



1
2
3
4
5
6

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS SOCIALES
SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
LINEAMIENTOS PARA PRESENTAR EL EXAMEN EXTRAORDINARIO DE LA ASIGNATURA:
INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Datos generales
<ul style="list-style-type: none">○ Periodo extraordinario: del 03 de diciembre del 2022 al 07 de enero del 2023○ Periodo de aplicación: Contactar a la profesora para fecha de entrega○ Nombre del profesor(a): Ma. Guadalupe Medina Ortiz○ Correo electrónico del profesor (a): medinag2000@yahoo.com.mx○ Clave de la materia: 1209○ Nombre de la materia: Introducción a las Teorías de la Comunicación○ Licenciatura: en Ciencias de la comunicación○ Semestre al que pertenece: 2°○ Carácter de la materia: Obligatoria○ Número de créditos: 8
Características del examen
<p>Temario:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La comunicación2. La filosofía, la Ciencia y la Historia3. El estudio científico de la comunicación4. Modelos de Comunicación5. Estudios de la comunicación en las sociedades actuales <p>Contenidos a evaluar:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Campo de estudio de la comunicación humana.<ol style="list-style-type: none">1.1.1 Primeros investigadores de la comunicación y áreas afines.1.1.2 Campo de estudio de la comunicación.1.1.3 Conceptos actuales de la Comunicación.1.1.4 Las ciencias de lo humano y el estudio de la comunicación.2. La filosofía, la Ciencia y la Historia.<ol style="list-style-type: none">2.1 Los métodos filosóficos, críticos, y normativos.2.2 Los principales métodos de la historia. La heurística y la hermenéutica.2.3 Leyes, teorías modelos y métodos aplicados al estudio de la comunicación humana.3. El estudio científico de la comunicación.



3.1 El método científico aplicado a las ciencias sociales interacción social.

3.2 Fundamentos empíricos de los procesos comunicativos.

3.2.1 Comunicación e interacción.

3.2.2 La comunicación física.

3.2.3 La comunicación biológica.

3.2.4 La comunicación animal.

3.2.5 La comunicación humana.

3.2.6 Información y comunicación.

4. Modelos de Comunicación.

4.1 Modelos clásicos de Comunicación: Tipos y funciones.

4.2 Shannon y Weaver.

4.3 Laswell.

4.4 Schamm.

4.5 Laswell- Nixon.

5. Estudios de la comunicación en las sociedades actuales.

5.1 comunicación en sociedades informatizadas actuales.

5.2 Ética de la comunicación pública.

- **Bibliografía básica:**
- **Recurso de evaluación**
 - **Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)**
- **Características de presentación del trabajo (el documento se deberá trabajar en la letra arial, 11 puntos, 1.5 de espacio entre renglones, márgenes de 2.5 a 3 cm en hoja, numerar todas las hojas).**
- **Fecha en la que se entregará el dictamen académico para que los alumnos conozcan su calificación: Las que se indican en el calendario correspondiente.**

Examen

Unidad Temática 1. La comunicación

1.-El trabajo de investigación consistirá en la elaboración de un mapa conceptual, por cada tema sobre los siguientes puntos: 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4.

De los puntos 1.1.7, 1.1.8, 1.1.9, realizar un ejercicio práctico que ejemplifique el tema.

Unidad Temática 2.- La filosofía, la Ciencia y la Historia.

2.- El trabajo de investigación es elaborar un ensayo de 5 a 8 cuartillas sobre los siguientes temas: 2.1, 2.2, 2.3. (Al final su conclusión).

Unidad Temática 3. El estudio científico de la comunicación.



3.2 Fundamentos empíricos de los procesos comunicativos.

La comunicación en los puntos; 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.5, 3.2.6, ejemplificar, cada tema en una cuartilla.

Unidad Temática 4. Modelos de Comunicación.

4.-El trabajo de investigación consistirá en la explicación de los modelos que presentan los autores, temas: 4.1, 4.2, 4.3, 4.5.

Unidad Temática 5. Estudios de la comunicación en las sociedades actuales

5. El trabajo de investigación es, elaborar un ensayo de 4 a 6 cuartillas.
(Al final su conclusión).

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno:
- El alumno deberá entregar los trabajos solicitados.
- Son cinco unidades temáticas, cada una tiene valor de 20% en total es 100%.