



Datos generales

- Periodo de aplicación: **La fecha para la entrega de las actividades del examen será el 09 de diciembre de 2023**
- Nombre del profesor(a): Mtra. María del Pilar Rico Sánchez
- Correo electrónico del profesor (a): **pilar.rico@politiclas.unam.mx**
- Clave de la materia: 1120
- Nombre de la materia: Sociedad y Comunicación
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: Primer
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 08

Características del examen

- Temario:

Unidad 1 Ciencia y Sociedad: lo social como objeto de estudio.

1.1. Teoría social y Sociología

- 1.1.1. Concepto
- 1.1.2. La acción social
- 1.1.3. El sentido de lo social
- 1.1.4. Estructuras sociales

1.2. Ciencias sociales

- 1.2.1. Conocimiento científico
- 1.2.2. Tipos de ciencia

Unidad 2. El conocimiento empírico analítico de lo social.

2.1 Orígenes y etapas de la sociología

- 2.1.1 Paradigmas sociales
- 2.1.2 Análisis social
- 2.1.3 Procesos de modernización y explicación científica de la sociedad.

2.2 Teorías enciclopédicas.

- 2.2.2 Saint Simon
- 2.2.3 Auguste Comte

2.2.3 H. Spencer

2.2.4 Karl Marx

2.2.3 Teorías Analíticas

2.3.1 Emile Durkheim

2.3.3 Max Weber

2.3.3 Georg Simmel

2.4 Teorías empírico sistémicas

2.4.1 Talcott Parsons

Unidad 3. La comprensión de la vida social.

3.1 Esclavismo

3.2 Feudalismo

3.3 Capitalismo

3.4 Socialismo y comunismo

Unidad 4. Crítica y liberación en el estudio de lo social.

4.1 Maurice Duverger

4.2 Giovanni Sartori

4.3 David Easton

4.4 Karl Popper

4.5 Samuel Huntington

Unidad 5. Modernidad y Cambio Social

5.1 La idea del cambio social

5.2 Cambio social vs Modernidad

5.3 Conocimiento y realidad en la modernidad

Unidad 6 Sociedad y medios de comunicación

6.1 Sociología de la comunicación

6.1.1 Paul Lazarsfeld

6.1.2 Bernard Berelson

6.1.3 Harold Dwight Lasswell

6.1.4 Kurt Lewin

6.1.5 Carl Iver Hovland

6.2. Los medios de comunicación como vehículos para la difusión de las ideas.

6.3. Los medios de comunicación como instrumento de medición del ambiente social.

6.4. Los medios de comunicación como factor de poder para incidir en la toma de decisiones sobre políticas públicas.

- **Contenidos a evaluar:**

1. La argumentación y reflexión de los contenidos de la asignatura.
2. El ejercicio relacional entre los contenidos de la asignatura y la realidad social.
3. El uso adecuado de la ortografía y redacción.
4. El uso adecuado de citas y fuentes de consulta.
5. El uso de la bibliografía básica de la asignatura.

- **Bibliografía básica:**

Unidad 1

Berdichewsky, Bernardo. Antropología Social: Introducción. Una visión global de la humanidad. Capítulo 3: Las disciplinas sociales de la Antropología. pp.59 a la 77. Consultar en: <http://books.google.com.mx/books?id=SE3cFt4Op4IC&pg=PP1&dq=Antropolog%C3%ADa+Social&lr=>

Beltrán Pérez Rojas, Luis. *Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación* 2008. <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltran.html>

Bleguer, José. *Psicología de la conducta*. Encarta 97. http://www.filos.unam.mx/POSGRADO/seminarios/pag_robertp/paginas/conductismo.html

Bravo, Víctor, Héctor Díaz-Polanco, Marco A. Michel, *Teoría y realidad en Marx, Durkheim y Weber*. Centro de Investigación para la Integración Social. Juan Pablos Editor, México, 1984, pp. 12-46.

Bunge, Mario. *La Ciencia, su método y su filosofía*. http://www.bioestadistico.com/unsa/archivos/ddeinvestigacion/bunge_ciencia.pdf.

Calderón Hernández Juan Carlos. Ensayo sobre **Funcionalismo**.
<http://www.politicas.unam.mx/sae/portalestudiantil/comunicacion/articulos-academicos/pdf/ElFuncionalismoSoc.pdf>.

Duverger, Maurice. *Métodos de las Ciencias Sociales*. Colección Demos, Ed. Ariel, pp.17-35.
García Colín, David "El Materialismo Histórico y Dialéctico aplicado al proceso de "hominización", el surgimiento de las clases sociales y la civilización"

Revista Electrónica Militante. <http://www.militante.org/node/299>

Von Sprecher, Roberto. Coord. *Teorías Sociológicas: Introducción a los Contemporáneos*. Capítulo II: Anthony Giddens: Teoría social general y sociología. Pp. 87-96 Disponible en: <http://books.google.es/books?id=viPLP4XdzTAC&pg=PA88&dq=Anthony+Giddens+Sociolog%C3%ACa&lr=>

Unidad 2

Calderón Hernández Juan Carlos. Ensayo sobre **Funcionalismo**.
<http://www.politicas.unam.mx/sae/portalestudiantil/comunicacion/articulos-academicos/pdf/ElFuncionalismoSoc.pdf>.

Comte, Augusto. **Discurso sobre el espíritu positivo**. Ed. *Librodot.com*
http://www.4shared.com/get/71212245/306b250d/Comte_Auguste_-_Discurso_Sobre_El_Espiritu_Positivo.html

Duverger, Maurice. *Métodos de las Ciencias Sociales*. Colección Demos, Ed. Ariel.

Marx, Carlos. **Manuscritos Económico Filosóficos de 1844**, varias editoriales.
http://www.4shared.com/file/85093091/6947f027/De_Karl_Marx_-_Manuscritos_economicos_y_Filosoficos_de_1844.html?s=1

Navarro Hernández, J. Alejandro. **Simmel: Sociólogo de transición**. Ensayo.
www.sociologia.uson.mx/work/resources/LocalContent/73636/1/5sociologodetransicionnavarro.pdf.

Parsons, Talcott. **El sistema de las sociedades modernas - Cap. 2; Orientaciones teóricas**.
http://dc123.4shared.com/download/83669030/bccb89a9/Parsons_Talcott_-_El_sistema_de_las_sociedades_modernas_-_Cap_2_Orientaciones_tericas.pdf?tsid=20090409-133648-89848821

Pierre Ansart, *La Sociología de Saint-Simon*.
http://www.4shared.com/get/75052816/958526fc/Pierre_Ansart_-_La_sociologia_de_Saint-Simon.html

Popper, Karl R. **La influencia de las ideas filosóficas en Europa**. Originalmente este trabajo apareció bajo el título *Epistemology and Industrialization. Remarks on the Influence of Philosophical Ideas on the History of Europe*, publicado en *Ordo*, Band 30, Gustav Fisker Verlag, Stuttgart, 1979, quien autorizó su edición.
http://www.4shared.com/get/7971189/731bb38f/Popper_Karl_-_La_influencia_de_las_ideas_filosoficas_en_Europa.html

Simmel, Georg. **El conflicto de la cultura moderna**. Ed. Reis.
http://www.4shared.com/get/80136340/4da21434/Simmel_Georg_-_El_conflicto_de_la_cultura_moderna.html

Weber, Max. **Economía y Sociedad**. Ed. F.C.E.. México. <http://www.librostauro.com.ar>.

Unidad 3

Bobbio, Norberto. **La Teoría de las formas de gobierno en la historia del pensamiento político**. Ed. FCE. México.

Unidad 4

Campuzano Volpe, Felipe, *De la Guerra Fría al Choque de Civilizaciones: nacionalismo y milenarismo en la obra de Samuel P. Huntington*. Revista Nueva Época. Ed. UAM-Xochimilco. México. Año 20, No. 54, Mayo Agosto 2007.

Duverger, Maurice. *Métodos de las Ciencias Sociales*. Colección Demos, Ed. Ariel.

Huntington, Samuel P. *El Desafío Hispano*. —Traducción de Albino Santos Tomado de Quiénes somos, de Samuel P. Huntington, cap. 9, Barcelona, Ediciones Paidós, 2004 (de próxima aparición). Reproducido con autorización.

Popper, Karl R. *Conjeturas y refutaciones*. Ed. Paidós. México. Título original: Conjectures and Refutations. The Growth of Scientific Knowledge Publicado en inglés por Routledge & Kegan Paul, Londres, 1972 (4.º edición). Traducción de Néstor Míguez Adaptación a la cuarta edición inglesa y traducción de las secciones nuevas: Rafael Grasa Martín.

Popper, Karl R. *La influencia de las ideas filosóficas en Europa*. Originalmente este trabajo apareció bajo el título "Epistemology and Industrialization. Remarks on the Influence of Philosophical Ideas on the History of Europe", publicado en Ordo, Band 30, Gustav Fisker Verlag, Stuttgart, 1979, quien autorizó su edición.

Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad Teledirigida*. Ed. Taurus.

Unidad 5

Borón A., Atilio. *¿Una teoría social para el siglo XXI?*
revistas.colmex.mx/revistas/8/art_8_723_4398.pdf

De la Garza Toledo, Enrique. *¿Hacia dónde va la teoría social?*
docencia.izt.uam.mx/egt/publicaciones/capituloslibros/Hacia%20donde%20va%20la%20Teor%EDa%20Social.pdf

O'farrill Tapia, Carolina, *El cambio social se construye todos los días*.
www.fudsa.org/carolinaofarril-rev1-2.pdf

Rodríguez Caamaño, Manuel J. y Rodríguez Caamaño, Fernanda. *Conocimiento y realidad en la Modernidad tardía*. Universidad Complutense de Madrid.
redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/181/18100015.pdf

Rosas Marín, Alejandro. *Crítica de los movimientos sociales. Debate sobre la modernidad, la democracia y la igualdad social*. www.politicas.unam.mx/sae/portalestudiantil/politica-administracion/resenas-bibliograficas/pdf/EnsayoMovimientosSociales.pdf

Saco Álvarez, Alberto. *Sociología aplicada al cambio social*.
<http://webs.uvigo.es/adasa/sociologiaaplicada.pdf>.

Varela, Felipe. *La idea del cambio social*.
sepiensa.org.mx/contenidos/2005/ideaDeCambio/ideaC_1.htm

Unidad 6

Lazarfeld, Paul. *Metodología de la investigación: De los conceptos a los índices empíricos*.
http://www.4shared.com/get/35802368/91d0713a/metodologia_de_la_investigacion-De_los_conceptos_a_los_ndices_empricos_Paul_Lazarfeld.html

Mattelart, Armand y Michele. *Historia de las teorías de la comunicación*. Ed. Paidós. México.

Examen

- Para acreditar el examen deberás realizar las siguientes actividades:

I. A partir de las temáticas estudiadas en la unidad 1 resolver el siguiente cuestionario detalladamente, es importante que realices un análisis de las lecturas sugeridas y argumentes tus respuestas y deberás citar las referencias bibliográficas utilizadas.

- ¿Qué significa lo social?
- ¿Qué es ciencia?
- Explica qué es el método científico y su importancia en el estudio de las ciencias sociales.
- ¿La sociología es una ciencia? ¿Por qué?
- ¿Qué es un modelo teórico y cómo los podemos aplicar a las ciencias sociales?
- Explica cuáles son las características principales de las siguientes corrientes teóricas:

Antropología social, conductismo, funcionalismo, estructuralismo y materialismo histórico

II. A partir de los temas estudiados en la Unidad 2 elabora una presentación en formato *power point* donde expliques las principales características y representantes de las Teorías enciclopédicas y Teorías analíticas.

III. Elabora un cuadro sinóptico donde ubiques las principales características de los diferentes modos de producción (Esclavismo, Feudalismo, Capitalismo, Socialismo y Comunismo).

IV. Elige dos autores de la unidad 4 y realiza una breve crítica (máximo media cuartilla) de los aportes que presentan en su obra sobre la crítica y liberación en el estudio de lo social.

V. Realiza un ensayo de tres a cuatro cuartillas sobre modernidad y cambio social e incorpora un ejemplo de algún movimiento social que haya significado un cambio social en América Latina en los últimos 30 años.

VI. Elabora un mapa conceptual con las principales características del pensamiento y aportaciones al estudio de la comunicación de Paul Lazarfeld, y Harold Dwigth Lasswell.

VII. Elige uno de los siguientes temas y elabora un ensayo de tres o cuatro cuartillas, donde expongas la importancia de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad.

- Los medios de comunicación como vehículos para la difusión de las ideas.
- Los medios de comunicación como instrumento de medición del ambiente social.
- Los medios de comunicación como factor de poder para incidir en la toma de decisiones sobre políticas públicas.

Criterios de acreditación

- Las actividades deberán ser enviadas por correo electrónico en las fechas señaladas.
- -Los ensayos deberán ser escritos con letra arial a 12 puntos, justificado y con un interlineado de 1.5 puntos.
- -En todas las actividades deberán estar identificadas las notas al pie de página o referencias utilizadas y la bibliografía.
- -Es importante que el alumno tome en cuenta que los trabajos serán revisados por metabuscadores en Internet, para corroborar que las actividades presentadas son originales.
- -Los alumnos podrán utilizar otras fuentes de información para complementar sus actividades, sin embargo, es muy importante referir dicha bibliografía en cada actividad.
- -Las actividades de la unidad I a la V tendrán un valor del 70%
- -Las actividades de la unidad VI y VII tendrá un valor del 30%
-
- Podrás solicitar acceso al siguiente grupo Sociedad y comunicación extra para revisar algunos textos de apoyo: <https://www.facebook.com/groups/1472723986259226>
Es importante notificar también por correo la solicitud de ingreso al grupo.
- Será necesario que el estudiante comunique al asesor su inscripción al examen vía correo electrónico: pilar.rico@politicass.unam.mx antes del periodo de realización del examen extraordinario.
- Las actividades solicitadas para el examen deberán ser enviadas por correo electrónico: pilar.rico@politicass.unam.mx, el 9 de diciembre de 2023 y deberá confirmar de recibido.
- Para cualquier duda, comentario o aclaración les pido que me contacten a través del correo electrónico mencionado.