.5 Contexto sociopolítico, tecnológico y metodológico de tu tema
- 3.6 Estado de la cuestión: *quienes y qué y desde qué* perspectivas teóricas y metodológicas han escrito sobre el tema.  
Enlista 10 tesis de la biblioteca de la FCPyS y de la B. Central, sobre tu tema, además de señalar si hay trabajos de antecedente directo de tu tema.
- 3.7 Reconstrucción del objeto de investigación. ¿Cuál es tu objeto de estudio?
- 3.8 Elaboración del marco teórico – metodológico. Desarrolla de 3 a 5 cuartillas las teorías que aplicarás y las metodologías a seguir.
- 3.9 Definir el concepto de *objetivos generales y específicos*.

## **4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

- 4.1 ¿Qué es y para qué sirve una hipótesis?
- 4.2 Tipos de hipótesis
- 4.3 ¿Cómo se construye una hipótesis?



## **5 RECOPIACIÓN, GESTIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN. Desarrolla los siguientes procesos**

- 5.1 ¿Qué son los instrumentos de comprobación? Responde.
- 5.2 Señala tus fuentes de información documentales y empíricas
- 5.3 En caso de haber aplicado, explica tu aplicación de la estadística descriptiva e inferencial\*\*
- 5.4 Consultaste Bases de Datos Estadísticos, ¿cuáles?
- 5.5 Recursos electrónicos. Bases de datos de revistas científicas. Señala las páginas que has consultado

## **ESTILO DE PRESENTACIÓN DE FUENTES CONSULTADAS. Señala el formato para citar.**

- 6.1 Metodología de la Modern Language Association (MLA)
- 6.2 Tipos de referencias. Referencias sistema APA,
- 6.3 Cómo se citan las fuentes no impresas: libros, películas, videos, conferencias, etc.
- 6.3 ¿Cómo se citan los recursos electrónicos?

## **6 PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE TESIS. Desarrollo de los puntos, justificar con citas al pie de página.**

- a. Enunciado del problema
- b. Justificación del tema
- c. Planteamiento del problema
- d. Objetivo general
- e. Objetivos particulares (en caso de que los haya)
- f. Hipótesis
- g. Esquema general de trabajo por Capítulos
- h. Bibliografía, al menos debe contener tres referencias sobre metodología.



## 7 PRESENTACIÓN DEL PRIMER CAPITULO

### ◆ BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Lumen. 424 p. **H61 A53 1995**

Arzate, Jorge y Nelson Arteaga (coord.). (2007). *Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales: perspectivas y experiencias*. México: Porrúa. 273 p. **H62 M469**

Barthes, R. (et., al.). (1997). *Análisis estructural del relato*, México: Coyoacán. 1997, 229 p.

Botta, Mirta. (2003). *Tesis, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Buenos Aires: Biblos. 126 p. **LB2369 B677**

Brunet, Ignasi. *Epistemología y práctica de la investigación científico-social*. Librería Universitaria de Barcelona: Barcelona. 412 p.

Camero, Francisco. (2004). *La investigación científica: filosofía, teoría y método*, México: Fontamara. 174 p.

De Souza, M. Cecilia (2003). *Investigación social: teoría, método y creatividad*. Buenos Aires: Lugar Editorial. 64 p. **H61 I595**

Delgado, J. M. y J. Gutiérrez (coord.) (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis. 654 p. **H62 M428 1999**

Eco, Umberto. (2005). *Tratado de semiótica general*. México: Mondadori. 461 p.

----- *Cómo se hace una tesis*. (1986). *Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. México: Gedisa. **LB2369 E2518 1989**

Galindo, Jesús. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, comunicación y cultura*. México: Pearson Addison Wesley. **HG2 T43**



----- (1995). *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva*. México: ITESO.

García, Rolando. (2006). *Sistemas complejos: conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa. 200 p.

Hernández, Roberto, et., al (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana. 850 p. **AZ105 H47 2010** Archivo electrónico.

Dieterich, Heinz. (1996). *Nueva guía para la investigación científica*. México: Editorial Planeta Mexicana. Archivo electrónico